



Wat zijn de (belangrijkste) verplaatsingsbehoeften en -motieven van een gast bij een bezoek aan de provincie Zeeland?
(op basis van peiling Zeelandpanel 2018)

Harm Ijben





Hidden needs onderzoek (verplaatsingsbehoeften en –motieven)



Het kenniscentrum heeft in opdracht van de Provincie Zeeland een ‘hidden needs’ onderzoek uitgevoerd, in eerste instantie kwalitatief (diepte-interviews) in de vorm van een verkennend onderzoek.

Later is op basis van de uitkomsten van het kwalitatief onderzoek, een vragenlijst ontwikkeld voor een breder onderzoek onder Nederlandstalige (N=245) en Duitstalige leden (N=162) van het Zeelandpanel (periode 22 okt t/m 18 nov 2018).





Hidden needs kwantitatief onderzoek items vragenlijst (verplaatsingsbehoeften en -motieven)

Verplaatsingsbehoeften en -motieven

<u>Tijd doorbrengen met gezin/familie</u>	<u>Ondernemen van sportieve activiteiten</u>
<u>Bijkomen van fysieke inspanning</u>	<u>Bijkomen van mentale stress</u>
<u>Ontdekken van nieuwe culturen en bezienswaardigheden</u>	<u>Mensen ontmoeten met dezelfde interesses</u>
<u>Genieten van de natuur</u>	<u>Ontdekken van nieuwe plekken</u>
<u>Leren van nieuwe vaardigheden</u>	<u>Ge-entertained worden</u>
<u>Iets spannends doen</u>	<u>Iets anders doen dan in het reguliere leven</u>
<u>Ondernemen of zien van een variatie aan dingen</u>	<u>Terug in een natuurlijk ritme komen (herbronnen)</u>
<u>Hebben van een memorabele ervaring</u>	<u>Iets doen wat ik graag doe</u>
<u>Een gevoel van romantiek ervaren</u>	<u>Ergens komen waar niemand van mijn vrienden eerder is geweest</u>





Top 3 meest belangrijke verplaatsingsbehoeften en –motieven

Verplaatsingsbehoeften en –motieven: top 3 (meest belangrijk)

Tijd doorbrengen met gezin/familie (3)	Ondernemen van sportieve activiteiten
Bijkomen van fysieke inspanning	Bijkomen van mentale stress
Ontdekken van nieuwe culturen en bezienswaardigheden	Mensen ontmoeten met dezelfde interesses
Genieten van de natuur (1)	Ontdekken van nieuwe plekken
Leren van nieuwe vaardigheden	Ge-entertained worden
Iets spannends doen	Iets anders doen dan in het reguliere leven
Ondernemen of zien van een variatie aan dingen	Terug in een natuurlijk ritme komen (herbronnen)
Hebben van een memorabele ervaring	Iets doen wat ik graag doe (2)
Een gevoel van romantiek ervaren	Ergens komen waar niemand van mijn vrienden eerder is geweest





Top 3 minst belangrijke verplaatsingsbehoeften en –motieven

Verplaatsingsbehoeften en –motieven: top 3 (minst belangrijk)




Tijd doorbrengen met gezin/familie	Ondernemen van sportieve activiteiten
Bijkomen van fysieke inspanning	Bijkomen van mentale stress
Ontdekken van nieuwe culturen en bezienswaardigheden	Mensen ontmoeten met dezelfde interesses
Genieten van de natuur	Ontdekken van nieuwe plekken
Leren van nieuwe vaardigheden (3)	Ge-entertained worden (2)
iets spannends doen	iets anders doen dan in het reguliere leven
Ondernemen of zien van een variatie aan dingen	Terug in een natuurlijk ritme komen (herbronnen)
Hebben van een memorabele ervaring	iets doen wat ik graag doe
Een gevoel van romantiek ervaren	Ergens komen waar niemand van mijn vrienden eerder is geweest (1)






Top 3 meest belangrijke verplaatsingsbehoeften en –motieven, met onderscheid naar nationaliteit

Verplaatsingsbehoeften en –motieven: top 3 (meest belangrijk) Nederlanders

1	Genieten van de natuur (4,37 *)	
2	Iets doen wat ik graag doe (4,25 *)	
3	Tijd doorbrengen met gezin / familie (4,09 *)	

Verplaatsingsbehoeften en –motieven: top 3 (meest belangrijk) Duitsers

1	Genieten van de natuur (4,68 *)	
2	Tijd doorbrengen met gezin / familie (4,56 *)	
3	Iets doen wat ik graag doe (4,52 *)	

* Gemiddelde score op een schaal van 1 t/m 5, waarbij 'zeer onbelangrijk = 1', 'onbelangrijk = 2' etc.





Top 3 minst belangrijke verplaatsingsbehoeften en –motieven, met onderscheid naar nationaliteit

Verplaatsingsbehoeften en –motieven: top 3 (minst belangrijk) Nederlanders

- | | |
|---|--|
| 1 | Ge-entertained worden (2,53 *) |
| 2 | Ergens komen waar niemand van mijn vrienden eerder is geweest (2,55 *) |
| 3 | Iets spannends doen (2,84 *) |

Verplaatsingsbehoeften en –motieven: top 3 (minst belangrijk) Duitsers

- | | |
|---|--|
| 1 | Ergens komen waar niemand van mijn vrienden eerder is geweest (2,20 *) |
| 2 | Ge-entertained worden (2,78 *) |
| 3 | Leren van nieuwe vaardigheden (2,85 *) |

* Gemiddelde score op een schaal van 1 t/m 5, waarbij 'zeer onbelangrijk = 1', 'onbelangrijk = 2' etc.





Onderliggende drijfveren voor het bezoeken van Zeeland



Drie belangrijke onderliggende drijfveren voor het bezoeken van Zeeland:



- Wat gaan we morgen doen?
- De batterijen opladen
- Gewoon genieten in Zeeland



- Wat gaan we morgen doen?
- De batterijen opladen
- Tijd doorbrengen met familie



Invloeden op vervoerskeuze



Over de totale groep



De keuze voor een vervoersmiddel blijkt vooral voort te komen uit het weer, de mogelijkheden om de omgeving te beleven, beschikbaarheid, afstand en kosten.



Ranking van vervoerskeuze bepalende factoren.

De factoren die vervoerskeuze bepalen**

1	Het weer (count 72; score 1,86 *)
2	Beleving van de omgeving (count 69; score 1,96 *)
3	Beschikbaarheid (count 58; 1,60 *)
4	Afstand (count 57; score 1,86 *)
5	Kosten (count 39; score 2,00 *)
6	Beweging (count 34; 1,94 *)
7	Ruimte voor passagiers/bagage (count 30; score 2,10 *)
8	Vindbaarheid (count 21; score 2,10 *)
9	Snelheid (count 18; score 2,00 *)
10	Electrisch oplaadpunt (count 7; 2,00 *)

* Count is het aantal keren dat een respondent een factor in zijn/haar top 3 heeft geplaatst. Score is het gemiddelde van ranking van de gekozen factoren, waarbij 1 staat voor de eerste plaats en 3 voor de derde plaats (een score van 1,0 zou inhouden dat iedereen die deze factor in zijn/haar top 3 geplaatst heeft, deze op de eerste plaats gezet zou hebben).

** Ranking is gebaseerd op het aantal keren dat respondenten een factor hebben toegevoegd aan hun top 3.





Redenen om de auto te laten staan



Over de totale groep



Men laat de auto vooral staan om:

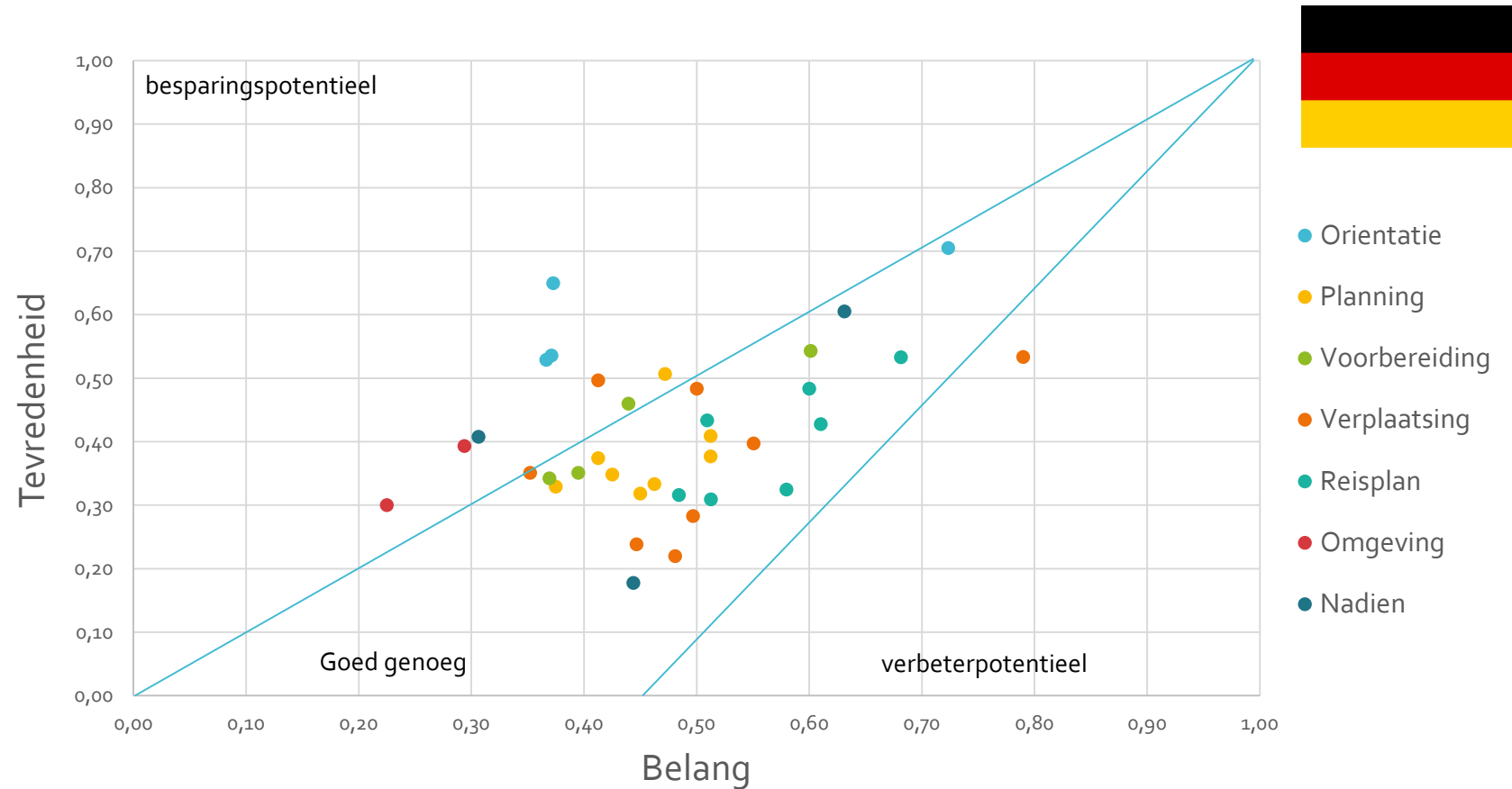
- van de omgeving genieten;
- bewegen is gezond;
- voorkomen van gedoe met parkeren;
- als men niets moet vervoeren;
- alcohol te drinken.



