



PZST-P-08150 com

**Extern  
Communicatieplan  
2009  
Dijktraject  
Vierbannenpolder**

**Projectbureau Zeeweringen**



013606 2008 PZST-P-08150 com

Communicatieplan Vierbannenpolder

## Inhoudsopgave

<b>Inleiding</b>	<b>3</b>
<b>1 Omgevingsanalyse</b>	<b>4</b>
1.1 Projectbureau Zeeweringen	4
1.2 Dijktraject Vierbannenpolder	4
1.3 Gevolgen voor de omgeving	4
<b>2 Doelstellingen</b>	<b>5</b>
2.1 Projectdoelstelling	5
2.2 Communicatiedoelstelling	5
<b>3 Communicatiedoelgroepen</b>	<b>6</b>
3.1 Extern	6
3.2 Media	7
<b>4 Communicatieboodschap</b>	<b>8</b>
4.1 Kernboodschap	8
4.2 Veiligheid	8
4.3 Overlast is van tijdelijke aard	8
<b>5 Communicatiemiddelen</b>	<b>9</b>
5.1 Externe middelen	9
<b>6 Planning en budget</b>	<b>11</b>
6.1 Planning	11
6.2 Budget	11

Bijlage: Matrix

# Inleiding

Projectbureau Zeeweringen versterkt de steenbekleding van de Zeeuwse dijken. In 2009 werkt het projectbureau onder andere aan dijktraject Vierbannenpolder. In dit plan staat beschreven hoe de communicatie rondom dit werk wordt opgepakt en uitgevoerd. De communicatie bestaat uit een viertal fases:

- 0) Communicatie tijdens planvorming
- 1) Communicatie over plannen
- 2) Communicatie over de voorbereiding uitvoering
- 3) Communicatie over uitvoering

Dit plan zal gecombineerd worden met de geplande aanleg van een historische dijk in de nabijheid van het Watersnoodmuseum.

In fase 0 heeft Communicatie een adviserende functie naar het omgevingsmanagement vooral met betrekking tot de stakeholders. Deze fase maakt geen onderdeel uit van dit plan. Bij fase 1, 2 en 3 is Communicatie adviserend en uitvoerend.

Dit plan is een werkdokument voor alle betrokken medewerkers van het projectbureau.

Als bijlage is een matrix toegevoegd waarin duidelijk staat met wie, hoe, wat en wanneer er gecommuniceerd moet worden.

# 1 Omgevingsanalyse

## 1.1 Projectbureau Zeeweringen

Projectbureau Zeeweringen versterkt de Zeeuwse dijken. De dijkbekleding van veel Zeeuwse dijken is niet sterk genoeg. Bij een zogenaamde superstorm kunnen stenen of beton losslaan. Het projectbureau bestaat sinds 1996 en is een samenwerkingverband tussen Rijkswaterstaat en de twee Zeeuwse waterschappen. In 2015 moet het bureau in totaal 325 kilometer dijk hebben versterkt. In 2008 is ongeveer de helft van het werk afgerond.

## 1.2 Dijktraject Vierbannenpolder

Dit dijktraject ligt op Schouwen-Duiveland aan de noordoever van de Oosterschelde. De communicatie met doelgroepen zal vooral gefocust zijn op overlast. Er wonen niet veel mensen in de nabijheid van het projectgebied. Vooral de overlast voor enkele ondernemers en bewoners achter de dijk moet tijdig en speciale aandacht krijgen. Dit kan op individueel niveau (zgn keukentafelgesprekken) Andere factoren zoals het milieu spelen wel maar worden opgevangen met mitigerende maatregelen. Dit moet wel gecommuniceerd worden met betrokken milieuorganisaties.

## 1.3 Gevolgen voor de omgeving

In de Vierbannenpolder moet communicatieve aandacht besteed worden aan de ondernemers direct achter de dijk en bewoners van huizen bij de aan- en afvoerroutes. Omdat de aanwezige kampeerders meer trekkers zijn dan vaste gasten, is vroegtijdige communicatie met die doelgroep moeilijk. Inwoners van Ouwkerk krijgen info via de huis-aan huiskrant.

## 2 Doelstellingen

### 2.1 Projectdoelstelling

Het dijktraject moet qua veiligheid aan de 1:4000- norm voldoen. Bij het tot stand brengen van deze norm moet rekening gehouden worden met de wettelijke kaders op het gebied van natuur-bescherming en cultuurhistorie.

