

# Fan van Zeeland

Strandonderzoek



# Inhoudsopgave

Aanpak	1
Literatuur onderzoek	2
Bezoekerskenmerken	3
Bezoekersgedrag	4
Voorzieningen op en nabij het strand	5
Activiteiten en evenementen op het strand	6
Horeca op en nabij het strand	7
Duurzaamheid	8
Conclusie	9
Bijlage 1: Wat waardeert u het meest?	10
Bijlage 2: Wat waardeert u het minst?	12



# Aanpak

Twee keer per jaar worden de panelleden van het panel Fan van Zeeland gevraagd hun mening te geven over uiteenlopende onderwerpen die te maken hebben met Zeeland. Dit gebeurt door middel van het verspreiden van een online enquête. In 2019 hebben de panelleden hun mening gegeven over de stranden in Zeeland. De vragenlijst ging over thema's als bereikbaarheid, voorzieningen, activiteiten en duurzaamheid met als doel te onderzoeken hoe de Zeeuwse stranden nog aantrekkelijker gemaakt kunnen worden voor bezoeker en toerist. In deze rapportage worden de resultaten van dit onderzoek beschreven en aan de hand van bestaand onderzoek geanalyseerd.

De enquête werd uitgezet onder het Fan van Zeeland panel via een e-mail met link. Na een week is er nog een herinneringsmail verstuurd. Daarna werden de antwoorden verzameld en in SPSS Statistics gezet om te analyseren. De frequentie van antwoorden werd bekeken en in sommige gevallen werd correlatie bestudeerd door middel van een independent sample t-test. Sommige variabelen werden voor deze test gehercodeerd (bijvoorbeeld om verschillen te kunnen testen tussen inwoners en bezoekers).

Allereerst is er een literatuuronderzoek uitgevoerd om de bredere context te begrijpen. Daarna zullen de resultaten van de vragenlijst gepresenteerd worden.



# Literatuur onderzoek

Stranden zijn een belangrijke pull-factor voor toerisme (Houston, 2002). Het is daarom belangrijk om te begrijpen welke factoren invloed hebben op de tevredenheid van toeristen over hun bestemming om invloed te kunnen hebben op bestemmingskeuze, het gebruik van services and producten en de intentie om terug te komen (Kozak, 2001; Yoon & Uysal, 2005; in Dodds & Holmes, 2009). Zeeland kent een lange kustlijn met vele stranden die ieder jaar weer een groot aantal bezoekers trekken. Kustbestemmingen blijven groeien en daarom zal de vraag naar publieke stranden en bijbehorende voorzieningen ook blijven stijgen (Oh, Draper & Dixon, 2010). Voor duurzame ontwikkeling van stranden moet er een balans worden gevonden tussen de focus op toerisme en de natuurlijke omgeving (Bramwell & Lane, 2008; Eagles, McCool & Haynes, 2002; as cited in Philips & House, 2009). Voor ontwikkeling is het ook belangrijk na te denken welke groepen toeristen er zijn en welke men naar het strand wil trekken. Philips en House (2009) beschrijven drie groepen: de surfers (sportieve toeristen), families en toeristen geïnteresseerd in milieubescherming. Deze groepen hebben verschillende voorkeuren en behoeftes. Fysieke factoren zoals de temperatuur en de afmetingen van de golven waren het belangrijkste voor surfers, biologische factoren zoals de aanwezigheid van flora en fauna waren van belang voor natuurtoeristen en families hechtten het meeste waarde aan gebruiksfactoren zoals de veiligheid op het strand en de toegankelijkheid.

## ***Faciliteiten***

Faciliteiten zijn een belangrijke factor in tevredenheid en de intentie om het strand nog eens te bezoeken (Dodds & Holmes, 2019). Dit zijn bijvoorbeeld de toegankelijkheid van het strand, de aanwezigheid van restaurants of strandtenten en de aanwezigheid en prijs van parkeerplaatsen. Uit onderzoek blijkt dat toeristen hogere waarde hechten aan bereikbaarheid van strandopgangen en faciliteiten zoals restaurants, winkels en hotels langs de kustlijn dan inwoners.

Inwoners vinden regulaties van bijvoorbeeld honden op het strand, alcoholgebruik en de toegang van voertuigen en het tegengaan van geluidsoverlast belangrijker dan commerciële faciliteiten maar hechten ook waarde aan de toegankelijkheid van het strand (Oh, Draper & Dixon, 2010). Mogelijke problemen in ontwikkeling van faciliteiten zijn de bereikbaarheid van het strand voor bezoekers (er moet ruimte zijn voor een parkeerplaats, terwijl inwoners niet altijd met de auto komen) en het feit dat inwoners zich weggejaagd voelen van het strand als er veel commerciële faciliteiten of outdoor sporten aanwezig zijn op het strand (Oh, Draper & Dixon, 2010).

