

Ynnovate Training

Ynnovate

Let's Challenge Government



Welkom

het gaat nooit
MIS
HOOGUIT
ANDERS
DAN
verwacht

**ZO
DAT WAREN
DE REGELS**

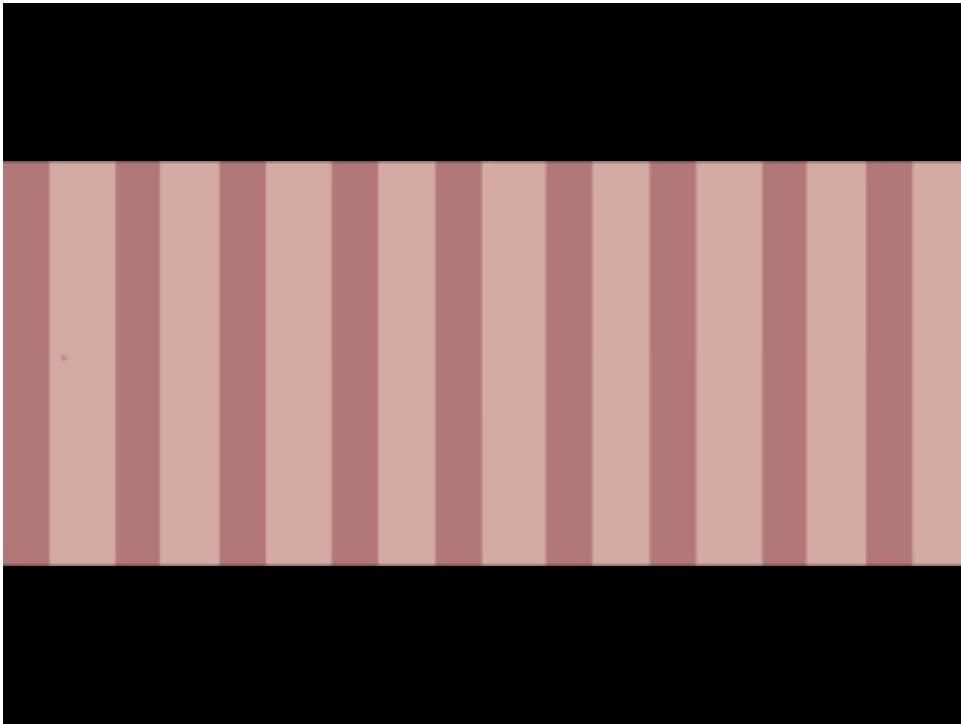
**DAN GAAN WE
NU OVER NAAR
DE REALITEIT**

Loesje

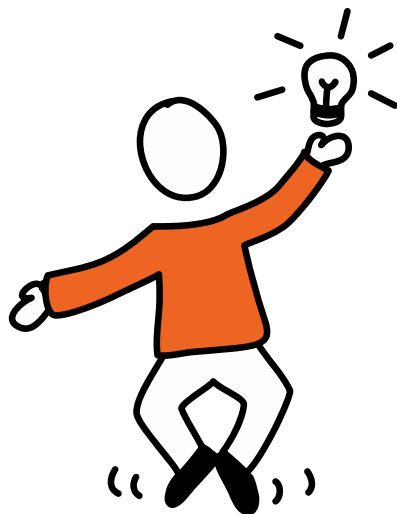




Over Ynnovate



Wie zijn wij?



Ynnovate Training



Ynnovators



Ynnovate Masterclasses



College Coffee

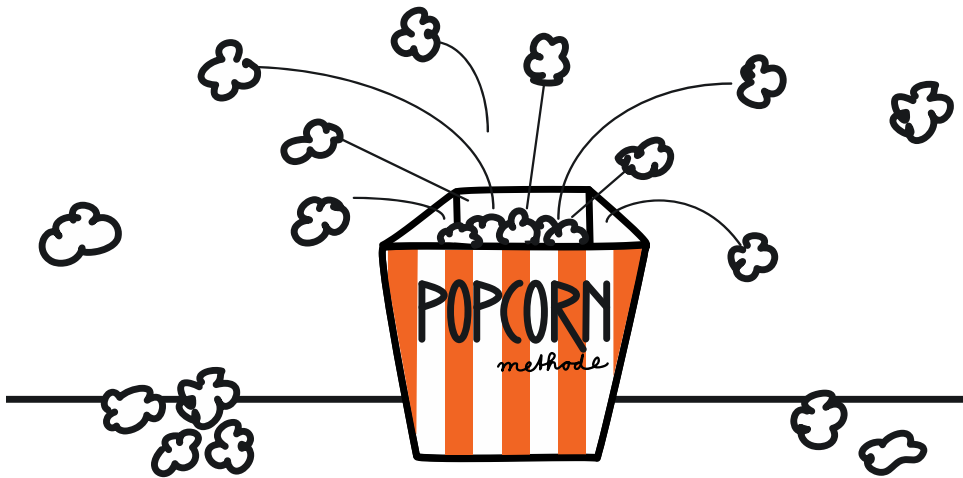


Stichting Ynnovate Fonds



Kennismaken





Teken je buurman!



Kennismakingstechnieken

- Laat deelnemers iets meenemen
- Denk aan de popcornmethode
- Teken je buurman
- Stellingen
- De persoonlijke woordenwolk
- Dierenkaarten (of andere kaartenset)
- Landkaart
- Sleutelbos
- Blij, trots, ontbijt, grootste blunder...
- De mogelijkheden zijn EINDELOOS!