### 2.2 Communicatiedoelstellingen

Doelgroepen:

- Weten waarom de werkzaamheden aan het dijktraject Vierbannenpolder plaatsvinden.
- Weten dat Zeeland niet acuut onveilig is, maar dat er een strenge norm is waaraan voldaan moet worden (1:4000).
- Weten dat projectbureau Zeeweringen er alles aan doet om schade en overlast te beperken en waar nodig te compenseren.
- Weten dat de overlast tijdelijk is.
- Weten hoe de bereikbaarheid tijdens de werkzaamheden geregeld is.
- Weten dat de dijkversterkingen worden uitgevoerd door projectbureau Zeeweringen
- Onderschrijven het nut en de noodzaak van dijkverbetering
- Onderschrijven het nut van de (mogelijk) aan te leggen monumentale dijk.
- Zoeken contact met projectbureau Zeeweringen wanneer er vragen/ideeën of klachten zijn.

# 3 Communicatiedoelgroepen

## 3.1 Externe doelgroepen

Voor de externe communicatie zijn de volgende doelgroepen van belang. Ze staan in chronologische volgorde van participatie aan het project.

### Gemeente Schouwen Duiveland

Het dijktraject Vierbannepolder ligt binnen de gemeente Schouwen-Duiveland. Samen met hen maken we voor het uitvoeren van bepaalde werkzaamheden (bijvoorbeeld omleidingsroutes) afspraken. Een goede communicatie tussen projectbureau en gemeente berust op een wisselwerking.

De gemeente Schouwen-Duiveland informeert lokale en regionale hulpdiensten over het project en de mogelijk ontstane verandering en/of vertraging.

### Aannemer (vanaf oktober 2008 gesprekspartner)

De aannemer voert in opdracht van het projectbureau het werk uit. Voor dijktraject Vierbannepolder is de aannemer in het najaar van 2008 bekend. In het contract staat duidelijk omschreven wat hun taak op het gebied van communicatie is. Het projectbureau is eindverantwoordelijk voor het communicatieproces.

### Provincie Zeeland (vanaf december 2008, na de inspraak betrokken)

De Provincie geeft na ter inzage legging en vaststelling de beheerder de uiteindelijke goedkeuring aan het definitieve plan.

### Omwonenden

Dijktraject Vierbannepolder ligt niet dicht tegen de bebouwde kom van Ouwerkerk.

Het directe achterland is niet dicht bewoond. Veel landbouw en natuur met weinig woningen aan en langs de aan- en afvoerroutes.

Er liggen geen scholen in de buurt van het dijktraject.

### Horeca/ overige ondernemers

Horeca en overige ondernemers in de buurt van het traject laten weten dat werkzaamheden in het gedeelte waar recreatie plaatsvindt in juli klaar zijn.

Deze doelgroep kan betrokken worden bij de ontwikkeling van de (mogelijke) monumentale dijk.

### Recreanten

Het voor- en hoogseizoen ondervindt hinder van de werkzaamheden. Omdat de werkzaamheden stapsgewijs uitgevoerd worden, is altijd het grootste gedeelte van de Oosterschelde al of nog steeds bereikbaar. Deze doelgroep is moeilijk vooraf bereikbaar omdat in het gebied weinig bungalows staan en veel trekkersplaatsen. Verder is er dagrecreatie vanwege het Watersnoodmuseum.

### Milieu-groeperingen

In het plan staat duidelijk de kleine hoeveelheid aanwezige en bedreigde natuur omschreven. De communicatie naar natuur- en milieudoelgroepen volstaat met het vroegrijd communiceren van het projectplan en de daarin vermelde mitigerende maatregelen.

We moeten duidelijk communiceren dat de kreken die achter het trajectgebied liggen, geen gevaar lopen.

### **3.2 Media**

De provinciale, regionale en lokale media volgen de activiteiten van het projectbureau. Met name lokale kranten zijn zeer geïnteresseerd in de werkzaamheden. Omdat lokale kranten veel gelezen worden is structurele informatievoorziening van deze doelgroep belangrijk.

Naast de communicatie rondom werkzaamheden bestaat de mogelijkheid tot persbijeenkomsten op het dijktraject zelf en interviews.

Voor dijktraject Vierbannenpolder zijn de volgende media aangemerkt:

- Omroep Zeeland (radio en televisie)
- PZC
- BN De Stem
- Gemeente-info
- Ons Eiland

Verder is er mogelijke aandacht voor vakbladen en interne bladen binnen RWS en de waterschappen.