Verbeterpotentieel per customer journey fase



Alleen Duitse scores



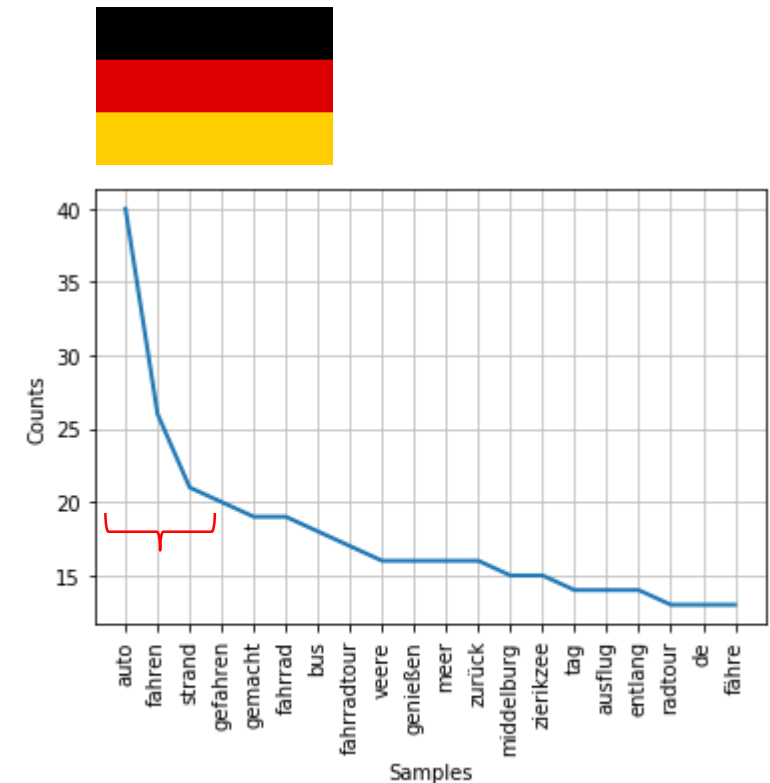
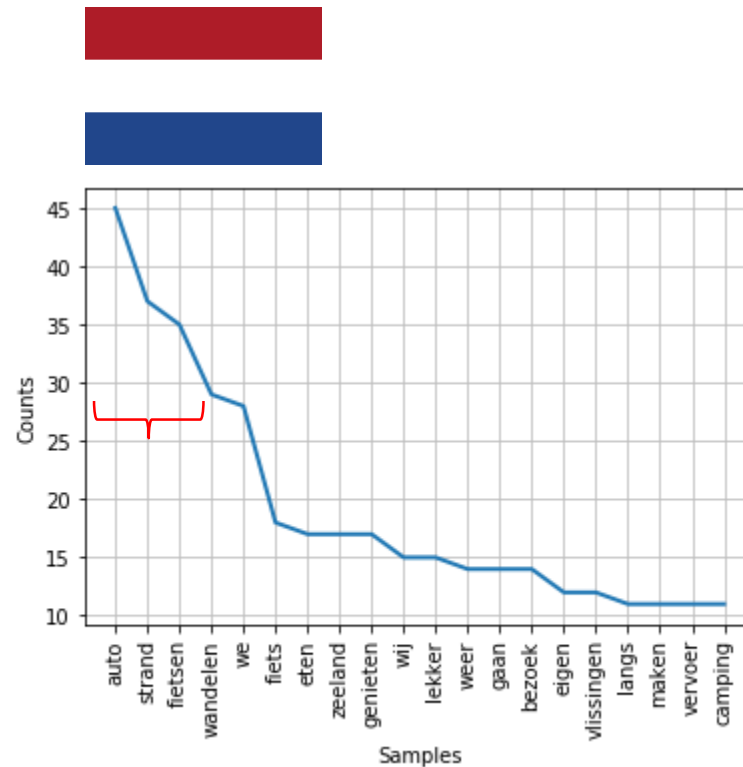
Een duidelijke beperking in het huidige aanbod blijkt een plaats om een gebruikt vervoermiddel achter te laten zonder dat er kans op schade is. De orientatie-fase biedt mogelijkheid voor besparing



Fietsen, auto en strand zijn belangrijke thema's in de verhalen van zowel Nederlanders als Duitsers;

Duitsers lijken meer gebruik te maken van het openbaar vervoer dan Nederlanders

Belangrijke thema's
in uitstap-verhalen





Bijlagen:

Staafdiagrammen verplaatsingsbehoeften en –motieven



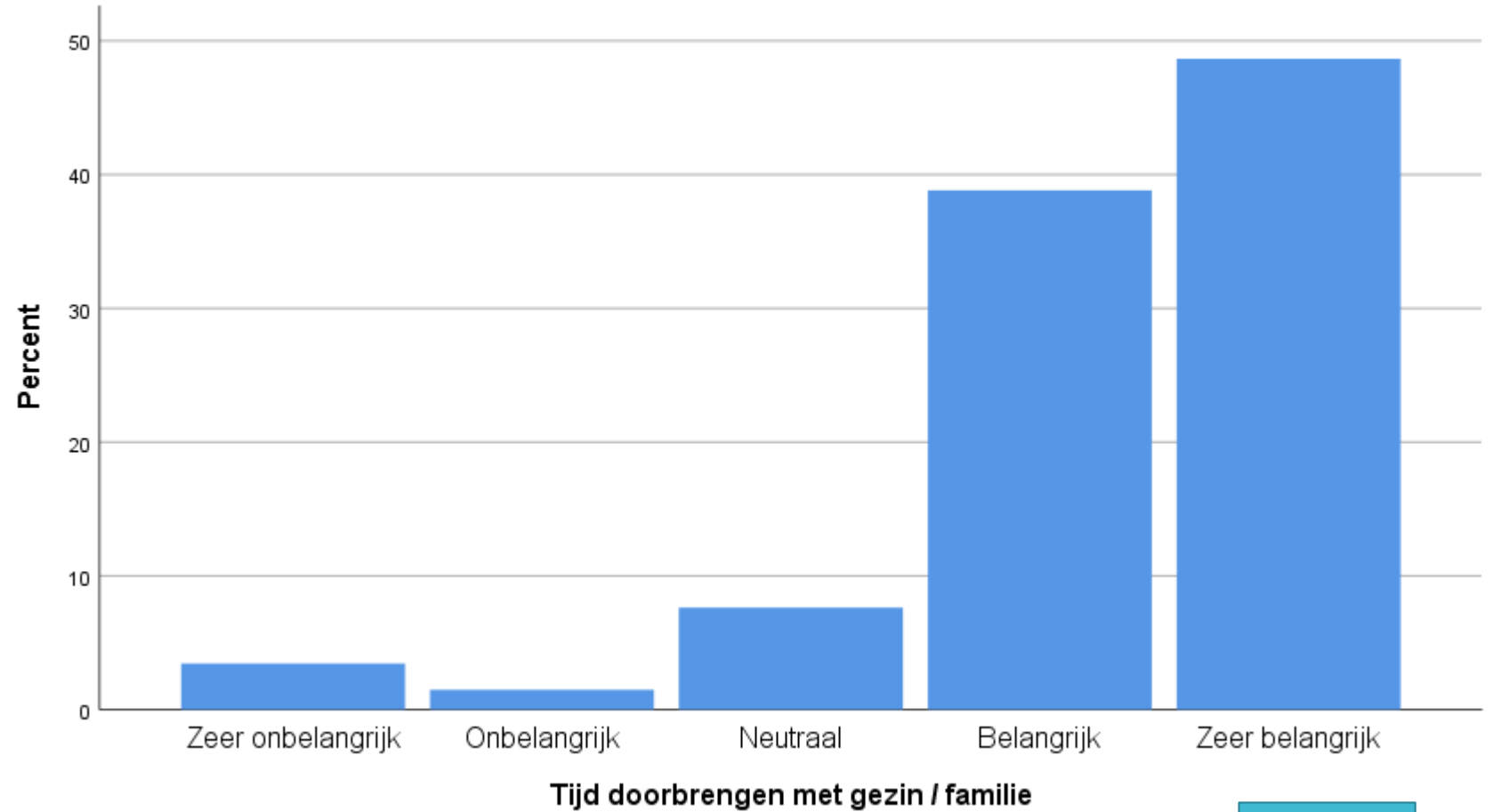


Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Tijd doorbrengen met
gezin/familie”