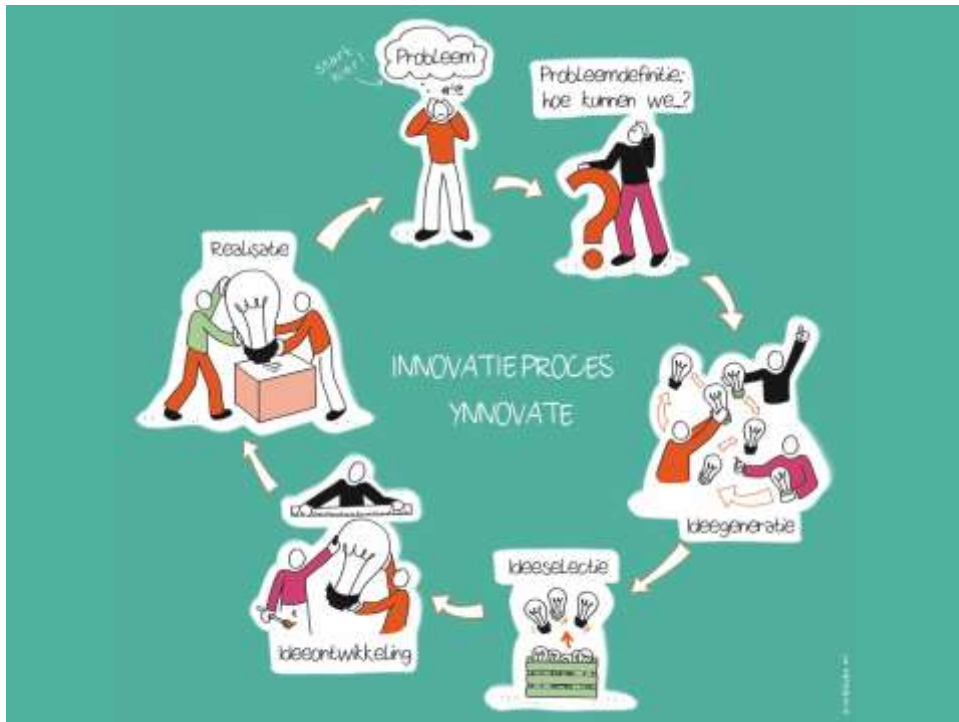
Verwachtingen



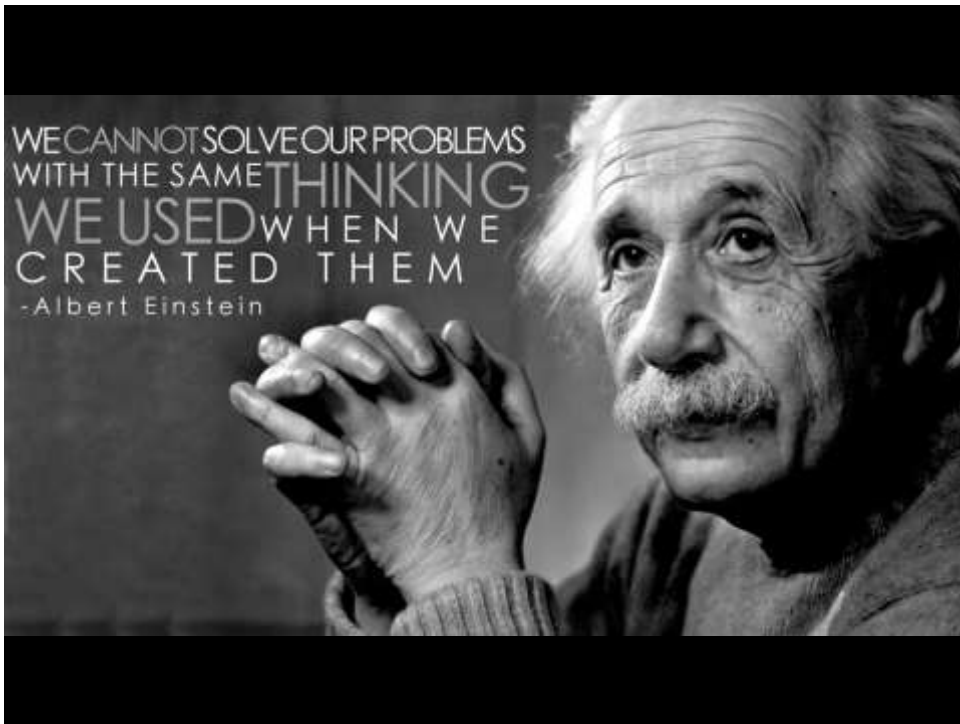
Het innovatieproces

it starts with an
idea





Belang van creatief denken



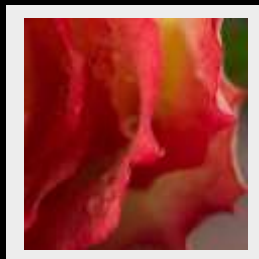
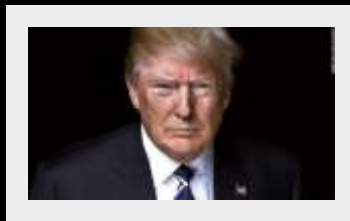
American Football



Foute antwoorden

Noem een soort schimmel en verklaar een van zijn karakteristieke kenmerken.

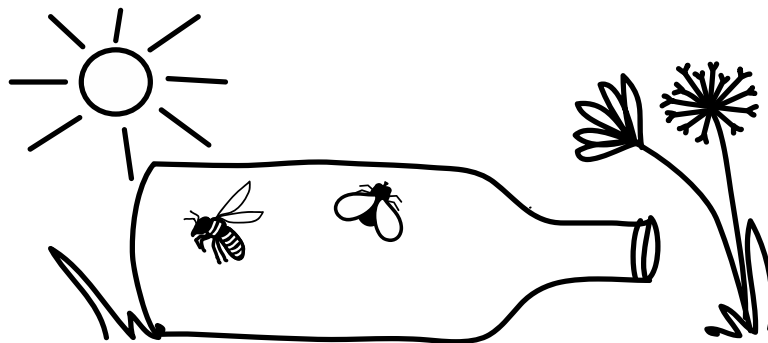
Het paard van Sinterklaas.
Hij is wit.

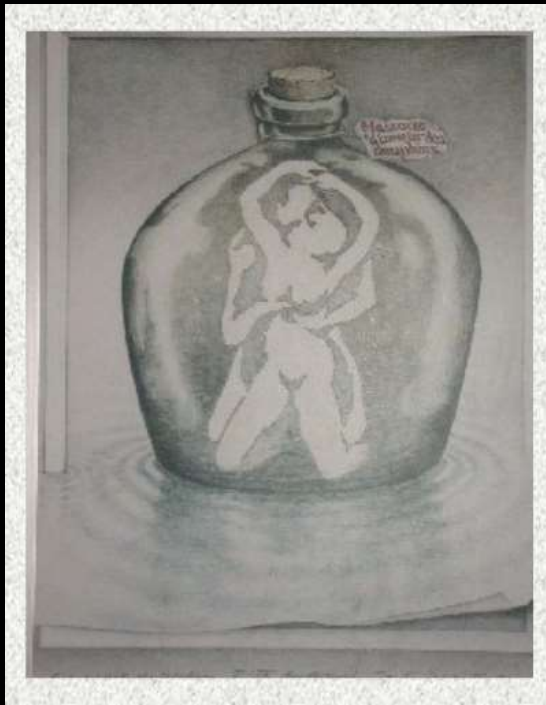


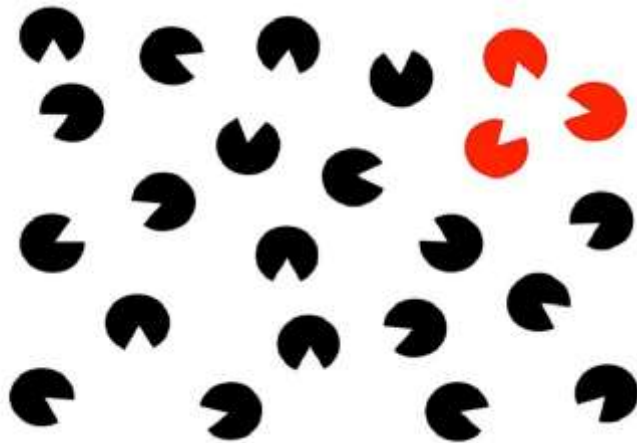
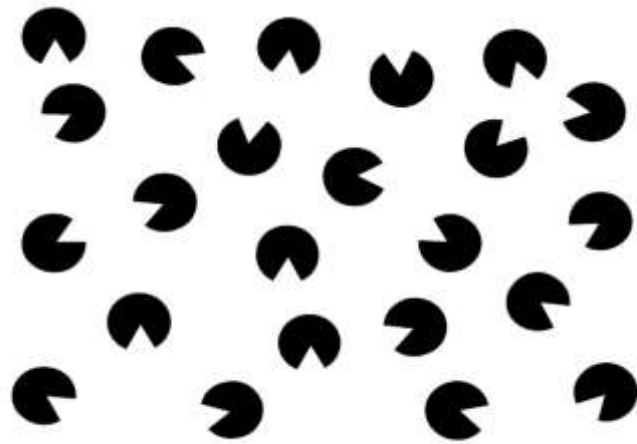