# 4 Communicatieboodschap

## 4.1 Kernboodschap

Voor alle dijktrajecten geldt:

*Deze dijkverbetering is voor uw veiligheid en overlast is altijd van tijdelijke aard.*

In de communicatie rond dit dijktraject zal ook het aan te leggen historisch dijkvak meegenomen kunnen worden.

## 4.2 Veiligheid

Centraal in de communicatie over veiligheid staat:

Een groot deel van de Nederlandse dijken wordt aan de zeezijde beschermd door een steenbekleding. In Zeeland voldoet een gedeelte van deze steenbekledingen niet aan de veiligheidsnorm. De huidige norm is dat de dijken bestand moeten zijn tegen een storm die éénmaal per 4000 jaar kan voorkomen.

In het project Zeeweringen werken de Zeeuwse waterschappen en Rijkswaterstaat samen om de steenbekleding op plekken waar deze niet aan de eisen voldoet, te versterken.

Dat geldt ook voor de steenbekleding van het dijktraject in de Vierbannepolder. Tijdens het realiseren van de beoogde veiligheid wordt rekening gehouden met facetten zoals landschap, natuur, cultuurhistorie en andere belangen. Het achterland met de prachtige kreken zijn geen onderdeel van het traject en blijven toegankelijk. De wijze van werken is een toonbeeld van veiligheid.

## 4.3 Overlast is altijd van tijdelijke aard

Omdat het dijktraject zich voor een dorp bevindt, ligt voor communicatie de nadruk op de te veroorzaken overlast en hinder en minder bij (niet te verwachten) milieuschade.

Centraal in de communicatie over overlast staat:

De aan- en afvoer van materieel en goederen heeft voor de omgeving slechts tijdelijke geluidsoverlast of verkeershinder tot gevolg. Er wordt, samen met de gemeente Schouwen Duiveland, een zorgvuldige keuze gemaakt om dit tot een minimum te beperken. De periode waarin dit speelt is van maart tot oktober 2009.

De bovenstaande boodschap is de basis voor basale informatievoorziening zoals een persbericht of kabelkrant. In het projectplan staat een uitgebreidere beschrijving die te gebruiken is bij diepgaandere informatievoorziening zoals interviews, artikelen, website en informatieavonden.



# 5 Communicatiemiddelen

Er zijn tegenwoordig nogal wat communicatiemiddelen beschikbaar. Het is de kunst de juiste mix te maken om zo je boodschap optimaal te laten overkomen. Hieronder staat de externe communicatiemiddelenmix voor het dijktraject Vierbannenpolder.

## 5.1 Externe middelen

- **Persbericht**  
Persberichten verschijnen bij start en afronding van werkzaamheden en bij tussentijds nieuws.  
*Wanneer:*
  - Voor de daadwerkelijke werkzaamheden
  - Bij afronding werkzaamheden dijktraject*Doelgroep:* de media
- **Huis-aan-huiskrant**  
De huis-aan-huiskrant is inhoudelijk breed en wordt twee maal per jaar (bij start en afronding van werkzaamheden) in een breed gebied rondom alle dijktrajecten verspreid.  
Oplage: 3.000 (geheel Ouwerkerk en omgeving en recreanten)  
*Wanneer:*
  - Een editie in voorjaar 2009
  - Een editie in najaar 2009*Doelgroep:* een brede groep belanghebbenden en belangstellenden.  
  
**Informatieborden**  
Bij elk dijkvak staan informatieborden, met daarop algemene informatie over het project en specifieke informatie per dijkvak. De informatieborden hebben vooral een functie voor omwonenden en recreanten. In dit dijktraject is het aan te raden een korte duitse tekst toe te voegen.  
*Wanneer:* Voorjaar 2009 voor aanvang werkzaamheden  
*Doelgroep:* recreanten en passanten
- **Gesprekken**  
Voor kleine, maar belangrijke doelgroepen is het essentieel niet alleen te communiceren met niet-directe communicatiemiddelen. Afwegingscriteria: de moeite en geld dat iets kost en het effect wat het oplevert. Keukentafelgesprekken zijn, mits beheersbaar, vaak een goed communicatiemiddel.  
In de Vierbannenpolder met de eigenaar van camping de VierBannen, de beheerder van het Watersnoodmuseum, de exploitant van het restaurant/cafetaria en enkele bewoners dicht bij de aan- en afvoerroute.  
*Wanneer:* Najaar 2008  
*Doelgroep:* direct belanghebbenden

- Brief/Uitnodiging

Sommige doelgroepen hebben minder dan een persoonlijke aanpak nodig maar meer dan een artikel in de krant. Met name doelgroepen die overlast en inkomstenderving kunnen verwachten moeten persoonlijk op de hoogte worden gesteld.