## ***Duurzaamheid***

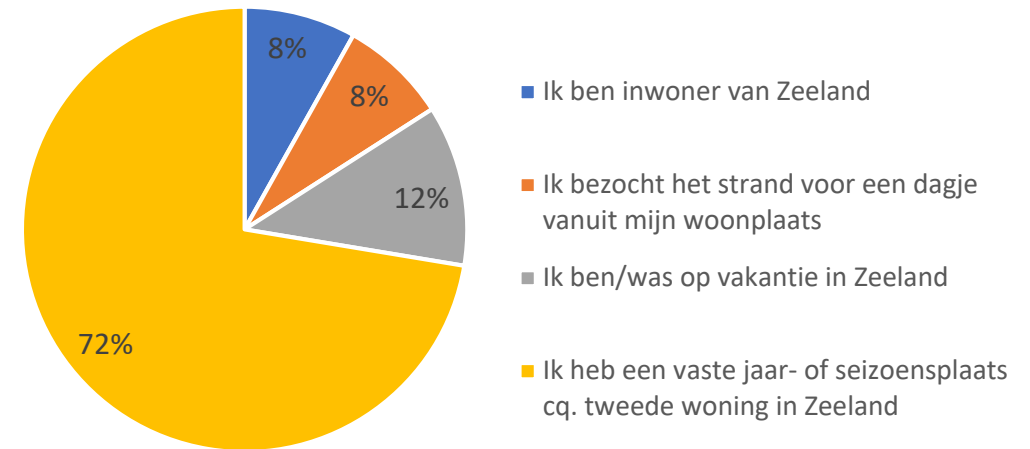
Een recente trend binnen toerisme is het groeiende bewustzijn over duurzaamheid (Alegre & Cladera, 2006; Chan, 2014; as cited in Dodds & Holmes, 2019). Dit gaat gepaard met een groeiend aantal keurmerken in de toerisme-industrie. Een bekend keurmerk voor stranden is het Blue Flag keurmerk, dat zich richt op *environmental education and information, environmental management en safety and services* (McKenna, Williams & Cooper, 2011). Uit onderzoek blijkt echter dat strandbezoekers meer waarde hechten aan het landschap, de sfeer en praktische zaken zoals nabijheid en bereikbaarheid dan aan keurmerken. Het belang van keurmerken om bezoekers te trekken staat dan ook ter discussie (McKenna, Williams & Cooper, 2011). Als bezoekers werden gevraagd hun ideale strand te omschrijven, noemden zij vaak criteria gelijk aan die van Blue Flag. In tegenstelling tot dit werd er ook geen significante relatie gevonden tussen kennis van de Blue Flag en de keuze voor een strand (Lucrezi & Saayman, 2015). Milieubewustzijn en educatie zijn van invloed op milieubewust gedrag. Op stranden is het daarom van belang dat er informatie en educatie aanwezig is over strandbehoud en milieu en dat deze informatie de bezoekers aanspreekt (Dodds & Holmes, 2018). Uit onderzoek bleek dat inwoners en oudere strandbezoekers het meeste gebruik maakten van educatie en informatie op het strand (Dodds & Holmes, 2018).

# Bezoekerskenmerken

949 respondenten vulden de vragenlijst in. De gemiddelde leeftijd van de respondenten is 59 jaar. De leeftijdsrange was 21-84 jaar. De groep bestond uit 536 Nederlanders, 112 Belgen, 240 Duitsers en 2 respondenten van andere nationaliteit (missing p=59). In figuur 1 is te zien of zij inwoners zijn, het strand voor een dagje bezoeken, op vakantie waren of een vaste jaar- of seizoensplaats hebben in Zeeland. De meeste bezoekers komen met hun partner (66,1 procent) of met hun gezin met kinderen (24,8 procent). Meestal bezoeken zij het strand in de lente, de zomer of het najaar (resp. 80,1 procent, 81,3 procent, 73,3 procent). Slechts 25 procent van de bezoekers bezoekt het strand in de winter.

95,3 procent van de respondenten gaven aan dat ze het strand vaker bezochten. Aan hen werd gevraagd hoeveel keren zij in de afgelopen 12 maanden het strand in Zeeland bezocht hadden. Dit varieerde van 1 dag tot 250 dagen. Gemiddeld bezochten alle respondenten het strand in Zeeland 24 keer. De meeste respondenten gaven aan dat zij het strand 20 keer bezochten in de afgelopen 12 maanden. De ruime meerderheid van de respondenten bezocht het strand voor het laatst in 2019 (het jaar dat de vragenlijst werd afgenomen). Enkel bezochten het strand voor het laatst in 2018. Tijdens hun laatste bezoek bezochten de respondenten het strand gemiddeld 3,2 uur.

Volgens 61,8 procent van de respondenten was het strand de voornaamste reden om de vakantie of vrije dag in Zeeland door te brengen. Van de respondenten met een vaste jaar- of seizoensplaats of tweede woning in Zeeland gaf 71,2 procent aan dat de belangrijkste reden om deze te nemen het strand was. Andere redenen voor het hebben van een vaste plaats / tweede woning waren: om te fietsen, voor natuur en omgeving en voor de ruimte en rust.



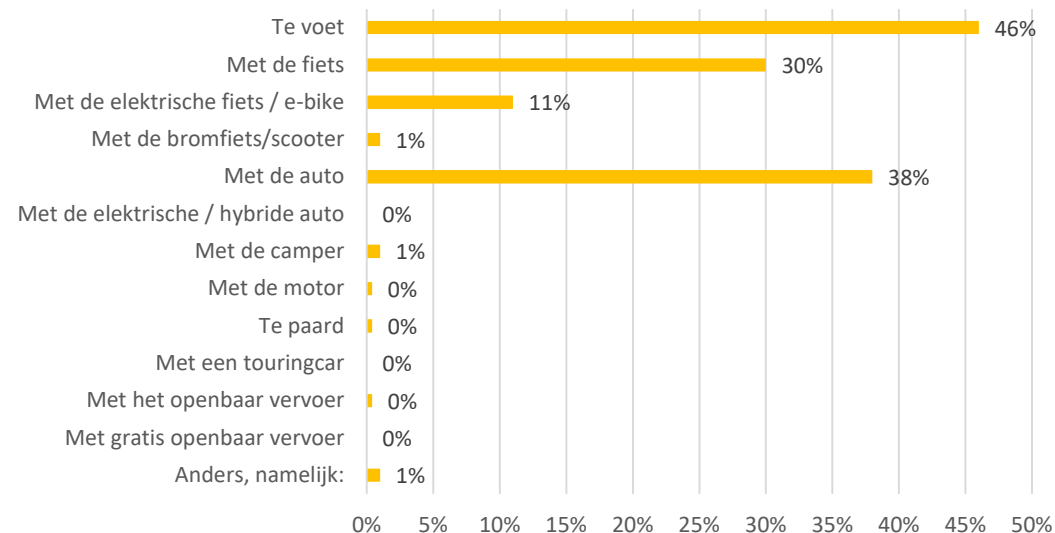
Figuur 1: Meest passende situatie (N=898)