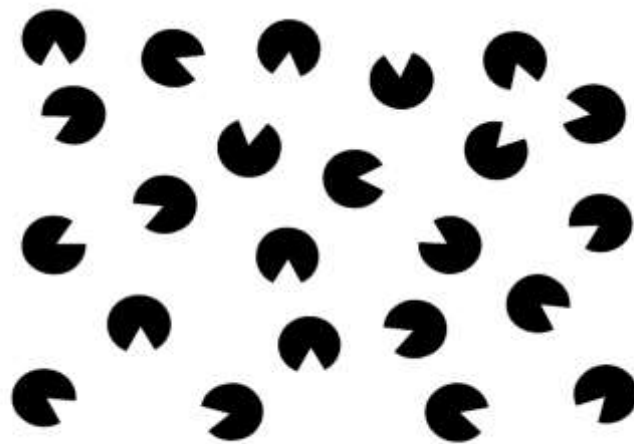
Ons brein is een zeer efficiënt denksysteem dat in staat is complexe informatie snel te verwerken

Het is daardoor een krachtige patroon-maker en een snelle patroon-hergebruiker, maar een slechte patroon-doorbreker









Opeglet! Gaaver!

Dzee seisse kan je baesatnde dnektaroenn
 erinstge shacde teorbengen. Dit kan
 gapared gaan met een oengmakikeljk
 geevol en de nidoge wesertnad. Inedin je
 dit perocs echter overlefet, dan is het
 gvoleg een ovrveoled aan ieedën, een
 oepn atitutde en een niuwee wreled van
 moeglijkihdeen. En dat is nog maar het
 beign. U bnet geawarscuhwd.

Lees hardop

Maisveld

Tarweveld

Graanveld

Beneveld

GEEL BLAUW ORANJE
ZWART ROOD GROEN
PURPER GEEL ROOD
ORANJE GROEN ZWART
BLAUW ROOD PURPER
GROEN BLAUW ORANJE

Het probleem is vaak niet:

"Hoe kom ik tot nieuwe innovatieve ideeën?"

Maar eerder:

"Hoe krijg ik mijn oude patronen eruit?"

Uitstel van oordeel





Spelregels Creatief denken

Spelregels creatief denken

Open	Stel je oordeel uit (geen ideakillers!)
Samen	Surf mee op ideeën van anderen
Actief	Heb de wil echt iets toe te voegen
Plezier	Geef extra aandacht aan naïeve ideeën
Vertrouwen	Zorg voor privacy naar buiten

Jouw casus



Lunch



Creatieve technieken

Ideeën genereren





Hoe kunnen we...
agressief rijgedrag verminderen?



Kansdomeinen

Waarschuwen Handhaven



Ontspannen



Melden



Hoe kunnen we...
kinderen gezond laten eten?



Kansdomeinen



Entertaining



Reframen



Verbergen



Opleuken

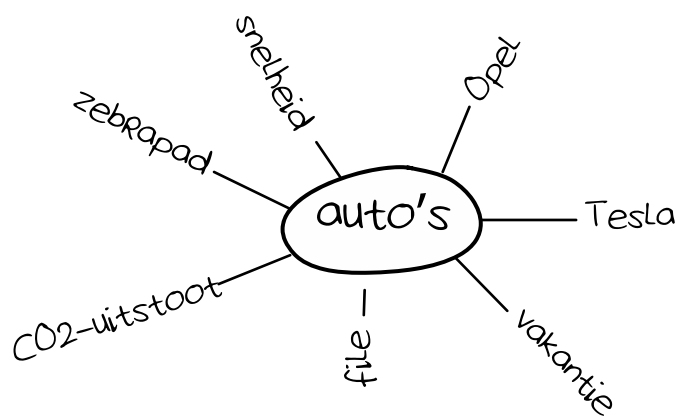
Spelregels creatief denken

Open	Stel je oordeel uit (geen ideekillers!)
Samen	Surf mee op ideeën van anderen
Actief	Heb de wil echt iets toe te voegen
Plezier	Geef extra aandacht aan naïeve ideeën
Vertrouwen	Zorg voor privacy naar buiten