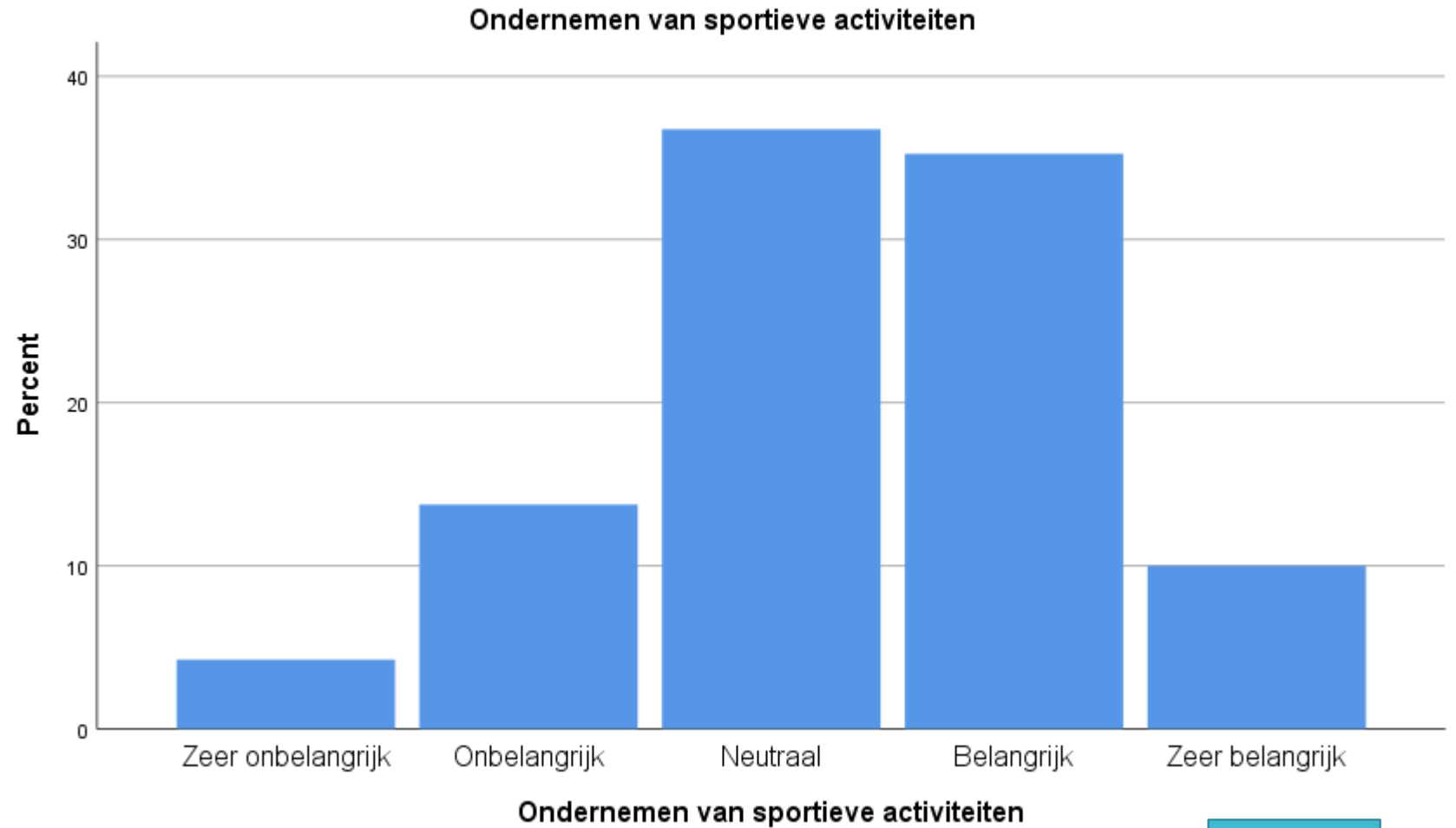
Tijd doorbrengen met gezin / familie





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

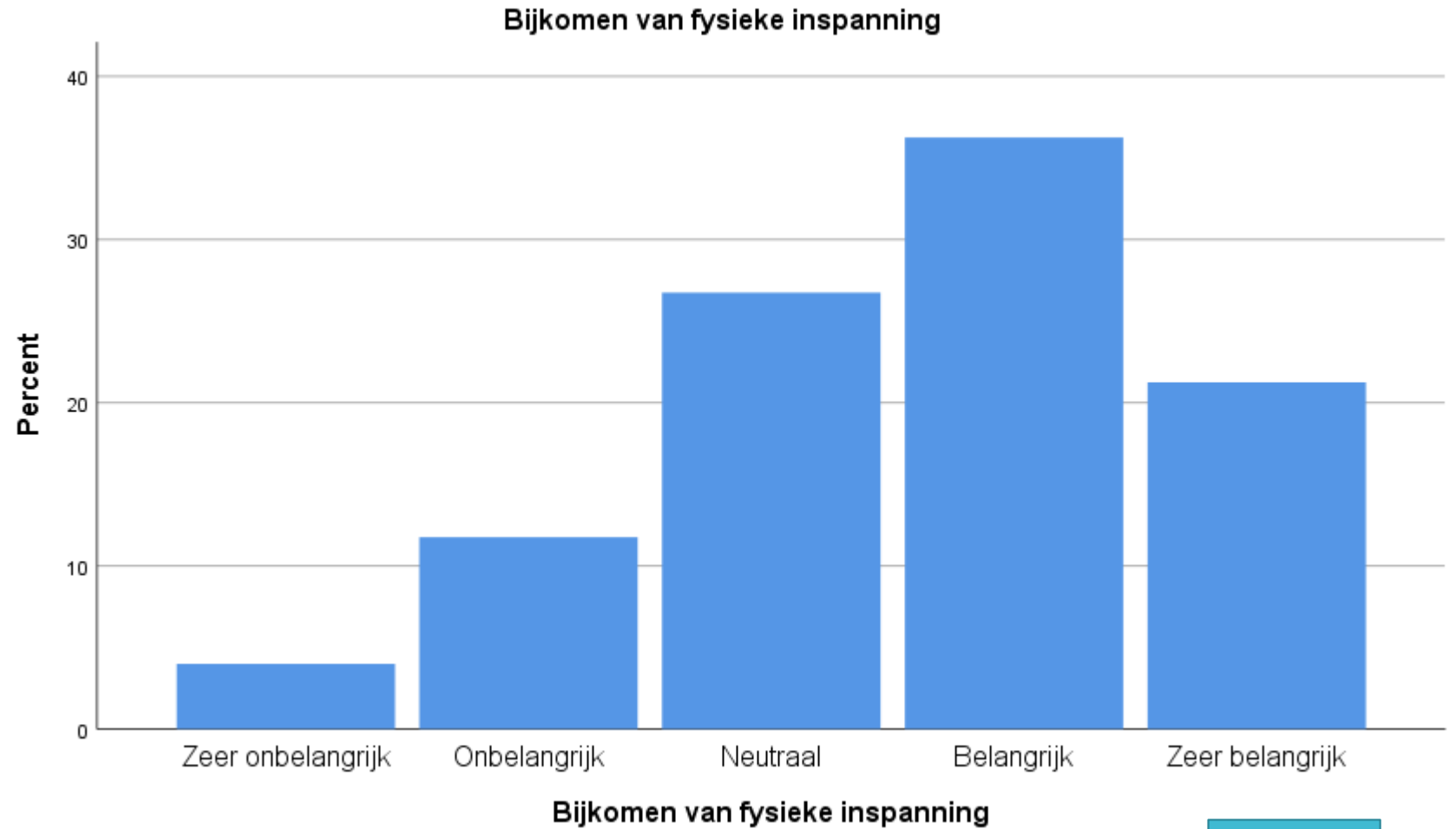
“Ondernemen van
sportieve activiteiten”