*Wanneer:*

- Tijdens de voorbereiding (okt.2008)
- Voor het begin van de werkzaamheden (maart 2009)
- Bij tussentijdse aanpassingen (maart-sept.2009)
- Na afronding werkzaamheden (okt.- 2009)

*Doelgroep:* omwonenden projectgebied en aanwonenden transportroutes

- Website

De website wordt gebruikt om algemene informatie over projectbureau Zeeweringen te verspreiden. Daarnaast komen plannen, actualiteiten en voortgang van werkzaamheden aan bod.

*Wanneer:*

Basisinformatie :Tijdens de planvorming in 2008

Aanvullende informatie: wanneer nodig

*Doelgroep: intern en extern algemeen*

# 6 Planning en budget

## 6.1 Planning

Fase 0 2008

Communicatie met georganiseerde belanghebbenden over planvorming.

Fase 1 2008

Communicatie over plannen

- Informeren over planning werkzaamheden
- Globale voorlichting over werkzaamheden en planning

Fase 2 januari-april 2009

Communicatie over voorbereiding uitvoering

- Voorlichting over werkzaamheden
- Voorlichting over gevolgen, mogelijke overlast

Fase 3 april- oktober 2009

Communicatie over uitvoering

- Informeren over actuele zaken
- Informeren over planning en werkzaamheden
- Informeren over mogelijke overlast
- Informeren over aanvoerroutes en wegafsluitingen

## 6.2 Budget

Voor het budget verwijzen we naar onze algemene begroting.

**Communicatiematrix Vierbannenpolder**  
september 2008 – oktober 2009

**Doelgroepen**

**Omwonenden**

- Inwoners Ouwerkerk en omgeving (postcode 4305)
- Bewoners Baalpapenweg 2 en 4, 4305 RH Ouwerkerk

**Aanwonenden transportroute**

Lijst waterschap

**Horeca**

- Restaurant "De Vierbannen"  
Weg vd Buitenlandse Pers 3  
4305 RJ Ouwerkerk  
Tel.: 0111 642919

**Recreatie**

- Camping "de Vierbannen"  
Weg van de Buitenlandse Pers 1A  
4305 RJ Ouwerkerk  
Tel: 0111 642044
- Watersnoodmuseum  
Weg van de Buitenlandse Pers 5  
4305 RJ Ouwerkerk  
Tel: 0111 644382  
E-mail [info@watersnoodmuseum.nl](mailto:info@watersnoodmuseum.nl)
- Minicamping "De Stelle"  
Stelweg 3 / 4305 RC Ouwerkerk  
Tel.: 0111 45 01 98  
E-mail: [stelle@ojeeadhd.nl](mailto:stelle@ojeeadhd.nl)
- Camping "t Sluitgat  
4305RG Ouwerkerk.  
Telefoon: 0111 641599  
[sluitgat@zeelandnet.nl](mailto:sluitgat@zeelandnet.nl).
- Camping de Kreekoever  
Baalpapenweg 1  
4305 RE Ouwerkerk  
tel: 0111 641454
- E-Mail: [kreekoever@zeelandnet.nl](mailto:kreekoever@zeelandnet.nl)

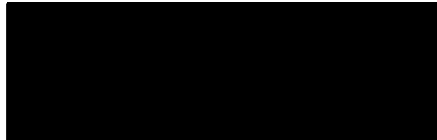
- Fietsknooppuntennetwerk  
Stichting Promotie en Marketing Zeeland Delta



- Oosterscheldepad (wandelpad rond de Oosterschelde)  
Stichting Wandelplatform-LAW



- Nederlandse Onderwatersport Bond



[www.onderwatersport.org](http://www.onderwatersport.org)

#### **Evenementen**

- Opening historisch dijktraject 2009
- Activiteiten Watersnoodmuseum

#### **Pachters**

- nvt

#### **Vissers/ kwekers**

nvt


#### **Milieu**

- Zeeuwse Milieufederatie (informereren)

#### **Media**

- Omroep Zeeland (radio & televisie)
- BN De Stem
- PZC
- Ons Eiland
- Maximaal TV

#### **Gemeente en wijkraden**

- Gemeente Schouwen- Duiveland  
Laan van St. Hilaire 2, 4301 SH Zierikzee  
Postadres: Postbus 5555, 4300 JA Zierikzee  
Communicatie: 

## **Middelen**

### **Persbericht**

Bij start en afronding van de werkzaamheden en eventueel bij tussentijds nieuws.