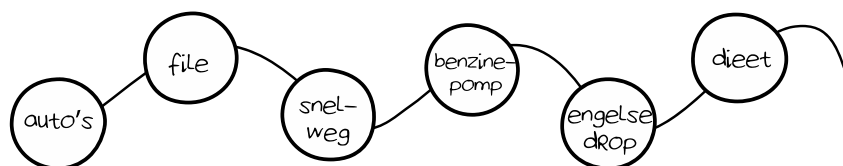
Ideeëndump



Bloemassociatie



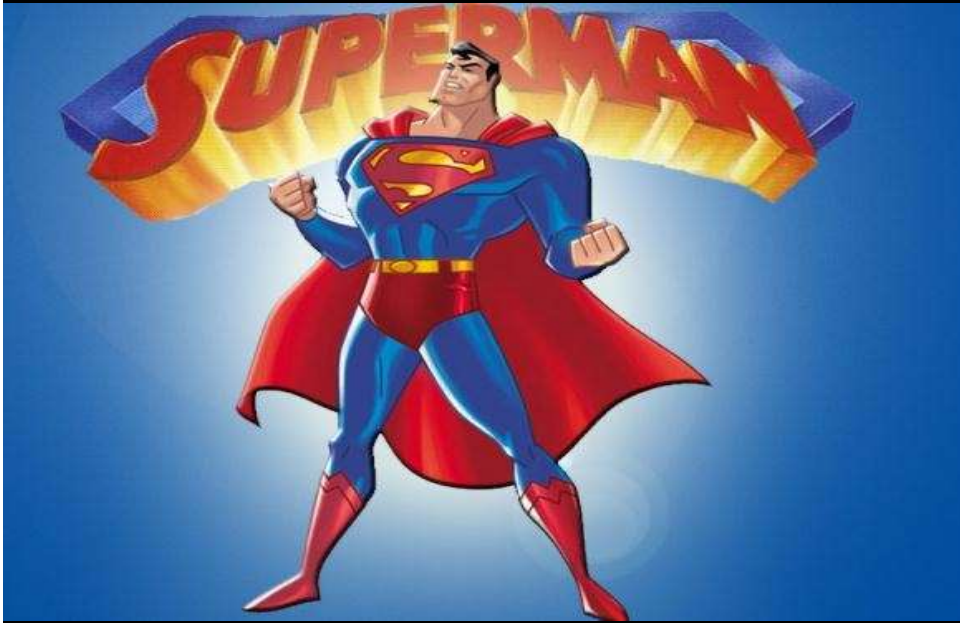
Kettingassociatie



Superorganisatie



Superheld



Persoonlijke analogie

Vooronderstellingen



Overzicht

Kettingassociatie
 Bloemassociatie
 Trends
 Superhelden
 Superorganisatie

Dieren
 Vooronderstellingen
 Persoonlijke analogie
 Vrije incubatie
 @random

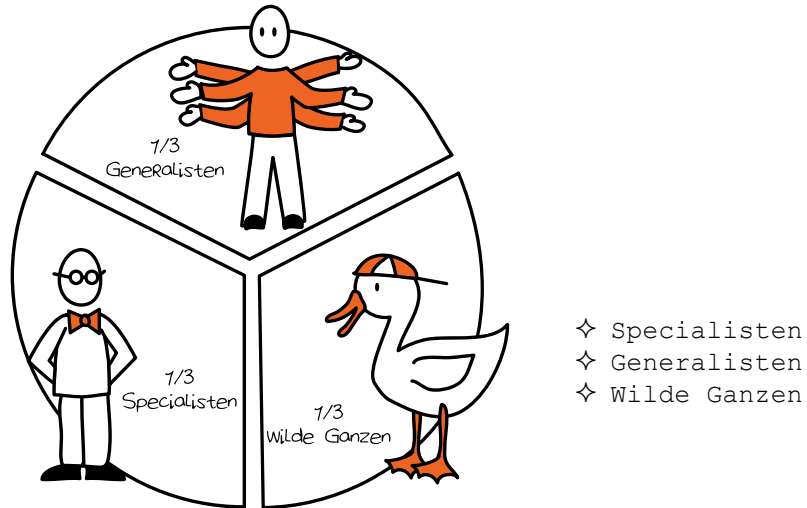


De groep

De groep

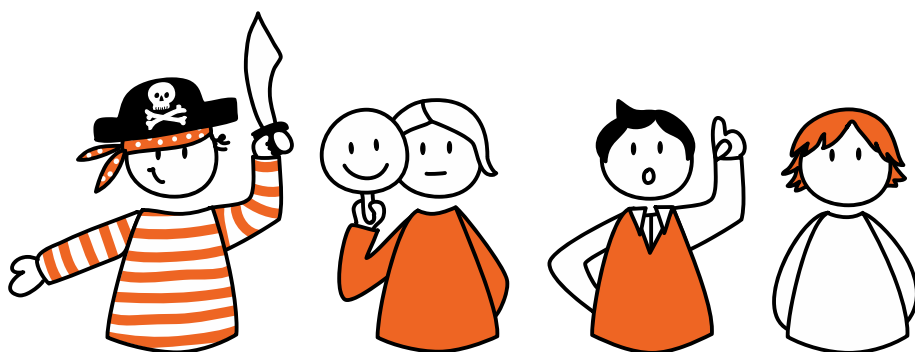


Ideale groepssamenstelling

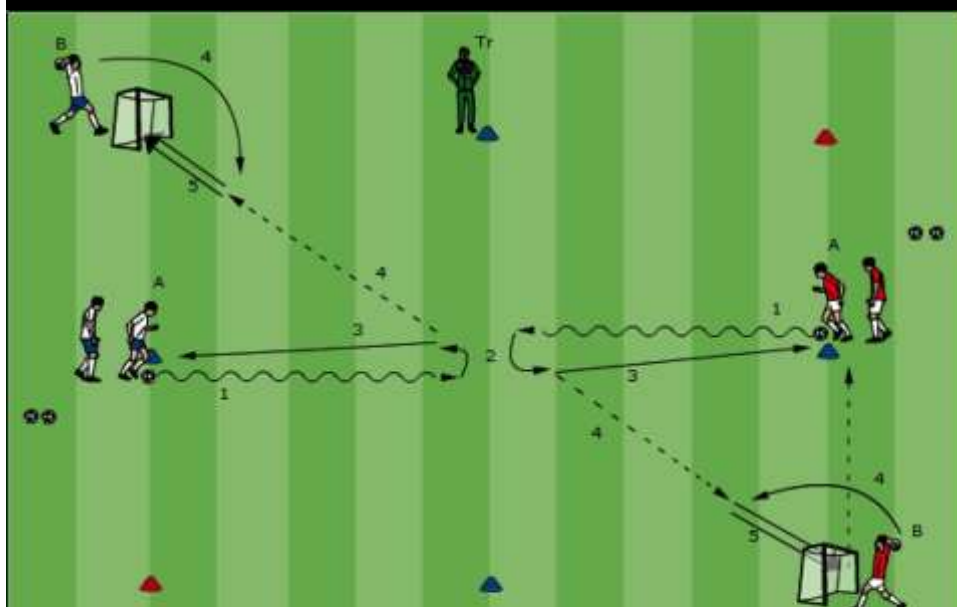


Lastige groepsleden

Lastige groepsleden



Positie in de groep



Weerstand



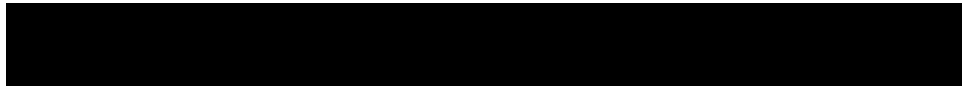
De realiteit van weerstand

- Weerstand is een natuurlijke reactie
- Goede facilitators schatten impact van de weerstand in
- Weerstand is een boodschap. Negeren is dodelijk!
- Verandering kan verwarrend zijn of ongewenste gevolgen hebben waar weerstand tegen is.
- Weerstandgevers houden graag controle, vertrouwen het niet, beschermen wat van hen is. (Natuurlijk gedrag!)
- Weerstand komt voort uit oprechte zorg of angst

De Facilitator

De innovatiefacilitator





Eigenschappen facilitator

- Stevig & zelfbewust
- In proces & buiten de groep tegelijkertijd
- Benoemen wat je ziet gebeuren (als dat nodig is)
- Procesovergangen zijn natuurlijk
- Collectieve en individuele aandacht
- Ogen op de rug & 4 handen

Einde dag 1

Wrap-Up





Ynnovate Training Dag 2

Ynnovate

Let's Challenge Government

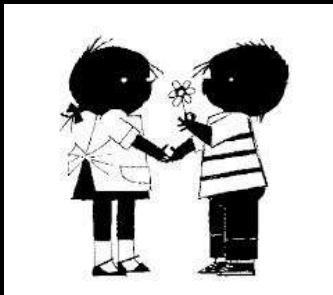




Kiezen met gevoel

Links

Rechts







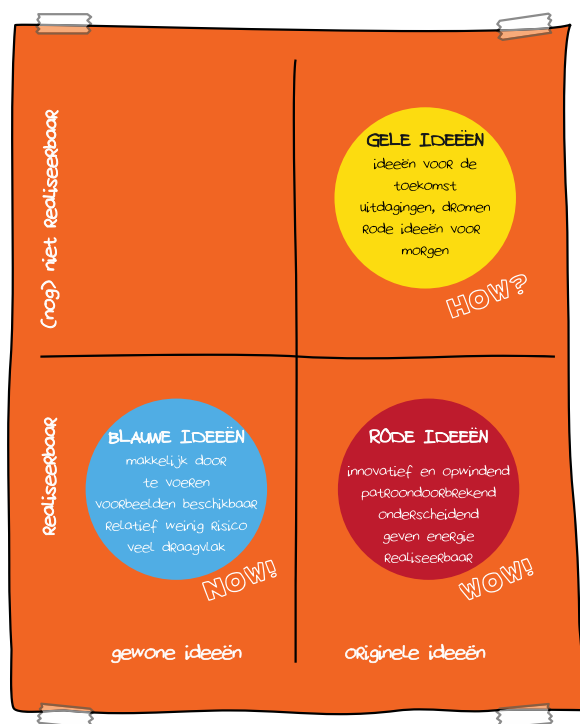
Convergeren :
Kiezen

Kiezen en uitwerken



CREADOX

Hoe kun je vermijden dat je bij de eerste selectie van de beloftevolle ideeën weer vervalt in de oude patronen zodat de innovatiepotentie hierdoor wordt weggesnoeid?