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

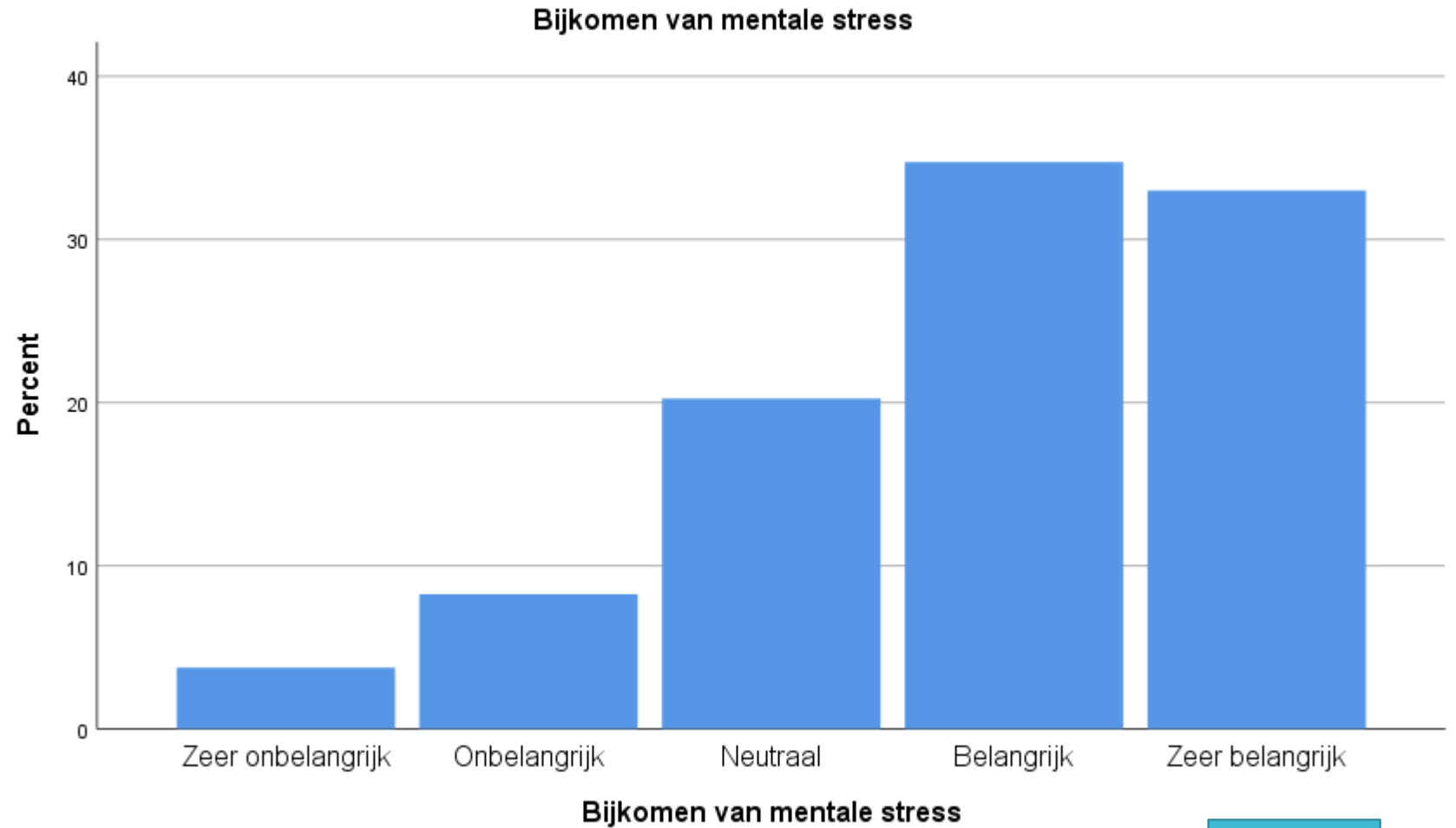
“Bijkomen van fysieke
inspanning”





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Bijkomen van mentale
stress”



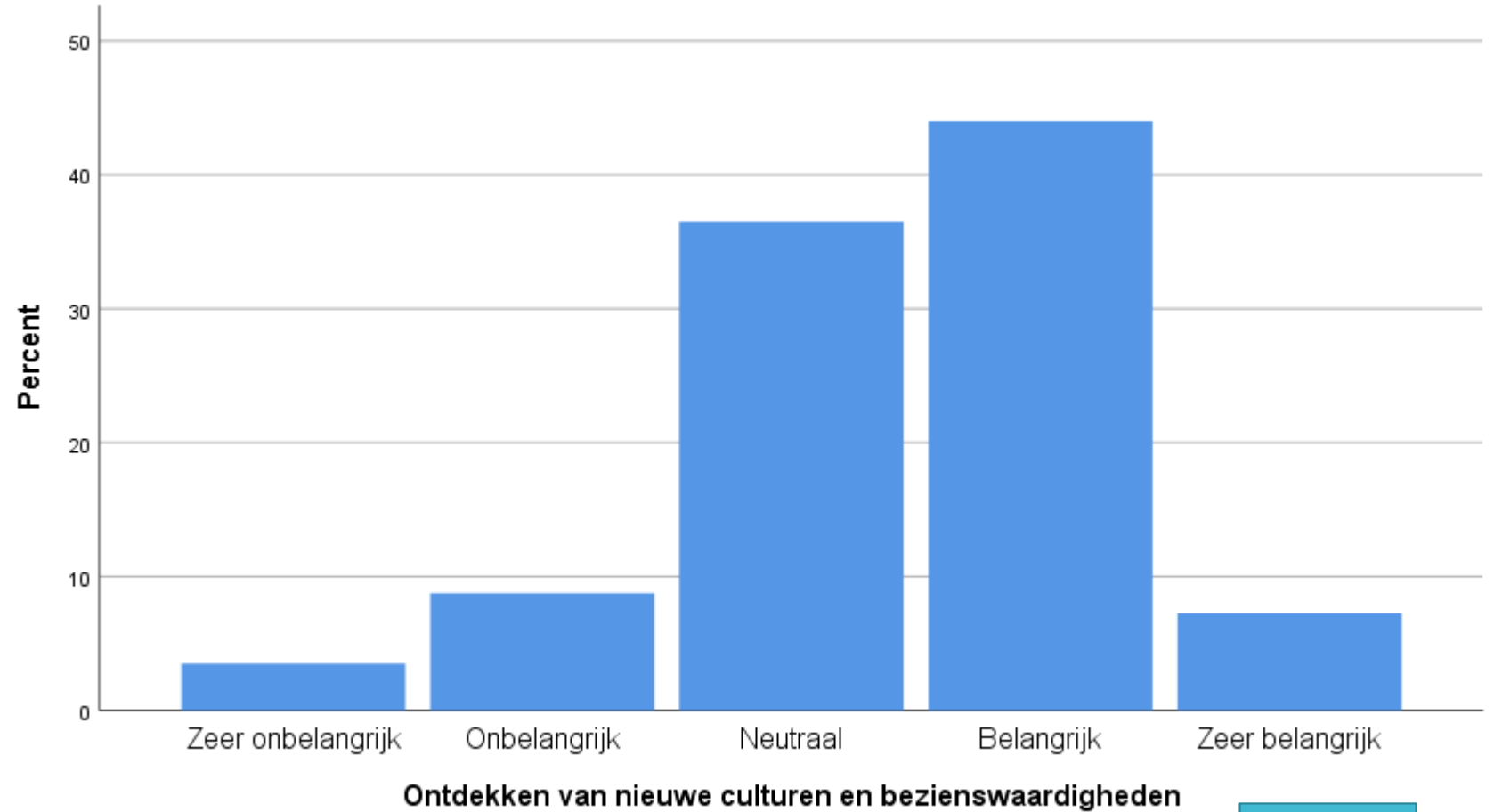


Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Ontdekken van nieuwe
culturen en
bezienswaardigheden”



Ontdekken van nieuwe culturen en bezienswaardigheden



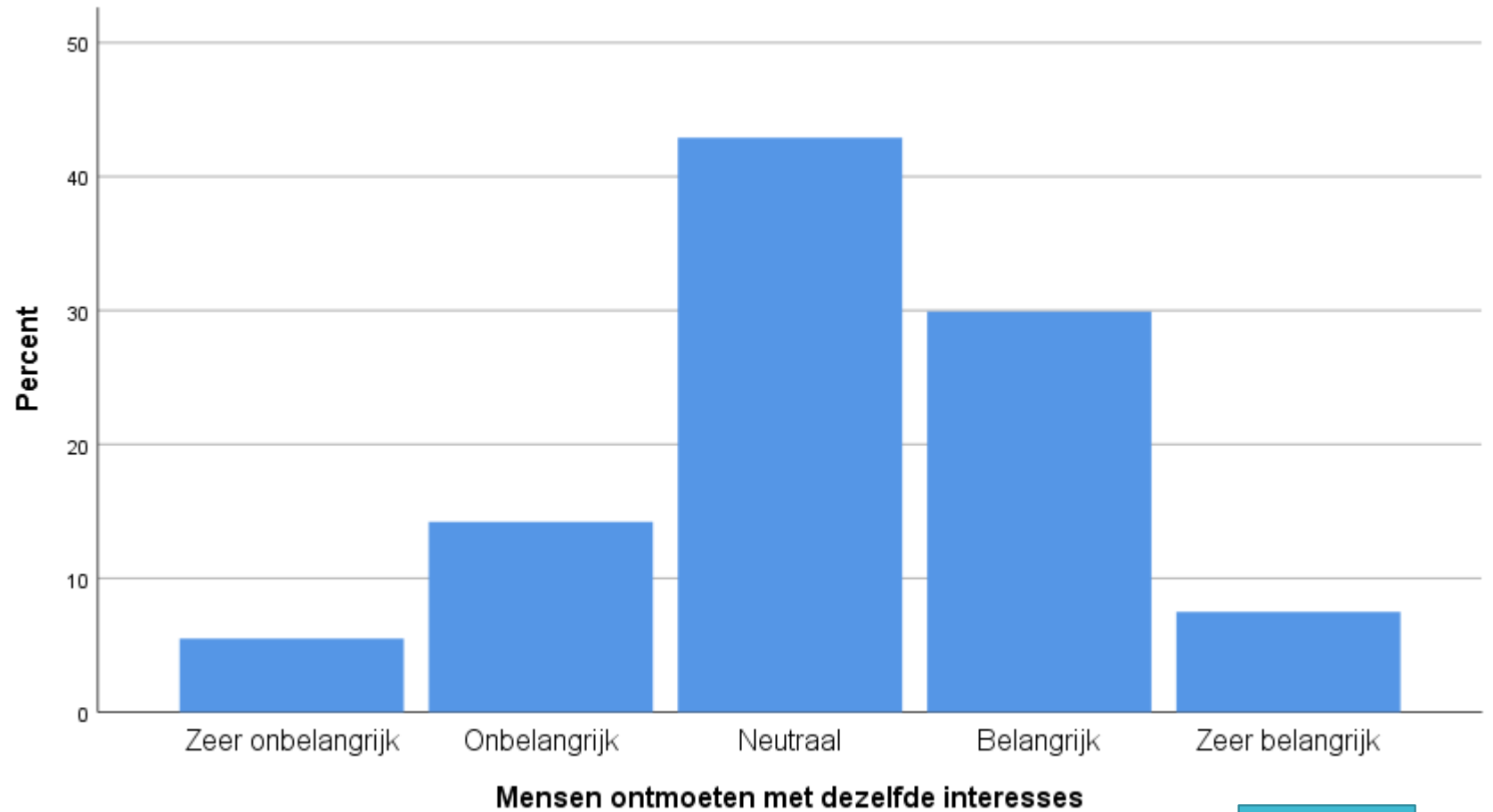


Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Mensen ontmoeten met
dezelfde interesses”