# Bezoekersgedrag

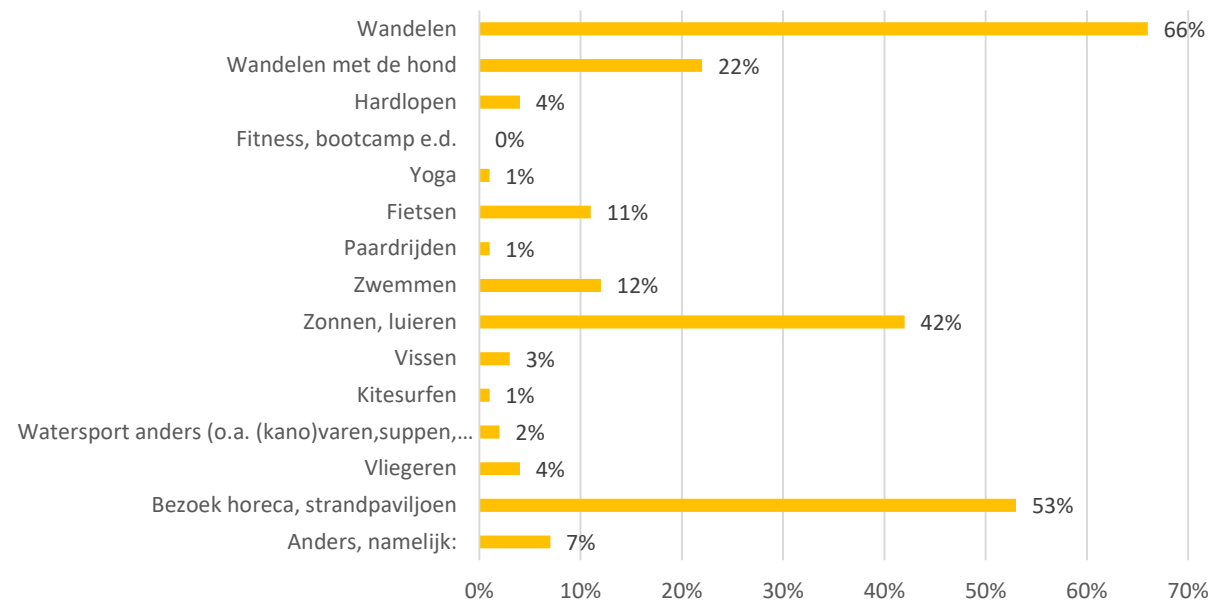
Alle resultaten die nu en in het vervolg gepresenteerd worden zijn gebaseerd op het laatste strandbezoek van de respondent. Aan de respondenten werd gevraagd met welke vervoersmiddelen zij naar het strand kwamen. De meeste gaven aan dat zij te voet, met de auto of met de fiets komen. Omdat er meerdere antwoordopties mogelijk waren konden respondenten ook aangeven dat vervoersmiddelen hadden gecombineerd. Daarom is in figuur 2 het totaal van de percentages hoger dan 100%. In figuur 1 is te zien dat een aantal vervoersmiddelen op 0 procent staan, echter is dit niet helemaal nul. Zo kwam er 1 iemand met het gratis openbaar vervoer, 4 respondenten kwamen met het openbaar vervoer, 4 kwamen er te paard, 4 met de motor en 4 respondenten kwamen met de elektrische / hybride auto.

De top 5 activiteiten die ondernomen worden op het strand zijn wandelen (66,4 procent van de bezoekers), bezoek van horeca (52,9 procent), zonnen of luieren (41,5 procent) en wandelen met de hond (22,2 procent). Sportieve activiteiten zoals hardlopen, fitnessen of yoga zijn beduidend minder in trek. In figuur 3 zijn alle ondernomen activiteiten te zien. Hier is te zien dat ook een aantal respondenten andere activiteiten op het strand te ondernemen. Een aantal kwamen op het strand om te fotograferen, om te lezen, om spelletjes te spelen met kinderen (speeltuin, putten graven en zandkastelen maken), om te voetballen of om jeu de boules te spelen.

In bijlage 1 en 2 is te zien wat de respondenten het meest en het minst waarderen aan het strand.



Figuur 2: Gebruikte vervoersmiddelen om naar strand te komen (N=898)

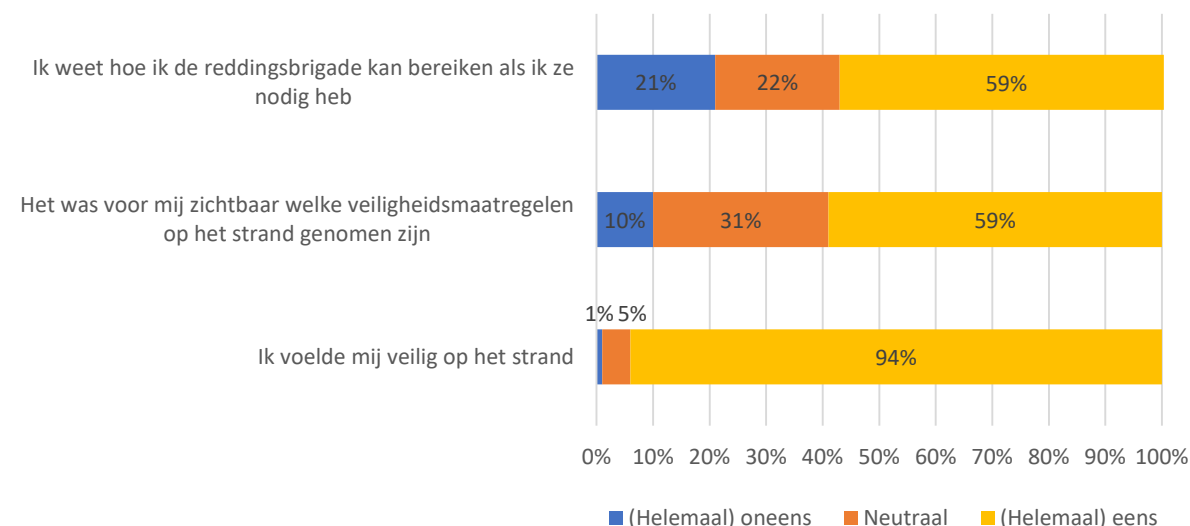


Figuur 3: Ondernomen activiteiten op het strand (N=898)