Hoeveel stickers?



Andere manieren om te kiezen

- Top 5
- Puntenverdeling
- Love Baby
- Jury



Convergeren: Uitwerken en Pitchen

Idee uitwerken





Tips voor uitwerken

- Verrijk en verbeter de ideeën
- Wees constructief kritisch
- Hou het eenvoudig
- Durf voor vernieuwing te gaan

Ideeformulier



Ideeformulier	
Ideeformulier	Datum:
Waarom?	Omschrijf de ideeën concreet en mogelijk!
Wat?	
Wie?	
Waar?	
Wanneer?	
Hoe?	

Pitchen



Tips voor Pitchen

- Kies een energieke manier van pitchen van max 2 minuten
- Iedereen in de groep heeft een rol
- Begin met de Why
- Zorg dat de vorm de boodschap niet overschreeuwt
- Oefen de pitch een keer

Idee uitwerktechnieken

- Ideeformulier
- Mindmap
- Golden Circle
- Tekening
- Krantenartikel

Invalideparkeerplaats



Zebrapad



Wachten voor rood



Fases in convergeren

1. Kiezen (Innovatiematrix)
2. Konijn met pruimen
3. Uitwerken (Ideeformulier)
4. Pitchen

Afsluiting

Hoe zorg je dat het niet blijft bij een leuke creatieve sessie en er iets gebeurt met de uitkomsten?



Afsluiting sessie



Vraagverheldering
Probleemabstratieladder



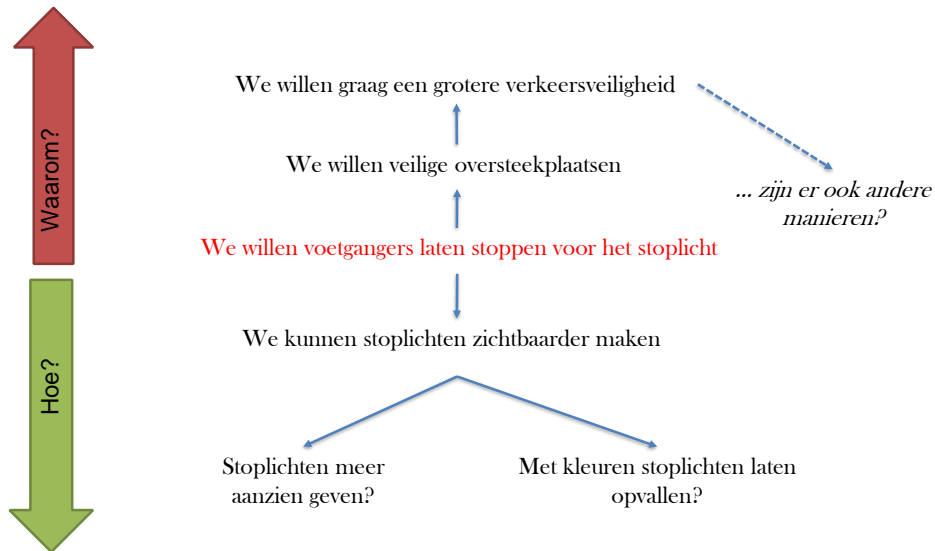
FOKKE & SUKKE HEB BEN EEN PROBLEEM

JIJ ZEI: "SUKKE,
PAK JIJ DE KOFFERS?"!!!
DAT HEB IK GEDAAN!!!

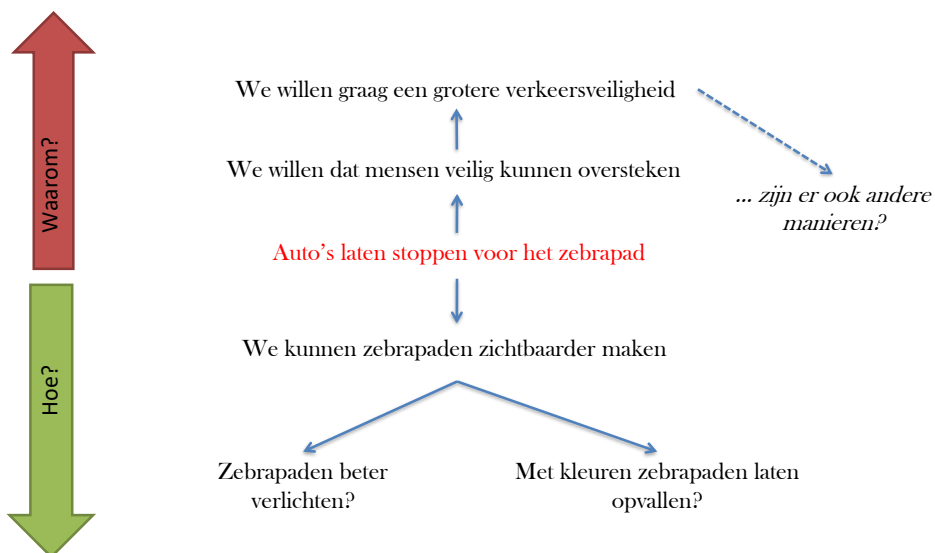


www.foksuk.nl

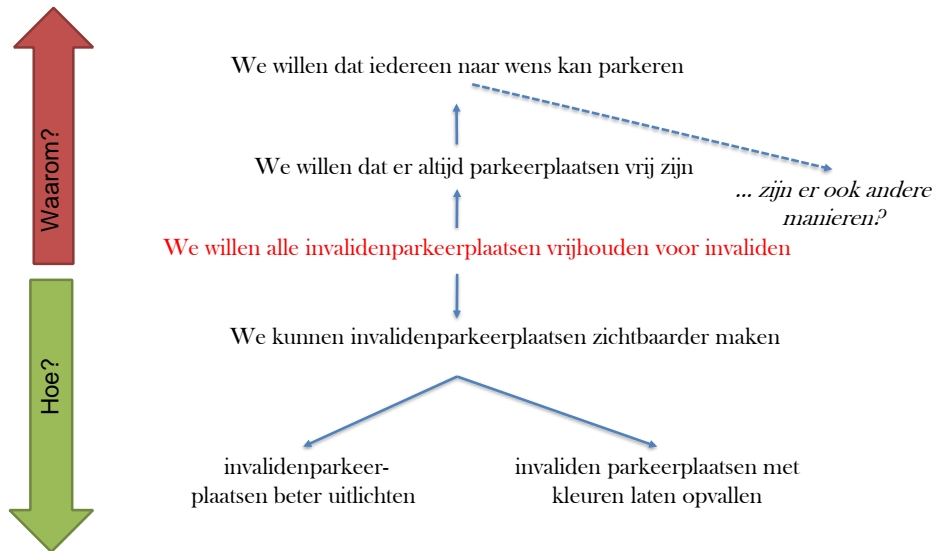
Probleemabstractieladder



Probleemabstractieladder



Probleemabstractieladder



Five Why's



Vraagstuk geschikt?

