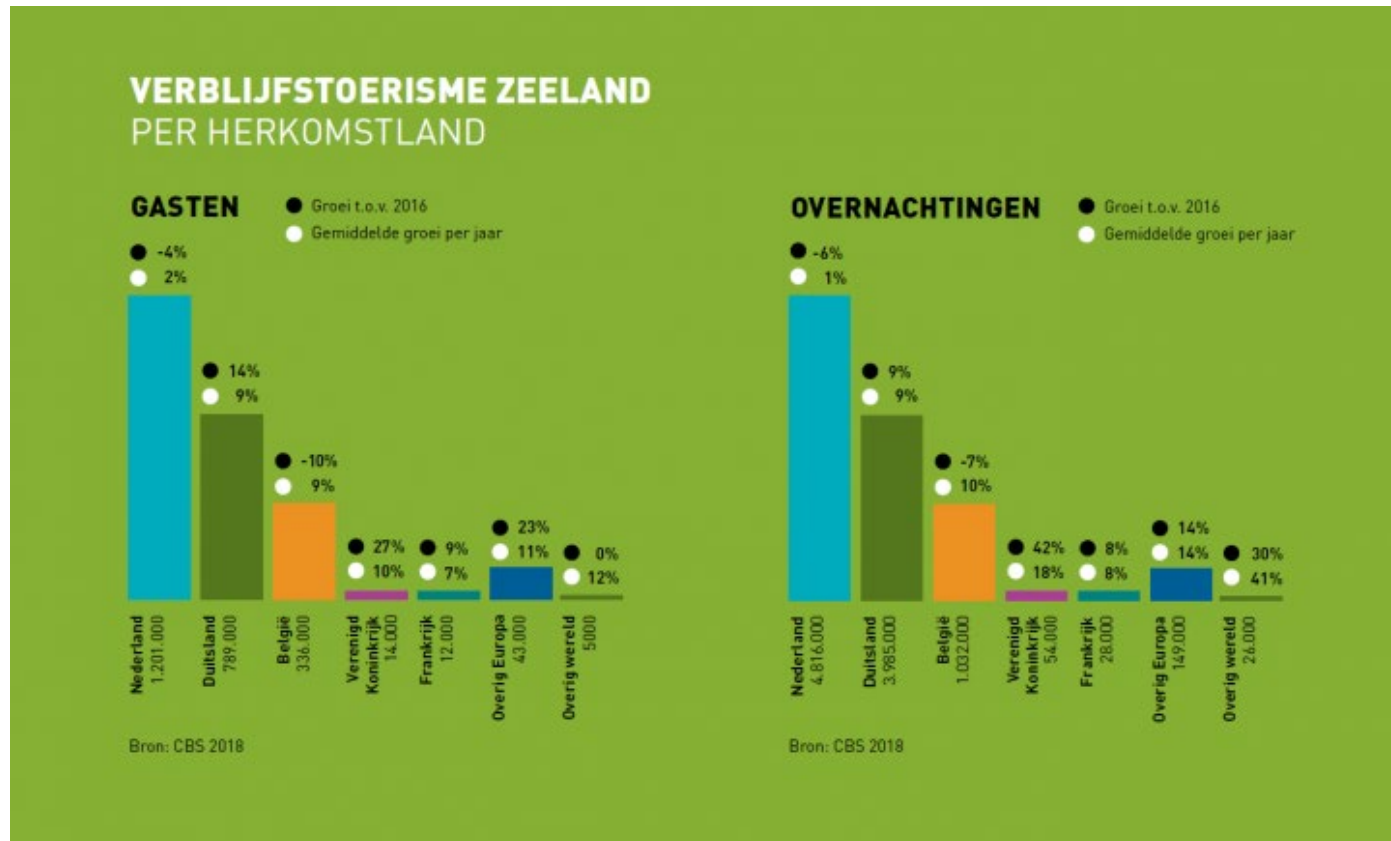


Verblijfstoerisme in Zeeland per herkomstland

Bekend is dat het aantal vakanties dat Nederlanders in eigen land ondernemen al jaren stabiel is. De verschillende bestemmingen in Nederland 'vechten' dus om de Nederlandse toerist. Ondanks dat de buitenlandse markt een groter aandeel heeft in het aantal overnachtingen, komt de kleine meerderheid (50,1%) van de gasten in Zeeland uit Nederland. Nederland is dus op dit moment nog altijd de belangrijkste herkomstmarkt voor Zeeland. De gemiddelde groei per jaar van gasten uit Nederland is 2%. Echter is er in 2017 t.o.v. 2016 wel een daling van -4% te zien. Het aantal gasten uit Duitsland daarentegen groeit gemiddeld genomen 9% per jaar en is zelfs in 2017 t.o.v. 2016 maar liefst 14% gestegen. Opvallend is dat de gemiddelde groei vanuit België ook gemiddeld genomen met 9% stijgt, maar het in 2017 met -10% is gedaald. De groeicijfers voor toerisme uit overige landen zijn percentueel mooi, maar in absolute cijfers zijn deze herkomstlanden nauwelijks van betekenis.



Belgische markt

Wanneer we de Belgische markt inzoomen op nationaal niveau dan zien we dat de groei voor zowel aantal gasten als aantal overnachtingen vanuit België in 2017 t.o.v. 2016 lager ligt dan de gemiddelde groei per jaar. Echter is op landelijk niveau wel een groei aanwezig en is met name te zien in de provincies Gelderland en Zuid-Holland. Waar de Belgische markt in de provincies Drenthe, Utrecht en Groningen in absolute cijfers (nog) nauwelijks van betekenis is, is hier percentueel gezien wel een forse stijging te zien.

	Bestemming Nederland	Bestemming Zeeland
Gasten uit België		
Groei 2017 t.o.v. 2016	4%	-10%
Gemiddelde groei per jaar sinds 2012	8%	9%
Overnachtingen uit België		
Groei 2017 t.o.v. 2016	1%	-7%
Gemiddelde groei per jaar sinds 2012	7%	7%

Bron: CBS 2018