# Voorzieningen op en nabij het strand

De respondenten waren tevreden over de parkeergelegenheden bij het strand: van de groep die met de auto kwam gaf bijna 75 procent (zeer) eenvoudig een parkeerplek gevonden te hebben. Aan fietsenrekken op het strand lijkt weinig behoefte te zijn, want 88 procent vond het niet vervelend dat zij hun fiets niet op het strand neer konden zetten. Slechts iets meer dan 10 procent was vóór een mountainbikeroute op het strand. Verder was 50 procent het er mee eens dat er voldoende locaties aanwezig zijn om watersporten zoals kite-/wind-/golfsurfen en kanovaren te ondernemen. Ook was 85 procent (zeer) tevreden over de bewegwijzering naar het strand. Echter gaf ook 30 procent (29.3) aan dat het strand (erg) slecht bereikbaar was voor mensen afhankelijk van een rolstoel of slecht ter been. Ook vond 33 procent dat er niet voldoende toiletten waren. Er werden geen significante verschillen gevonden tussen bezoekers en inwoners.

Tot slot werden er een aantal stellingen voorgelegd over de veiligheid op het strand. In figuur 4 is te zien of mensen zich veilig voelde, of ze vonden dat de veiligheidsmaatregelen zichtbaar waren en of ze wisten hoe ze de reddingsbrigade moeten bereiken als ze die nodig zouden hebben. Opvallend is dat bijna iedereen (94 procent) zich veilig voelde op het strand. Toch bleek ook dat niet iedereen wist hoe de reddingsbrigade bereikt kon worden.

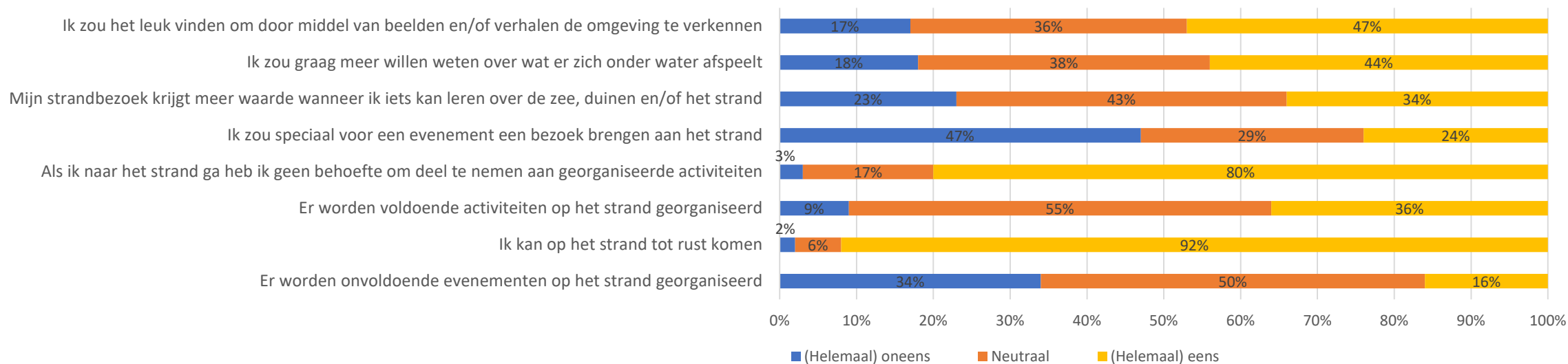


Figuur 4: Stellingen met betrekking tot veiligheid (N= 878 – 880)

# Activiteiten en evenementen op het strand

Bijna 80 procent (79.4) van de bezoekers geeft aan geen behoefte te hebben om deel te nemen aan georganiseerde activiteiten. Ook geeft maar iets minder dan een kwart van de ondervraagden (23.5 procent) aan het strand speciaal voor een evenement te bezoeken. Uit de resultaten blijkt dat inwoners iets minder goed tot rust kunnen komen op het strand dan toeristen (significant).

Figuur 5 geeft een overzicht over hoe de respondenten denken over activiteiten en evenementen op het strand.