Is het wel een
Ynnovate probleem?

Of is het een gebrek aan...

- Visie
- Informatie
- Durf
- Motivatie
- Bekwaamheden

Check

Een simpele vraag om dit te checken:

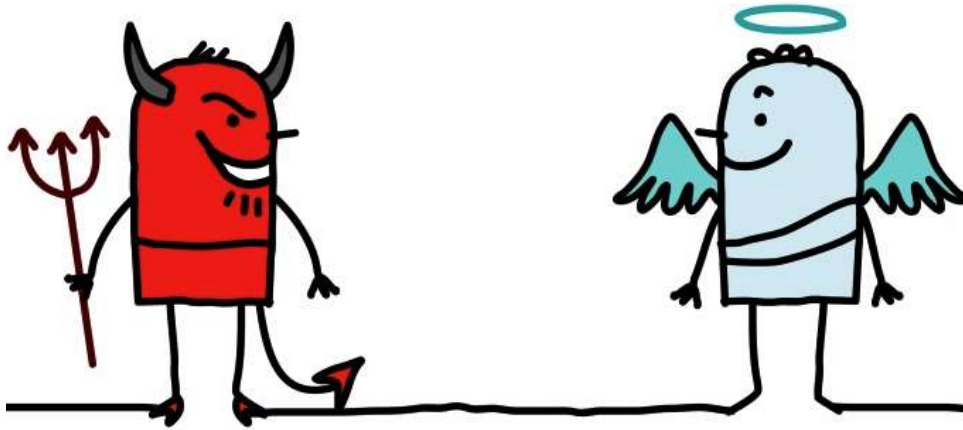
**“IS DIT EEN ONDERWERP WAARBIJ HET ONS
ONTBREEKT AAN NIEUWE IDEEËN?”**

Of:

**“ZULLEN NIEUWE IDEEËN VOOR DIT PROBLEEM
HET VERSCHIL GAAN MAKEN OF HEBBEN WE
EIGENLIJK IETS ANDERS NODIG?”**

Vaak is het ook een kwestie van gebrek aan informatie, kunde en/of motivatie om acties uit te voeren (kunnen, willen, mogen)

De opdrachtgever



Probleemeigenaar

Is er een **4-B** probleemeigenaar?

- **Betrokken**
- **Bereid**
- **Bevoegd**
- **Bekwaam**





Intake 1 + 2



Intake

- Aanleiding
- Wat is de vraag?
- Wat is in het verleden al geprobeerd?
- Welke oplossingen/ideeën zijn er al?
- Mogelijke Hoe Kunnen We? vraag
- Wat zijn de kansdomeinen?
- Wanneer is de opdrachtgever tevreden?
- Etc etc etc



Intake
gesprek

Vraagformulering HKW-vraag



De vraag

Hoe kunnen we...?

Vraagformulering

Randvoorwaarden vraag/uitdaging:

- **Activerend:** Begint met "Hoe kunnen we... "
- **Duidelijk:** Bevat een werkwoord en onderwerp
- **Concreet:** Niet te breed/algemeen
- **Energiek:** Er moet een uitdaging in zitten
- **Kort:** Geen lange vragen, maar to the point! Dus ook geen komma's en dubbele vragen
- **Leuk:** Vermijd ambtenarentaal!