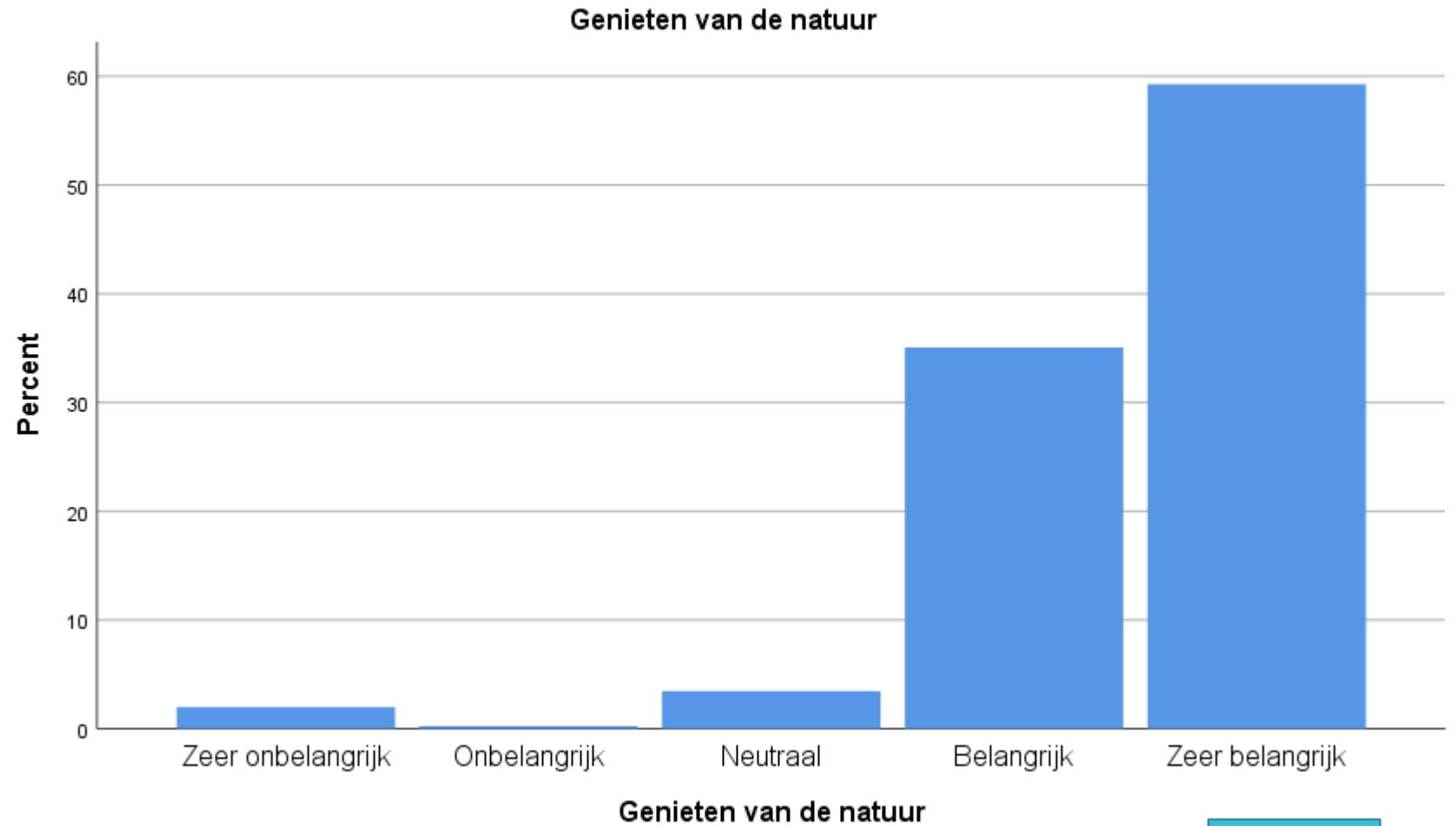
Mensen ontmoeten met dezelfde interesses





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

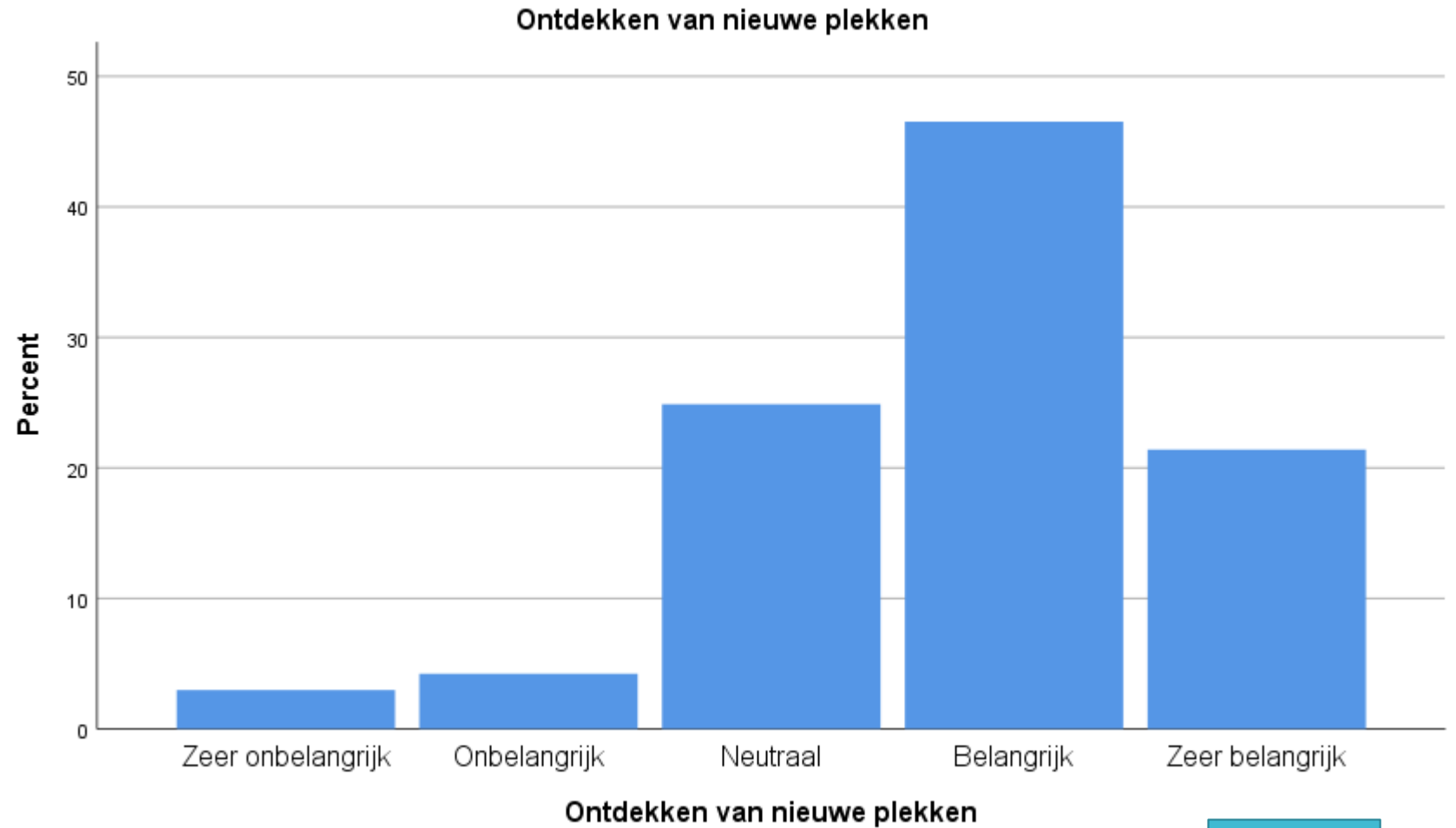
“Genieten van de natuur”





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Ontdekken van nieuwe
plekken”