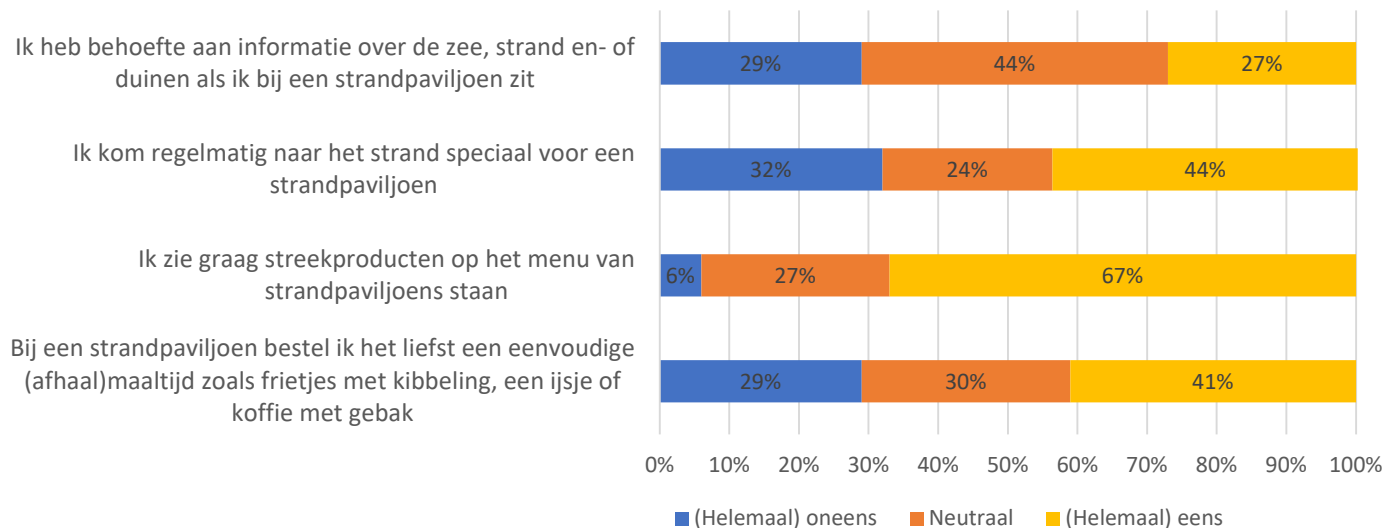


Figuur 5: Stellingen met betrekking tot activiteiten en evenementen op het strand (N= 878 – 885)



# Horeca op en nabij het strand

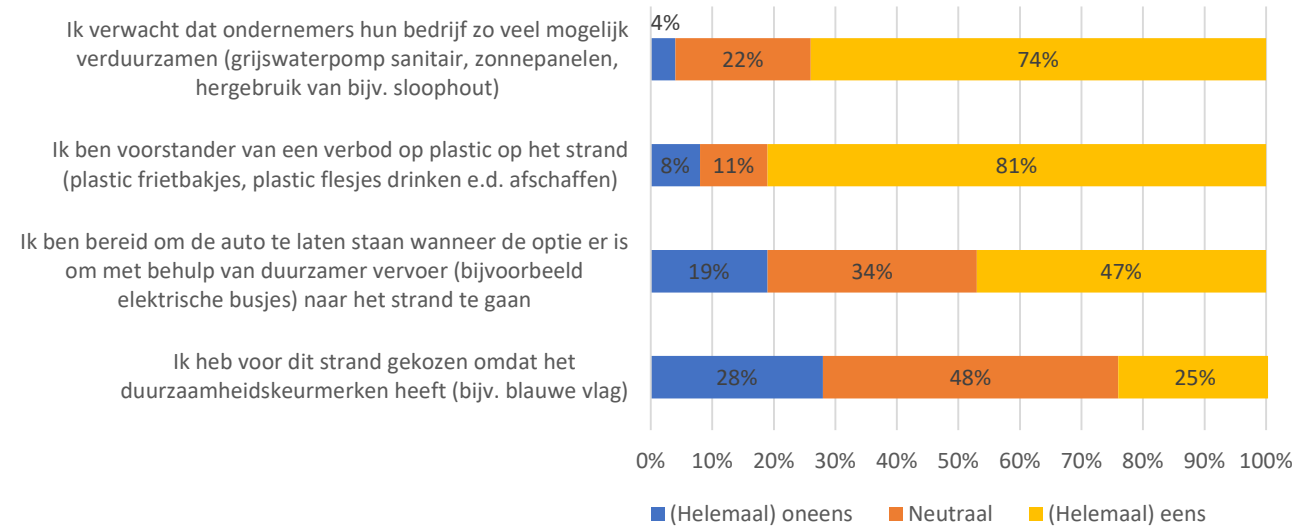
44 procent van de respondenten komt wel eens speciaal naar het strand voor een strandpaviljoen. Bij die strandpaviljoens bestelt 41 procent het liefst een eenvoudige maaltijd en bijna 30 procent heeft juist een voorkeur voor een bijzondere maaltijd. Er is veel interesse voor streekproducten op het menu, want bijna 70 procent van de bezoekers ziet dat graag. 27 procent geeft aan behoefte te hebben aan informatie over de natuurlijke omgeving als zij bij een strandpaviljoen zitten, maar 73 procent van de respondenten staat hier neutraal of oneens tegenover. Figuur 6 laat het verschil in mening nogmaals zien.



Figuur 6: Stellingen met betrekking tot veiligheid (N= 886 – 890)

# Duurzaamheid

Bijna 25 procent van de respondenten is het eens of helemaal eens met de stelling dat zij het strand hebben gekozen omdat het duurzaamheidskenmerken heeft zoals de Blauwe Vlag. Bijna 50 procent staat hier neutraal over en 25 procent is het (helemaal) oneens met deze stelling. Bijna 80 procent is (sterk) voorstander van een verbod op plastic op het strand, waar zelfs de helft aangeeft sterk voorstander te zijn. Ook geeft 75 procent (74.2) aan dat zij verwachten dat ondernemers hun bedrijf zoveel mogelijk verduurzamen. Daarnaast is bijna 50 procent bereid de auto te laten staan wanneer er een duurzamere vervoersoptie is. Duitse respondenten toonden zich significant meer geïnteresseerd in duurzaamheid dan Nederlanders of Belgen. Bezoekers geven significant vaker aan dat zij voor een strand kiezen met duurzaamheidskenmerken en zijn significant meer bereid om de auto te laten staan als er een optie voor duurzamer vervoer komt. De meeste bezoekers staan neutraal tegenover educatie over het strand, de zee en de duinen. Een derde van de bezoekers vindt wel dat dit een meerwaarde heeft (33.9 procent). Opvallend is wel dat 50 procent (47.3) van de bezoekers interesse heeft in beelden en verhalen om de omgeving te verkennen.