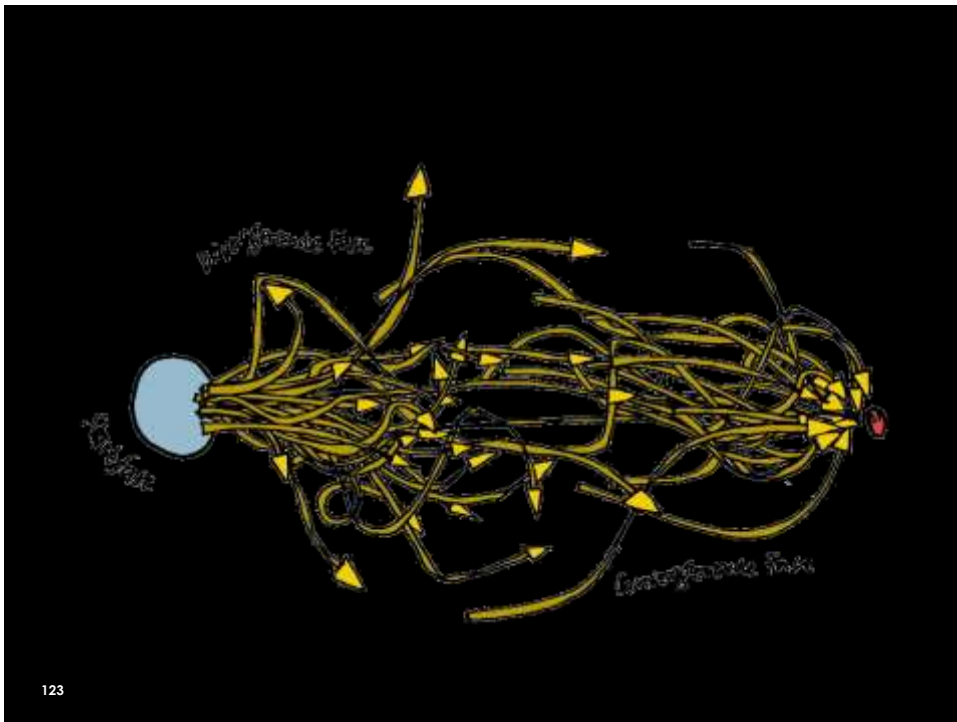


Vraag (her) formulering
tijdens de sessie

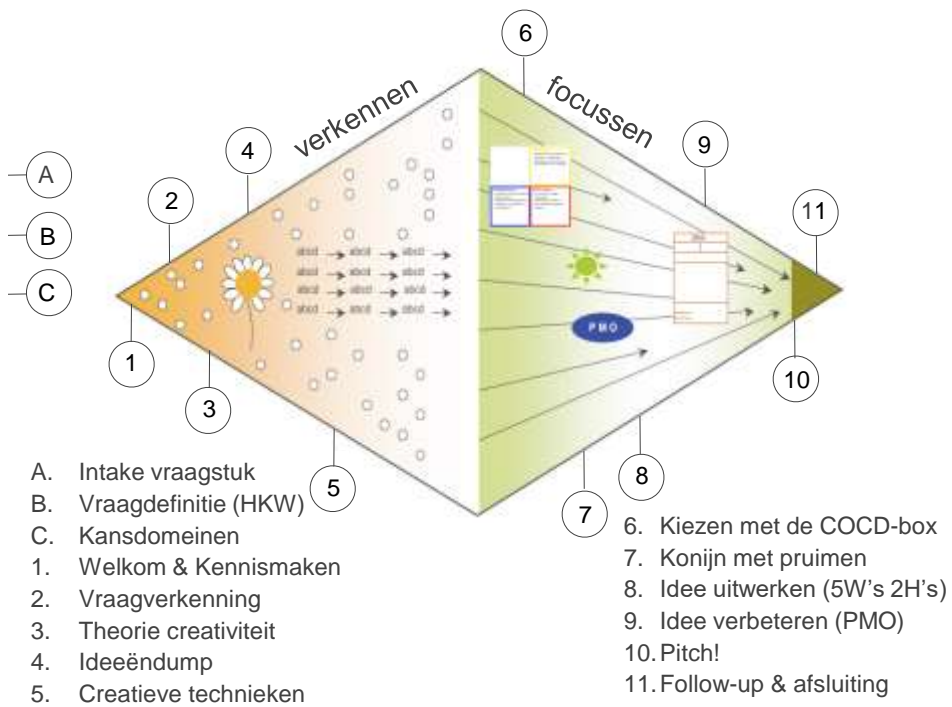
Presentatie vraag in de sessie

- Opdrachtgever beschrijft de situatie vanuit zijn perspectief
- Schrijf de vraag duidelijk leesbaar op
- De groep stelt verhelderende vragen
- Herformulering van probleem vanuit perspectief van de deelnemers
- Komen tot een gemeenschappelijk gedragen nieuwe Hoe-kunnen-we vraag

Opbouw sessie



123

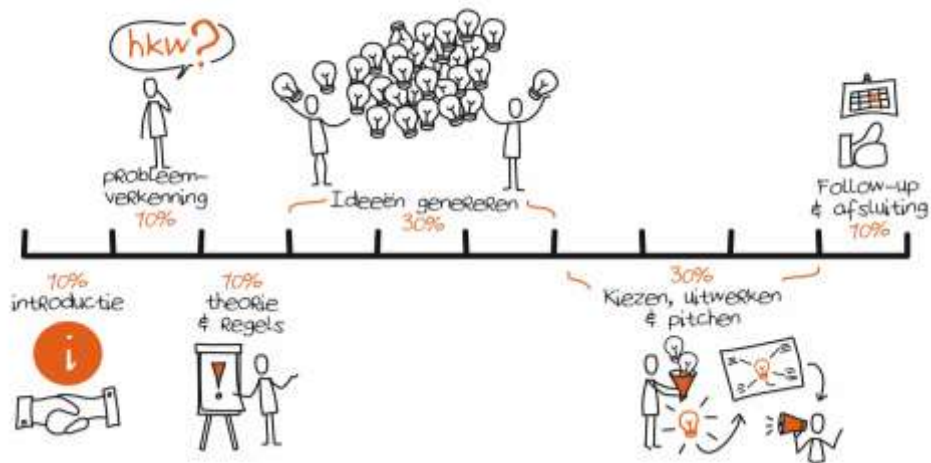


Stappen

A. Intake Vraagstuk	Verken in een intake met de probleemeigenaar het vraagstuk
B. Vraagdefinitie (HKW)	Formuleer een actieve vraag: "Hoe kunnen we..."
C. Kansdomeinen	Op welke gebieden kunnen ideeën bedacht gaan worden
1. Welkom en Kennismaking	Welkom, beloften en kennismaking, Probleemverheldering en eventueel herformulering vraag
2. Vraagverkenning	Uitleg over patronen, kennis, perspectieven en idee-killers
3. Creatieve theorie	Eerste ideeënronde (zonder technieken)
4. Ideeëndump	Gebruik creatieve technieken voor originele ideeën
5. Creatieve technieken	Kiezen van de meest innovatieve en kansrijke ideeën
6. COCD-box	Het verrassend combineren van ideeën tot kansrijke concepten
7. Konijn met Pruimen	Het uitwerken van het idee (ideeformulier)
8. Idee uitwerken	Plussen, Minnen en Omkeren van eigenschappen gekozen ideeën
9. Idee verbeteren	Verkoop je idee aan anderen door een pitch!
10. Pitch	Maak afspraken over het vervolg en Laat het team weten
11. Follow-up	wat de status is

Tijdslijn innovatiesessie

- Start, introductie en kennismaking 10%
- Briefing, opwarming, regels creatief denken 20%
- Divergeren (ideeëndump en creatieve technieken) 30%
- Convergeren 30%
- Afsluiten en evaluatie 10%



Sessieplan



Sessieplan Innovatie Sessie

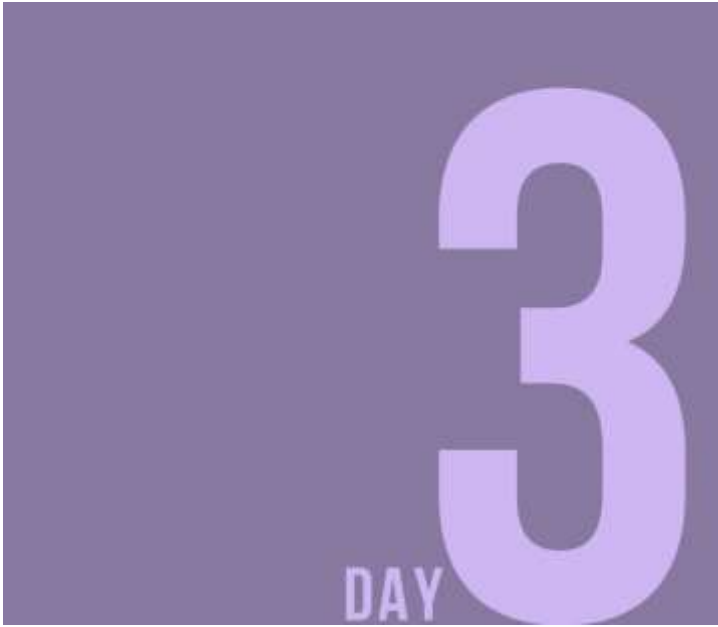
Fase	Tijd	Inhoud	Tools	Opmerkingen
0. Opbouw	Aanvang: Duur:	Opbouw van de ruimte	Beamer, laptop, projectorscherf, flapover	
1. Inloop	Aanvang: Duur:	Iedereen welkom heten en op gemak stellen		
2. Kennismaken	Aanvang: Duur: ... (10%)	Leer elkaar kennen door een kennismakingsoefening	Associatiekaarten, stiften, papier	- Associatiekaarten - Laat ze iets meenemen waar ze blij van worden en daar over vertellen - Stellingen: eens/oneens kaart kiezen
3. Briefing	Aanvang: Duur: ... (20%)	Korte uitleg doelen van de dag, uitleg innovatieproces, ideakillers, eventueel uitleg Ynnovate	- 3 foute antwoorden - Teken elkaar (portret) - Presentatie Ynnovate	
4. Divergeren	Aanvang: Duur: ... (30%)	Ideeën vergaderen via bioassociatie, kettingassociatie, superhelden, trends	- Heel veel post-its (!) - Ynnovate Kanskaarten	Gebruik de Ynnovate Kanskaarten indien in groepjes wordt gewerkt
5. Convergeren	Aanvang: Duur: ... (30%)	COCD box, stemmen, uitwerken rode ideeën in groepjes, pitchen	- Stempstickers - Ideedarmalieren - Stupwatch	
6. Afsluiting en evaluatie	Aanvang: Duur: ... (10%)	Bedanken voor inzet, afspraak over vervolg	Topa.Tips kaartjes Ynnovate Postkaarten [via contact@ynnovate.it]	

*] Gebruik voor de voorbereiding met de opdrachtgever het [Ynnovate Innovatieformulier](http://Ynnovate.Innovatieformulier)

Jij weet wat er gaat gebeuren... De groep niet...
Indien er iets anders (niet fout) gaat... Merkt de
groep het niet, als jij het ook niet laat merken...