### **Huis-aan-huiskrant**

Bij start en afronding van de werkzaamheden.

Gecombineerde krant met algemeen gedeelte over het projectbureau en alle dijktrajecten van 2009 en specifiek gedeelte over desbetreffende dijktraject.

Huis-aan-huis verspreid in Ouwkerk en omgeving.

Daarnaast een aantal leveren bij:

- Gemeente Schouwen-Duiveland
- VVV Schouwen-Duiveland
- Campings
- Watersnoodmuseum

### **Informatieborden**

Bij start werkzaamheden.

Bord met algemene informatie over het project en specifieke informatie over het desbetreffende werk.

Lokaties: Parkeerplaats kruising Baalpapenweg/ Weg van de Buitenlandse Pers en bij het Watersnoodmuseum

### **Gesprekken**

- Bewoners Baalpapenweg 2 en 4
- Beheerder camping "de Vier Bannen"
- Aannemer
- Gemeente Schouwen-Duiveland
- Restaurant "De Vier Bannen"
- Watersnoodmuseum

### **Brief**

- Aanwonenden transportroute: algemeen

### **Website Zeeweringen**

- Mededelingen over de start, voortgang en afronding van het werk

### **Communicatiemiddelen van betrokken organisaties**

Projectbureau levert link en kopij voor websites en nieuwsbrieven van de volgende organisaties:

- Gemeente Schouwen-Duiveland
- VVV Schouwen-Duiveland
- Waterschap Zeeuwse Eilanden
- Watersnoodmuseum

## Planning

Datum gereed	Activiteit	Actiehouder
<b>Oktober</b>	Gesprek (communicatieafdeling) gemeente Schouwen-Duiveland	
<b>Oktober</b>	Gesprek Watersnoodmuseum	
<b>Oktober</b>	Gesprek Camping "de Vier Bannen"	
<b>Oktober</b>	Gesprek Bewoners Baalpapenweg 2	
<b>Oktober</b>	Gesprek Restaurant "De Vier Bannen"	
<b>November</b>	Gesprek aannemer	
<b>November</b>	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	
<b>2009</b>		
<b>Januari</b>	Afronden Huis-aan- huiskrant	
<b>Februari</b>	Plaatsen informatiebord	
<b>Februari</b>	Informereren Duiksport Nederland	
<b>Maart</b>	Persbericht start werkzaamheden	
<b>Maart – okt.</b>	Update werkzaamheden op eigen site	
<b>Maart – okt.</b>	Update werkzaamheden op sites en nieuwsbrieven betrokken organisaties	
<b>Juli</b>	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	
<b>Oktober 1</b>	Persbericht einde werkzaamheden	
<b>November 1</b>	Verwijderen informatiebord	
<b>November 1</b>	Afsluitende Huis-aan-huiskrant	

## Matrix

doelgroep								
		Gerichte brief	Persbericht	Huis-aan-huiskrant	Advertenties	Informatieborden	Gesprekken	Website
<b>Omwonenden</b>	Inwoners Ouwerker e.o			X		X		X
	Bewoners Baalpaperweg 2	X					X	
<b>Aanwonenden transportroute</b>	Lijst Waterschap							
<b>Horeca en overige ondernemers</b>	Restaurant "De Vier Bannen			X			X	X
<b>Recreatie</b>	Camping "De Vier Bannen			X			X	X
	Camping "De Stelle			X				X
	Camping "De Kreekoever			X				X
	Camping "t Sluitgat			X				X
	Watersnoodmuseum			X			X	X
	Recreanten en passanten					X		X
<b>Milieu</b>	Zeeuwse Milieufederatie	X		X				
<b>Media</b>	Omroep Zeeland		X	X				X
	BN De Stem		X	X				X
	PZC		X	X				X
	Ons Eiland		X	X				X
	Maximaal TV		X	X				X
<b>gemeente</b>	Schouwen-Duiveland			X		X	X	