**Figuur 7: Stellingen met betrekking tot veiligheid (N= 885 – 891)**

# Conclusie

De bezoekers van een strand bezoeken dit strand vaak meerdere keren en geven ook aan dat dit een belangrijke reden is om in Zeeland vrije tijd door te brengen. Dit is in lijn met voorgaand onderzoek, dat laat zien dat stranden een belangrijke pull-factor vormen. Op het gebied van faciliteiten lijkt het panel tevreden te zijn. Bezoekers keren ook vaak terug naar hetzelfde strand. Parkeerplaatsen lijken er voldoende te zijn, dus doorontwikkeling vormt hier geen probleem. Toegang voor mindervaliden zou nog verbeterd kunnen worden. De meeste bezoekers wandelen of luieren op het strand, wat verklaard kan worden door de leeftijd van de respondenten, die misschien minder geïnteresseerd zijn in sport en outdoor. Er is ook geen behoefte aan georganiseerde activiteiten. Het feit dat inwoners iets minder goed tot rust komen op het strand dan bezoekers kan mogelijk verklaard worden doordat zij zich in de drukte die toerisme met zich mee brengt, zich minder goed kunnen ontspannen. Dit werd in de literatuur ook uitgelicht. Opvallend is dat een kwart van de respondenten aangeeft het strand uitgekozen te hebben om duurzaamheidskenmerken, terwijl in vorig onderzoek bleek dat bezoekers meer waarde hechten aan andere kenmerken. Er is ook grote interesse voor een plasticverbod, duurzaam transport en duurzaam ondernemen op het strand. Een deel hiervan kan verklaard worden dat mensen zich door de enquête bewust zijn van milieueffecten maar het kan ook zo zijn dat de toeristen die naar Zeeland komen zich bewust zijn van het milieu. Uit onderzoek bleek namelijk dat vooral ouderen gebruik maken van educatie op het strand en gezien de populatie gemiddeld 59 jaar is, is het goed mogelijk dat deze groep zich al bewust is van het milieu. Educatie lijkt echter niet erg in trek, maar verhalen en beelden over de omgeving wel. Door middel van storytelling kan ook informatie over milieu en duurzaamheid worden overgebracht en dit vormt mogelijk een interessante optie voor educatie van strandbezoekers.

De belangstelling van de respondenten voor streekproducten op het menu en een plasticverbod biedt voor ondernemers op en langs het strand een kans om zich te profileren als duurzame ondernemer, door geen wegwerpproducten meer te gebruiken en meer lokale producten aan te bieden. De interesse in duurzaamheid biedt ook aanknopingspunten voor vervolgonderzoek, bijvoorbeeld om te achterhalen in hoeverre mensen ook zelf gemotiveerd zijn om meer duurzaam gedrag te vertonen op hun strandvakantie, door bijvoorbeeld het openbaar vervoer te nemen.

# Bijlage 1: Wat waardeert u het meest?

Een kleine selectie van de gegeven antwoorden wordt hieronder willekeurig gepresenteerd (NL & BE)

Ruimte, rust, geen honden alleen op het speciale gedeelte, schoon  
Strand en zee  
Het is een rustig en schoon strand.  
Dat het strand ook ECHT strand is en geen (winkel) boulevard.  
Schoon, rust  
De duinen en de zee omdat dit altijd mooi is  
Mooie, brede, schone en rustige stranden met een mooi uitzicht naar Zeeuws Vlaanderen  
Gezellig, proper  
De ligging en uitzicht & je kijkt naar zee en dan zit dan ook met je gezicht naar de zon en de boten komen vlak langs  
Schoon, vriendelijk, gezellig. Strand bij Zeeuwse Riviera is nooit te druk. Altijd de ruimte.....  
Rust en ruimte  
Lekker dichtbij en erg rustig  
De gezelligheid  
De ruimte  
geen overlast van hangjeugd en de schoonheid van strand.  
Rust en de frisse zeewind  
het is er rustig ,mooi en de natuur  
Goed bereikbaar, minder druk dan in het (noord)westen, mooi breed strand en schoon  
De rust - het familiale karakter - de strandhuizen  
De rust en de stilte  
proper  
De openheid  
Mooie en schone strand , paviljoen waar je naar toilet kan, iets kan eten of drinken  
Ruim strand, mooie wandelmogelijkheid, nabijheid horeca  
Open, zuidgericht en mooi  
De rust, de ruimte en het is er schoon.  
gezellig en lekker uitwaaien  
De seizoenen het strand beweegt altijd kijken naar storm of zonsopgang foto's maken  
ruimte en uitzicht over zee  
De wandeling vanaf Westhove en terug  
Het ruisen van de zee omdat dat heerlijk rustgevend is  
Parkeergelegenheid, voldoende afbakken, schoon strand

'S-morgensvroeg heerlijk rustig voor een wandeling met de hond  
Bij Zoutelande de scheepvaart en de hoge duinen, bij Domburg de strandwandeling tot Westkapelle en dan terug langs het duinenpad, bij Renesse de wijdheid en de speling van het getij met de zandbanken (en ja, de bewegwijzering is er goed - als je daar in de problemen komt, heb je het zelf gezocht)  
De rust het water het zand de zon de wind en de paviljoens  
"Het uitzicht van de open zee, het opkomen van het water laat de kracht van het water zien, de aanwezigheid van de vuilnisbakken. Een lekkere kop koffie in het chalet en de vriendelijkheid van het personeel."  
De rust en het uitzicht, schepen op de Westerschelde  
Strandpaviljoen...De kleinschaligheid van dit strandje...lopend of met de fiets even bakje koffie  
Rustig, niet druk, schoon  
Mooie strand betrekkelijk rustig  
rust, gezelligheid, omdat het schoon strand is en voldoende geoutilleerde paviljoens aanwezig,  
Schoon strand en fijn strandpaviljoen  
Klein, rustig strandje  
De rust en de schoonheid  
groot, veel ruimte, fijn strandpaviljoen, goede parkeergelegenheid die ook betaalbaar is  
Best wel schoon  
Dichtbij, zelfde geld voor Groede/Breskens  
Dat de kustlijn niet bebouwd is zoals in België  
De rust, er valt veel te zien (scheepvaart)  
Het is lekker rustig  
De ruimte  
Schoon en breed strand  
"De rust en vrijheid daar. De prijzen gaan steeds omhooggevallen ook voor te parkeren."  
rust, schoon strand, dicht bij de camping zodat we lopend naar het strand kunnen,  
Banjaardstrand is schoon en redelijk rustig en lekker dicht bij huis  
Proper . Veel plaats . Plaatsen waar honden mogen komen . Leuke strandpaviljoenen . Veel afvalbakken .  
de rust, de kalmte, de uitgestrektheid  
Het is een schoon en geweldig mooi zandstrand.  
breed schoon strand, niet druk, ruimte, vergezicht  
schoon!  
Je hoeft niet ver te lopen om op het strand te komen



# Bijlage 1: Wat waardeert u het meest?

Een kleine selectie van de gegeven antwoorden wordt hieronder willekeurig gepresenteerd (DU)

## Sauberkeit

Sauberkeit und Qualität von Sand und Wasser. Für mich und weil wir Kinder haben.