Indien je oprecht met je sessie bezig bent... Kan
het bijna niet fout gaan...

Uitleg Dag 3



Praktische zaken PUB-Quiz!

PUB-Quiz!



Vraag 1

1. Waarom organiseren we sessies liever niet op kantoor?

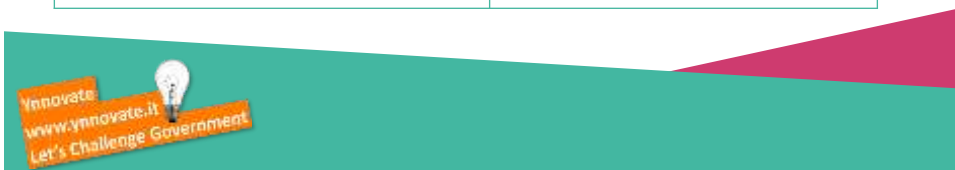
A) Vanwege de in- en uitlopers in je sessie. Rete irritant als dat gebeurt.	B) Slechte koffie en thee op kantoor. Dat is op externe locaties tenminste wel goed geregeld.
C) Alleen dan kom je uit je vaste denkpatronen. Dat lukt niet op je vaste werkplek.	D) Ja, waarom eigenlijk niet? Om kosten te besparen kan het best op het eigen kantoor.



Vraag 2

2. Je hebt heel wat materialen nodig voor een innovatiesessie. Wat regel jij NIET als Ynnovator?

A) De locatie	B) Stiften
C) Post-its	D) Muziek
E) De uitnodiging	F) Beamer en geluidsboxjes
G) Het sessieplan	H) Koffie/ thee
I) Snoepjes en tomaatjes	J) De PPT



Vraag 3

3. Joehoe! Je gaat een Ynnovate sessie begeleiden! Hoe lang van tevoren ben je aanwezig om in de ruimte alles klaar te zetten?

A) Minimaal de dag ervoor. Staat alles al lekker klaar	B) 10 minuten is voldoende
C) Een half uur	D) Een uur



Vraag 4

4. Welke van de stellingen is waar?

A) Een sessie organiseer je liever niet op maandagochtend of vrijdagmiddag.
B) Een sessie in de avonden is echt een no-go qua energieniveau



Vraag 5

5. Tijdens een innovatiesessie is tijd superbelangrijk. Hoe houd jij als Ynnovator de tijd het beste bij?

A) Klok op de iPad of je telefoon	B) Via je horloge.
C) Via een klok aan de muur	D) Op gevoel



Vraag 6

6. Tijdens het vooraf inspecteren van de ruimte kom je erachter dat jullie innovatiesessie op een warme donkere zolderkamer is gepland. Wat doe je?

A) Je vraagt om extra lampen en een ventilator	B) Je cancelt de sessie
C) Je vraagt de opdrachtgever een andere ruimte te regelen	D) Je halveert de groep zodat er genoeg ruimte is





Ynnovate

Let's Challenge Government





Dag 3

Ynnovate

Let's Challenge Government



Het gaat nooit mis,
hooguit anders dan verwacht

What's in it for you?



- ✓ Ynnovators Facebook groep
- ✓ Ynnovators LinkedIn groep
- ✓ Ynnovate Nieuwsbrief
- ✓ Masterclasses & Allround programma
- ✓ Continu hulplijn
- ✓ College Coffee
- ✓ StormHonk toegang
- ...en nog veel meer!

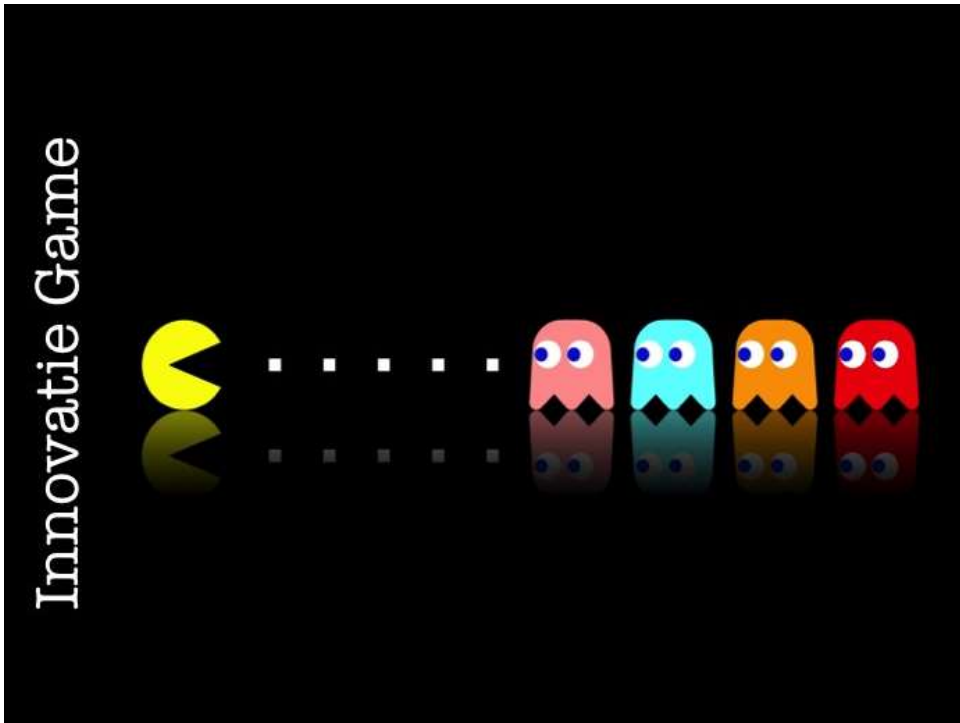


- ✓ Deelname aan ideeteams voor realisatie van nieuwe innovatietools
- ✓ Webshop vol downloads en tools
- ✓ Jaarlijks Ynnovators Day

Start-up Buddy



Meetup



Groepsfoto



EXPECTATIONS

vs.

REALITY



GOEDE VOORNEMENS

**NEE
WEL VEEL
STOUTE**

Loesje

Postbus 1045
6801 BA Arnhem www.loesje.nl

THIS IS NOT
GOODBYE



Ynnovate

Let's Challenge Government