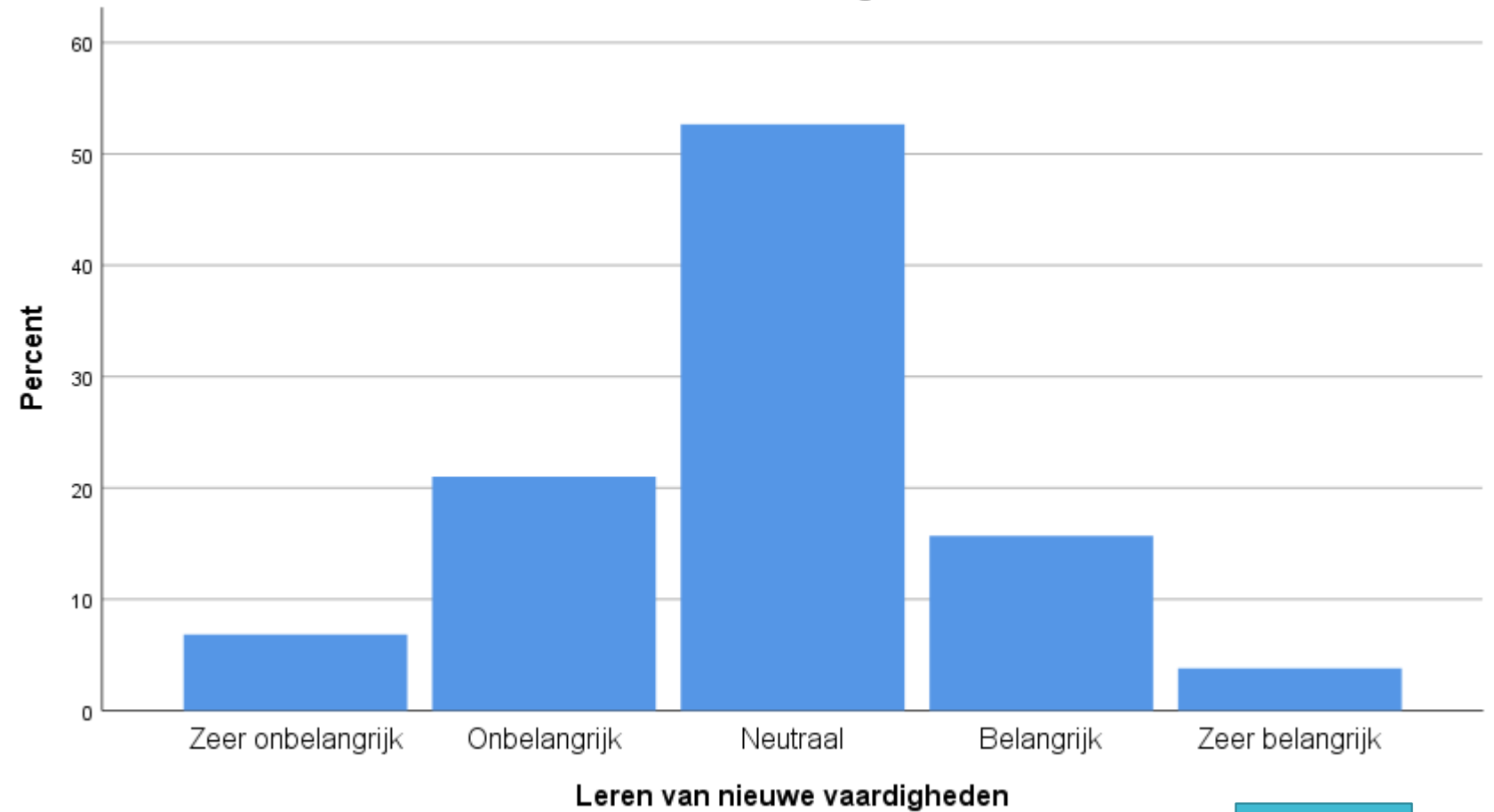


Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Leren van nieuwe
vaardigheden”



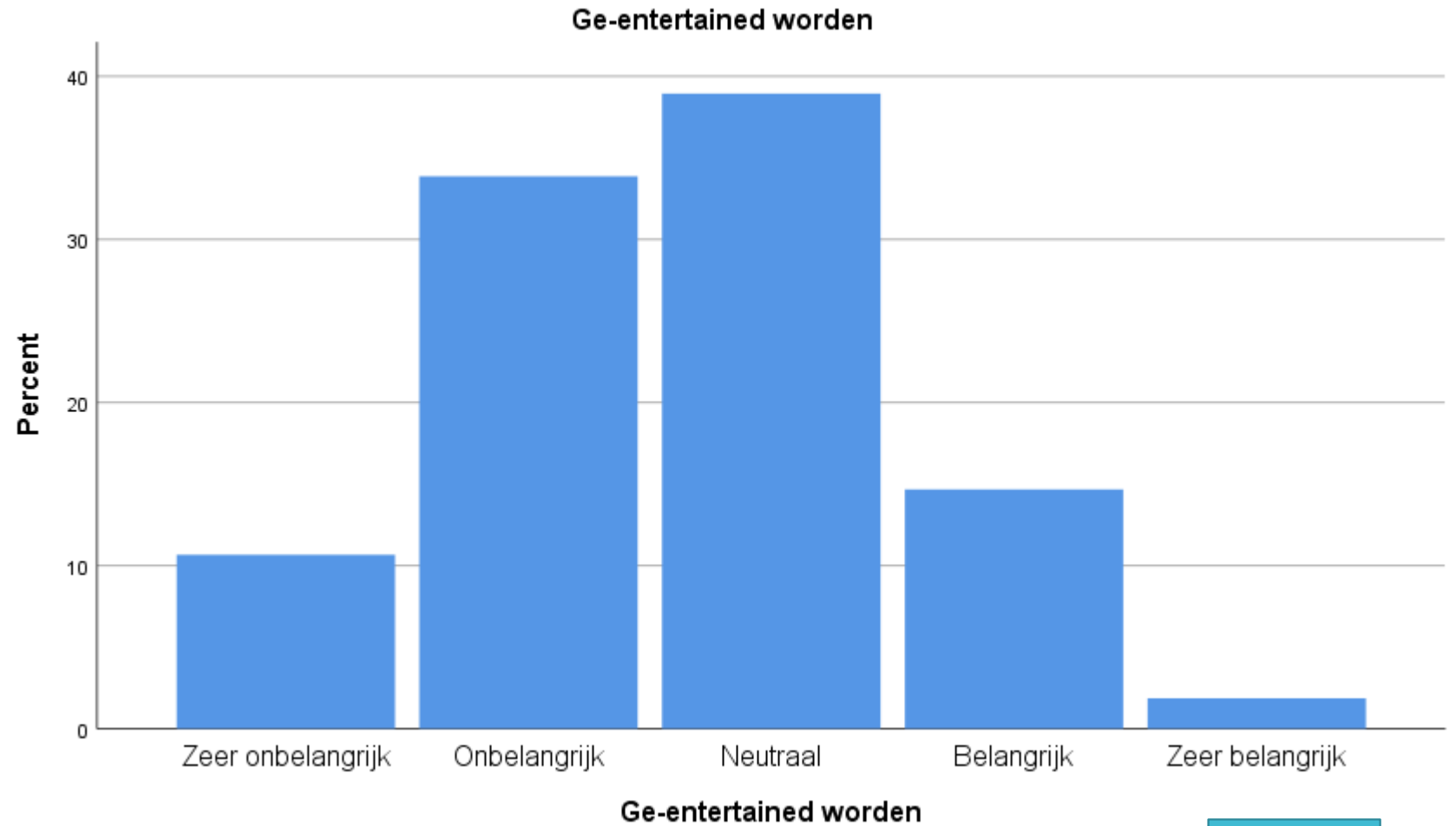
Leren van nieuwe vaardigheden





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

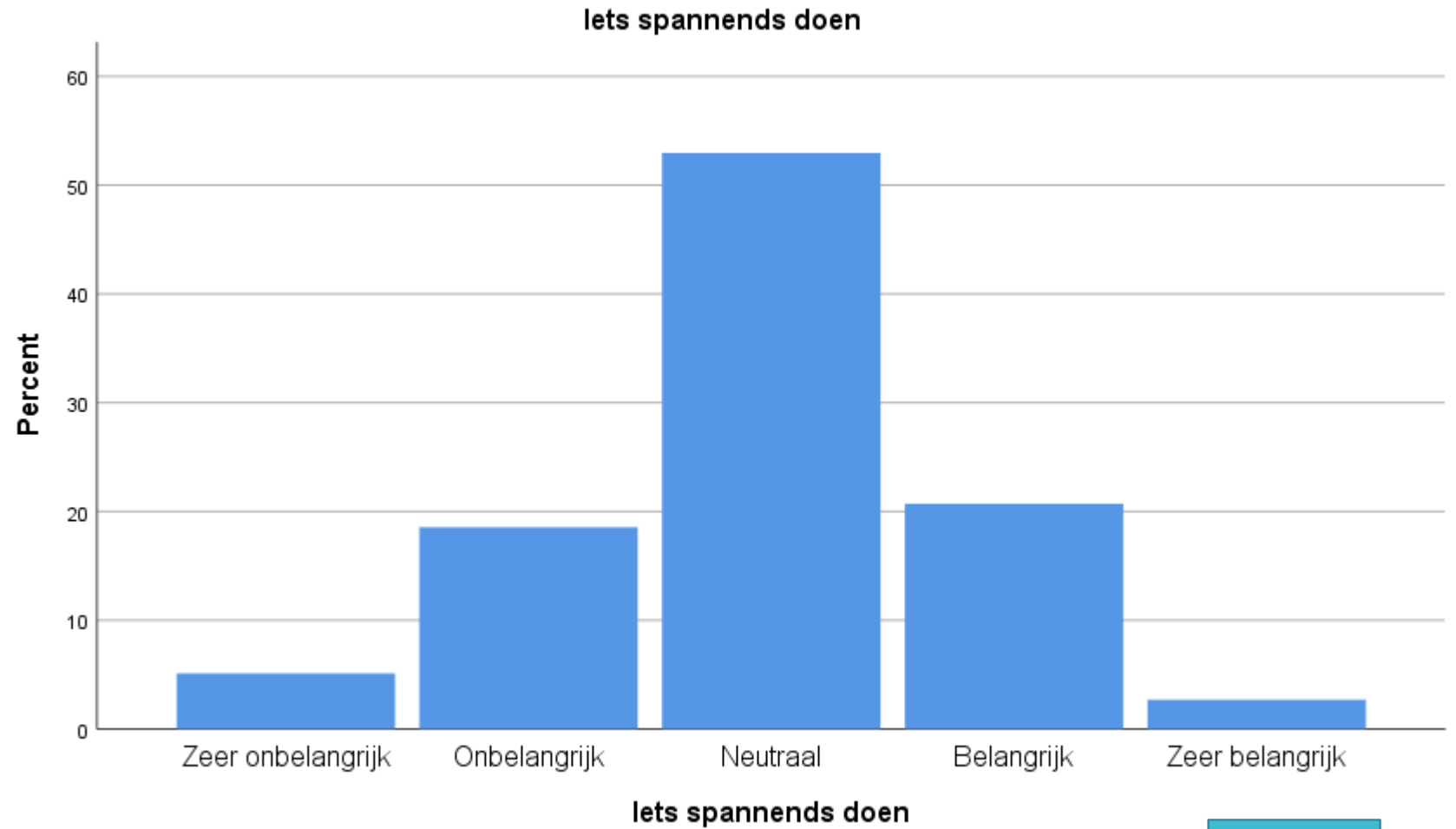
“Ge-entertained worden”