Zeuwse Riviera bietet perfekte Erholung

Er groß ist und viel Platz bietet

Die Schönheit, die Nähe zum Ferienhaus, weil ich mich so gut erholen kann

"Berkenbosch ist Hundestrand!!!Dusche nach dem Schwimmen.Strand ist sauber, Verbindung der Pavillons im oberen Bereich des Standes durch die Holzböden ist gut"

"Die Sauberkeit, weil es Freude macht, Barfuss zu laufen, Kinder spielen lassen zu könnendie Weite,weil es Ruhe bringt, ich entspannen kannfreundliche Menschen, die dort arbeiten ind den Strandpavillons, bei der Strandwacht, weil ich mich willkommen und sicher fühle."

sauberen Strand - gesellige Leute

der feine Sand, Strandkabinen

## Ruhe

## Sauberkeit

Gutes Wetter, die Sicht auf das Meer, Schiffsverkehr

Viel Platz, keine Häuser ( Oostkapelle bis Vrouwenpolder)

Länger breiter Strand nicht überlaufen

Weit, ruhig, sauber

Er ist schön breit, weitläufig, fkk-abschnitt ist - noch! - nicht überlaufen. Sauber.

Die schöne Küstenlinie, der Platz

Die Länge

Die Weite

der Strand ist einfach schön!

"Wir schätzen die Weitläufigkeit, wir wandern oft stundenlang am Wasser entlang. Eine kurze Rast in einem der Standpavillons ist auchimmer willkommen."

die Sauberkeit und die Größe

Ruhe, Sauberkeit

Einmaliger Weitläufiger Strand

Die Ruhe Das Rauschen des meeres

Die Ruhe, weiter breiter Strand

dass dieser Strand so weitläufig ist und jeder sein Plätzchen finden kann....

Das die Strände so weit sind

Die Nähe zum Camping Platz/ die Sauberkeit/ die Ruhe

## Die Weitläufigkeit

Es ist ein ruhiger und weiter Strand mit der Möglichkeit, eine Wanderung durch das Dünengebiet

Sehr viel Platz, sehr sauber, schön für Familien, wer Ruhe sucht wird sie finden

Er sauber und gepflegt ist.

Direkt vor der Tür und Ruhe außerhalb der Saison

Größe, Weitläufigkeit und sehr gute Pflege des Strandes und gutes Gastronomieangebot.

Er ist breit und ruhig

Die Nähe zum Campingplatz und die Weitläufigkeit. Man kann hier sehr schön und lange spazieren gehen

Die Familien, die Ruhe, die tollen Strandpavillons und Hunde NUR an der Leine

Erreichbarkeit

Sauber und schön

Ruhe, Sauberkeit, leichte Erreichbarkeit

Es gibt genügend Platz besonders auch für die Kinder

Weitläufig.. Eben, zum Laufen

Er ist weitläufig. Man kann auch mal gut alleine sein.

Viel Platz, sauber

Naturbelassenheit

"Die Größe des Strandes ist toll. Selbe im Hochsommer findet man immer noch schöne freie Plätze wenn man bereit ist ein paar Schritte zu laufen.Außerdem ist es herrlich zum spazieren gehen und ab und zu mal einen Strandpavillion zu besuchen."

Die weite / Größe

Ruhe

Es schön ist.

die Nähe zum Campingplatz. Er ist weitläufig und deshalb nicht so überfüllt.

Das man dort besonders in der Nebensaison wunderbar spazieren gehen kann.

1. die Weitläufigkeit ermöglicht es ruhigere Bereiche zu finden,

Sauberkeit

Lange Spaziergänge, wenig Menschen und viel Natur, für Erholung und Entspannung vom stressigen Alltag.

große weitläufige Flächen

Naturschutzgebiet, keine Strandlieger - eher Strandwanderer

Das er sauber ist

# Bijlage 2: Wat waardeert u het minst?

Een kleine selectie van de gegeven antwoorden wordt hieronder willekeurig gepresenteerd (NL & BE)

Toezicht op overtreders mag wat strakker  
Drukte  
De trap van de duinopgang, ter hoogte van camping De Meerpaal, heeft lastige (oude) treden. Dit loopt wat vervelend.  
Wel een eindje stappen van parking naar strand en van strand naar horeca  
Geen commentaar  
Vervuiling, omdat dit niet zo hoort te zijn.  
Lawaai  
De honden  
Toch de troep die achter gelaten word.  
Loslopende honden  
Niets  
Teveel gebouwen in de duinen.  
Geen minpunten  
Jammer dat er geen vlonders zijn om gemakkelijker door het zand te lopen  
Aanwezigheid windmolens  
Niets  
Te druk in het seizoen  
Veel volk  
Hondenpoep en loslopende honden omdat ik dat smerig vind  
Niets  
Nvt  
In Zoutelande vind ik de "muur" van strandcabines maar niets, in Domburg worden er nu ook meer en meer van die strandhuisjes neergepoot, België achterna : niet doen!  
NVT  
Afwezigheid van ruimmateriaal.  
Niets  
Strand is klein...Dus leuk voor kort verblijf  
Lawaaiige mensen  
Hondenstranden omdat deze te beperkt aanwezig zijn  
Niks  
Bereikbaarheid mag beter, zeker voor oudere mensen  
het strand bij Breskens vind ik het te druk