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

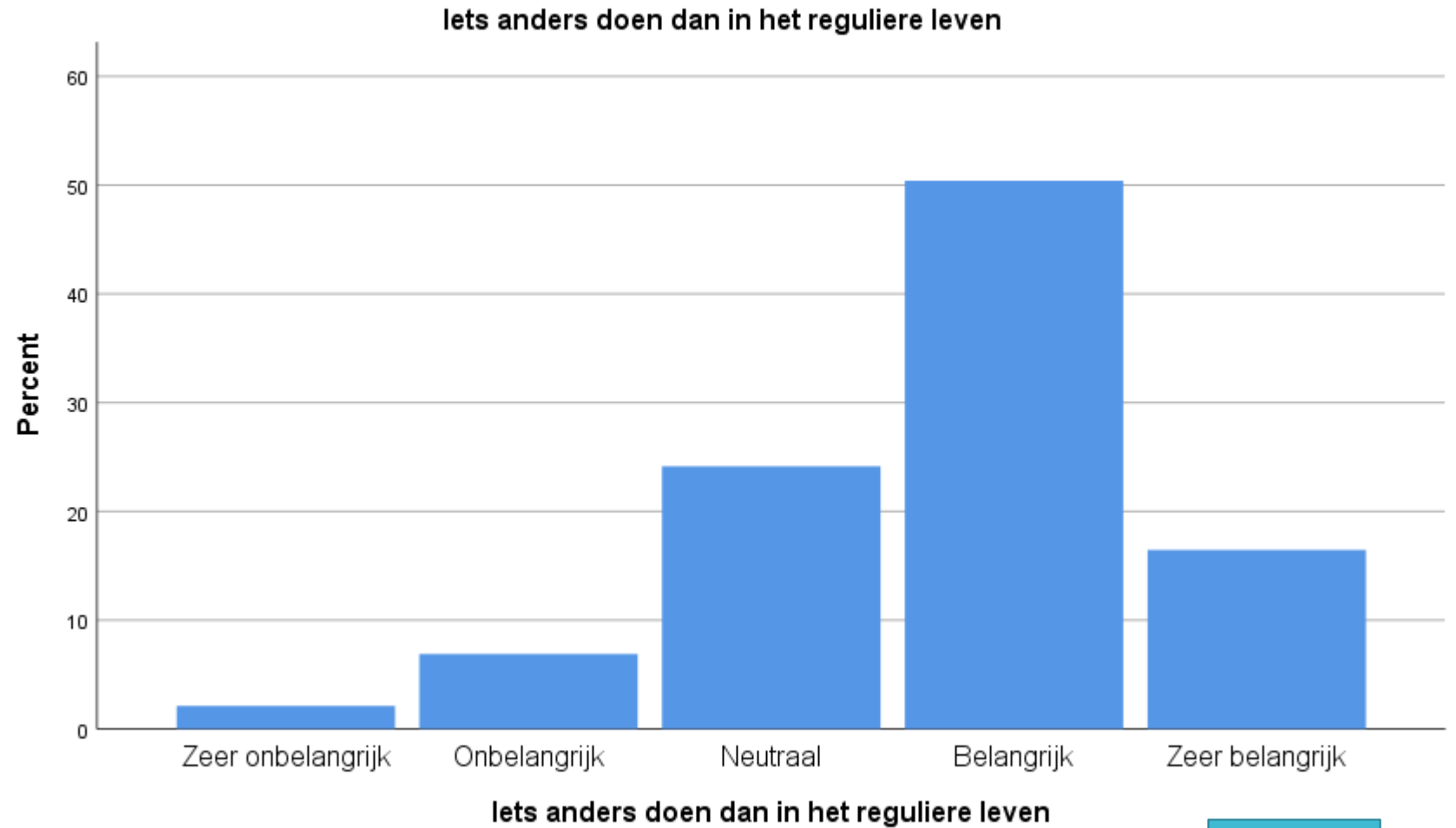
“iets spannends doen”





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Iets anders doen dan in
het reguliere leven”



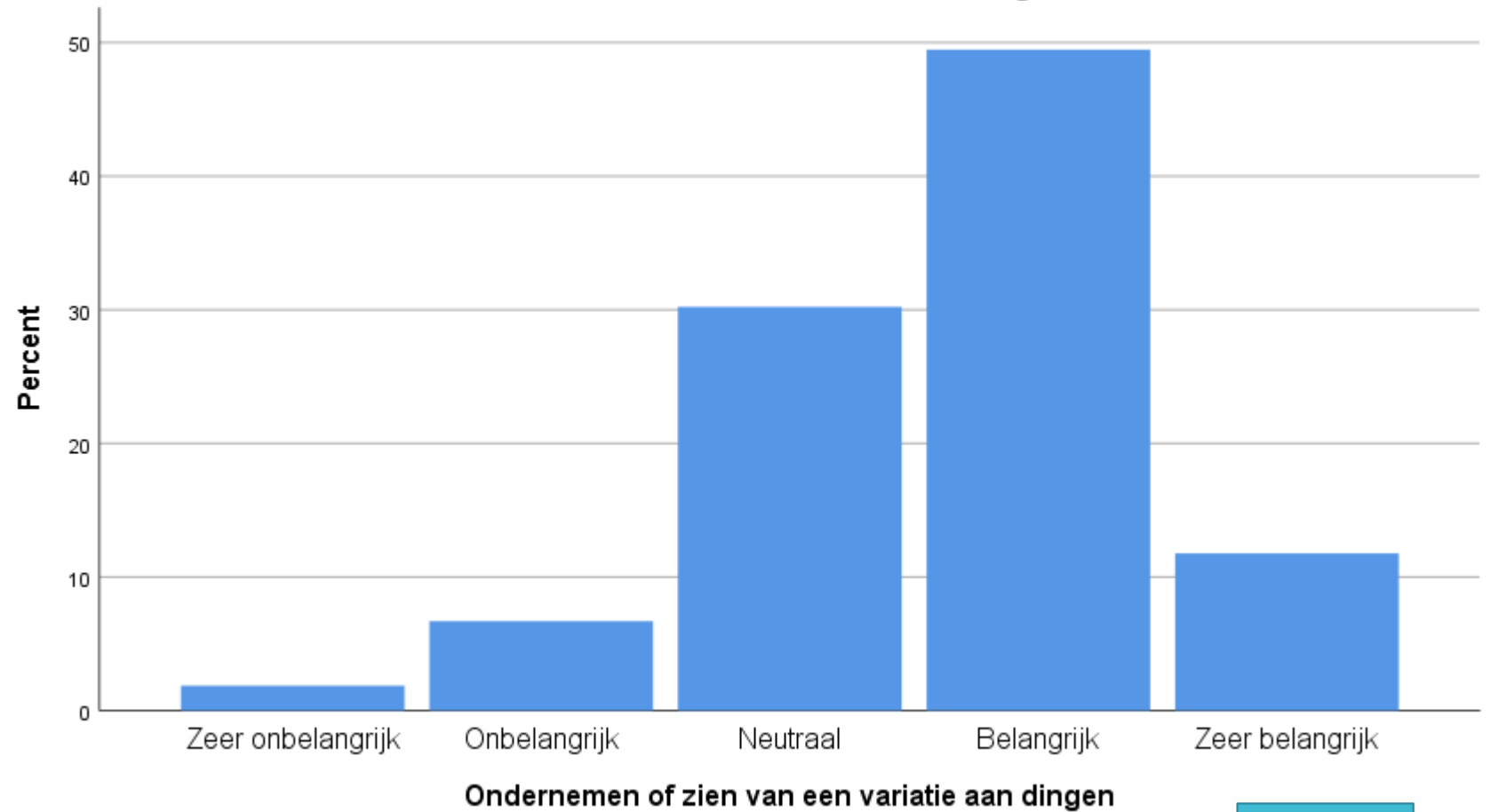


Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Ondernemen of zien van
een variatie aan dingen”