"de paarden... Schijten grote hopen op het strand en lopen rakelings langs de spelende kinderen op het strand. Verbieden om met paarden op het strand te komen!!"  
afval, sigarettenpeuken  
de drukte van de fietsers op het onderste wandelpad  
Drukte  
Eigenlijk niks  
Daar waar er ook te huren strandhuisjes op het strand gebouwd zijn. Ik vind dat het strand onbebouwd moet blijven. Enige uitzondering zijn paviljoens.  
Vuil  
Loslopende honden en de paardendrollen die er liggen  
Niets  
geen mening  
Hondenpoep  
Over bevolk strand.  
vele hoogbouw net achter de duinen  
Soms de rotzooi op het strand  
Niets op aan te merken  
soms een beetje druk  
"strandpaviljoens; strandhokjes = strandvervuiling(loslopende) honden = extreme ergernis (honden verstaan geen Nederlands) => mag van mij verboden worden. Ik stoor mij hier mateloos aan!"  
Loslopende honden waarvan baasjes niet weten er mee om te gaan.  
de bebouwing die veel te hoog en veel te veel wordt en veel te dicht op de kust staat  
Soms wat rommelig qua afval  
uitstoot van de grote schepen (zwavel)  
Het minst vind ik de nieuwe trap naar het strand. Deze is iets verder weg, vrij stijl, mensen kijken van bovenaf in mijn tuin. Gele stippen zijn ervan afgespoeld waardoor mijn man die een oogziekte heeft slecht deze trap op en af kan komen.  
Te dure horeca  
Radio  
Geen voorzieningen  
Loslopende honden  
Niets  
De mogelijkheid om bootjes te water te laten.

# Bijlage 2: Wat waardeert u het minst?

Een kleine selectie van de gegeven antwoorden wordt hieronder willekeurig gepresenteerd (DU)

Der Schmutz (leere Flaschen, Dosen, Glasstücke, Zigarettenstummel) in den Dünen nach langen Wochenenden (am Schlimmsten Pfingsten). Auch dass manchmal unter Wasser ist, wenn es viel geregnet hat, aber das ist ja natürlich.

Die starke Strömung

Nicht genügend Strandkabinen in der Vermietung

Nichts. Abgesehen manchmal von den Hunden abends. Ist aber nicht soo schlimm.

Vermüllung

"Dass nur ein Strandpaviljoen vor Ort ist, der abends viel zu früh schliesst. Abends keine öffentlichen Verkehrsmittel um im Ort essen zu gehen"

Broodje Pieter hat verkauft!!! Neuer Pavillon gefällt uns nicht mehr. ..

"alkoholisierte Jugendliche/Menschen weil sie laut sind, weil sie kein gutes Vorbild sind. Zigarettenfilterkippen im Sand, weil sie nicht (oder nur sehr langsam)verrotten."

Viele, laute Personen, Schmutz, Abfall

Hunde

Lärm

Öffnungszeiten der Strandlokale in der Nebensaison

Nicht gut zu erreichen für Menschen mit Gehproblemen (die keinen Schwerbehindertenausweis haben )

Wenn es sehr voll ist und dadurch laut

Hundehalter, und drachenflieger, die sich nicht an verbotsschilder halten!

der Müll

Die vielen Hunde

Quallen

wenn die Leute trotz Verbot Ihre Hunde frei laufen lassen

dass ich nicht überall meinen Hund mitnehmen kann

Freilaufende Hunde

Pferdemist und Hundhaufen

Den Müll

Für Menschen mit Gehproblemen schwer zu erreichen

den Pferdemist, den Hundekot und (leider nicht behebbar - die Quallen)..... zudem die fehlenden Hygieneeinrichtungen

Die Hunde

Wenn es zu voll ist. Zu viele Strand Pavillons.

Regen :-)

Hunde, welche frei rumlaufen. Besitzer, die den Hundehaufen nicht wegmachen.

Herumliegender Müll

Es gibt noch zu viel Abfall und zu viele Menschen, die die Dünen zertreten.

Rauchende Menschen am Strand

Hunde, Raucher, zu voll in der Saison,

Es stört nichts!

nichts, im Sommer zu voll

"Parkgebühren an den Stränden. Komisch: In Outdoorp kostet das Parken auf den neuen Parkplätzen NICHTS. Warum nicht in Oostkapelle???"

Campingfahrzeuge und die wilden Horden von Campingclans und deren Verhalten. Vermüllung, Platzreservationen (zur Not auch mit Gewalt)

Plastikabfall

nicht angeleinte Hunde

Hunde viele zu viele Hunde

Hunde und ihre Halter, die nicht in den ausgewiesenen Bereichen bleiben

Das in letzter Zeit immer häufiger dort auch Mountainbiker unterwegs sind.

Hundehaufen (sind aber selten)

"Nicht schön finde ich den Strand an Feiertagen und in der Hauptferienzeit. Er ist dann überfüllt und sehr viele Menschen hinterlassen einfach ihren Müll dort."

1. die geringe Anzahl an sanitären Anlagen, ( WC )

Kein gesundes Essen im Strandpavillon. Zu viele Frittierte Lebensmittel.

Hunde

Das die Wohnmobile die ganze Fläche vor dem Strand zu parken

die vielen Hunde

Die Jugendlichen am Strand die trinken

"Müll, Angelschnur....Tüten und alles was ma Strand liegt"

Viel zu voll in der Hauptsaison

"Freilaufende Hunde (Unsere bleiben immer angeleint obwohl sie gut hören)"

Zuviel Aktiviäten und Kommerz

Die freilaufenden Hunde und unverantwortliche Hundebesitzer. Auch sind Pferde - nicht nur am Strand - ein Problem, wenn sie ebenfalls ihren Kot hinterlassen der nicht weggemacht wird.

"Wenn er dreckig ist. Dass er im Sommer überfüllt ist."