Ondernemen of zien van een variatie aan dingen



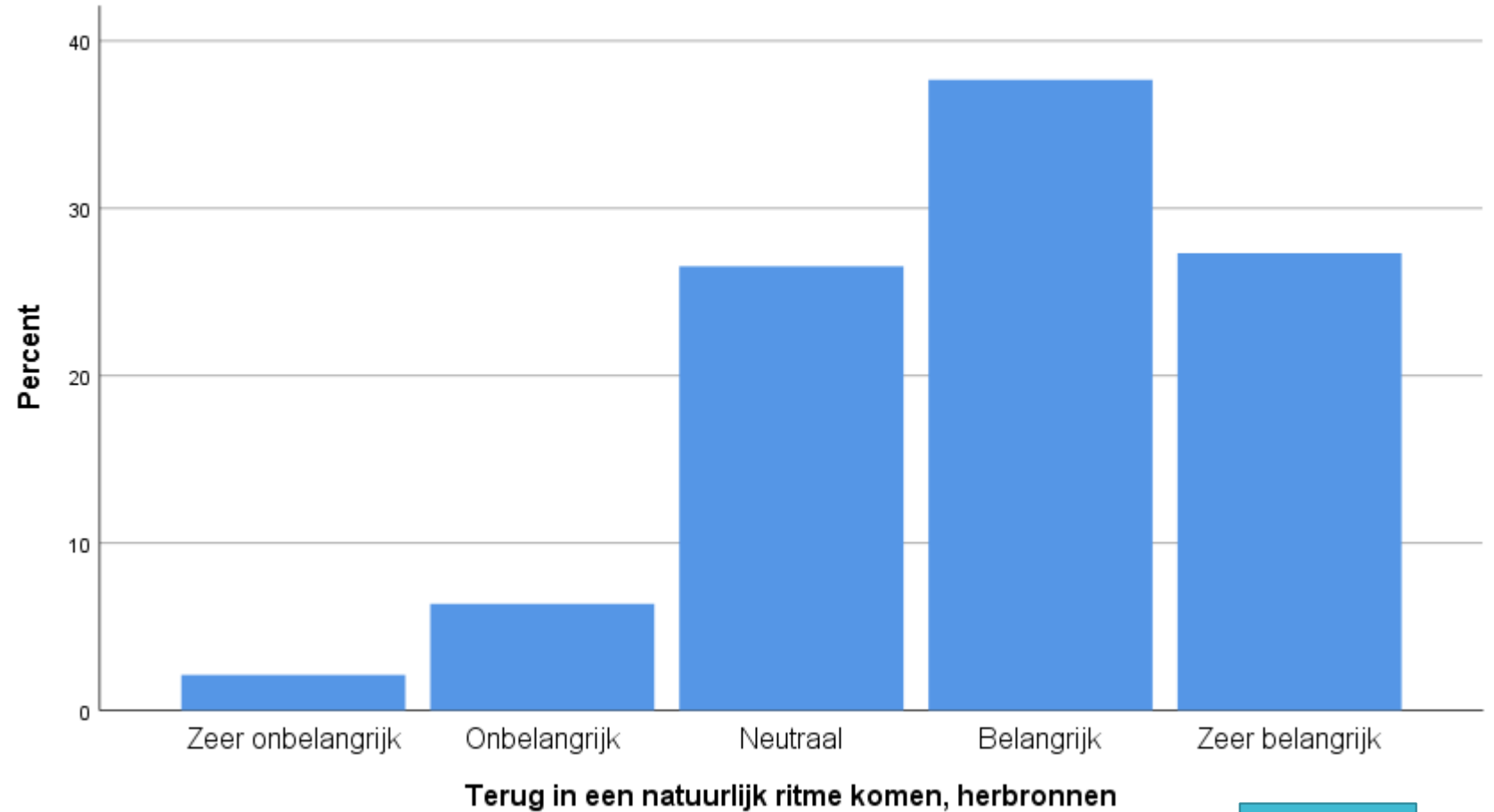


Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Terug in een natuurlijk
ritme komen (herbronnen)”



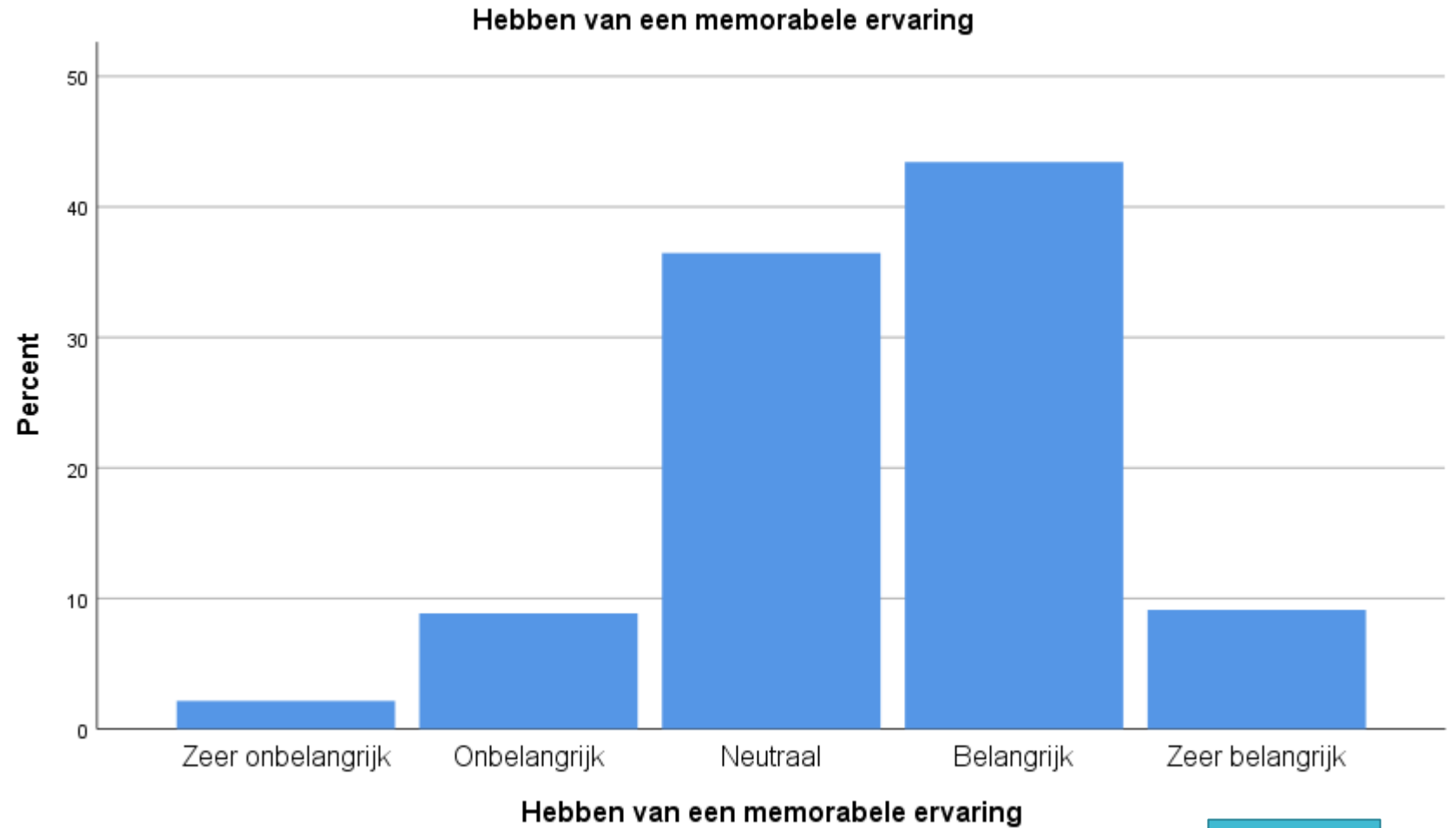
Terug in een natuurlijk ritme komen, herbronnen





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

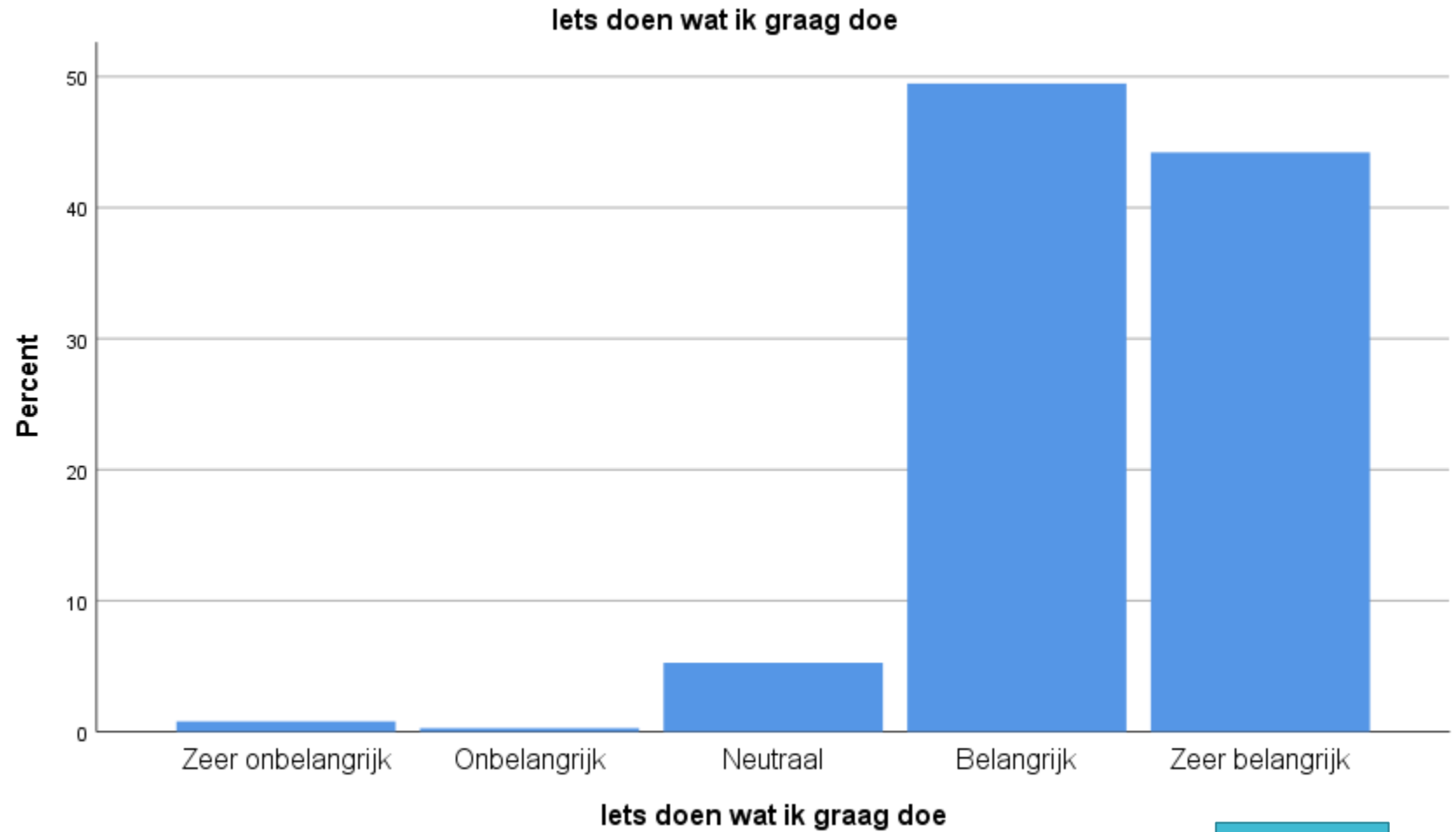
“Hebben van een
memorable ervaring”





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

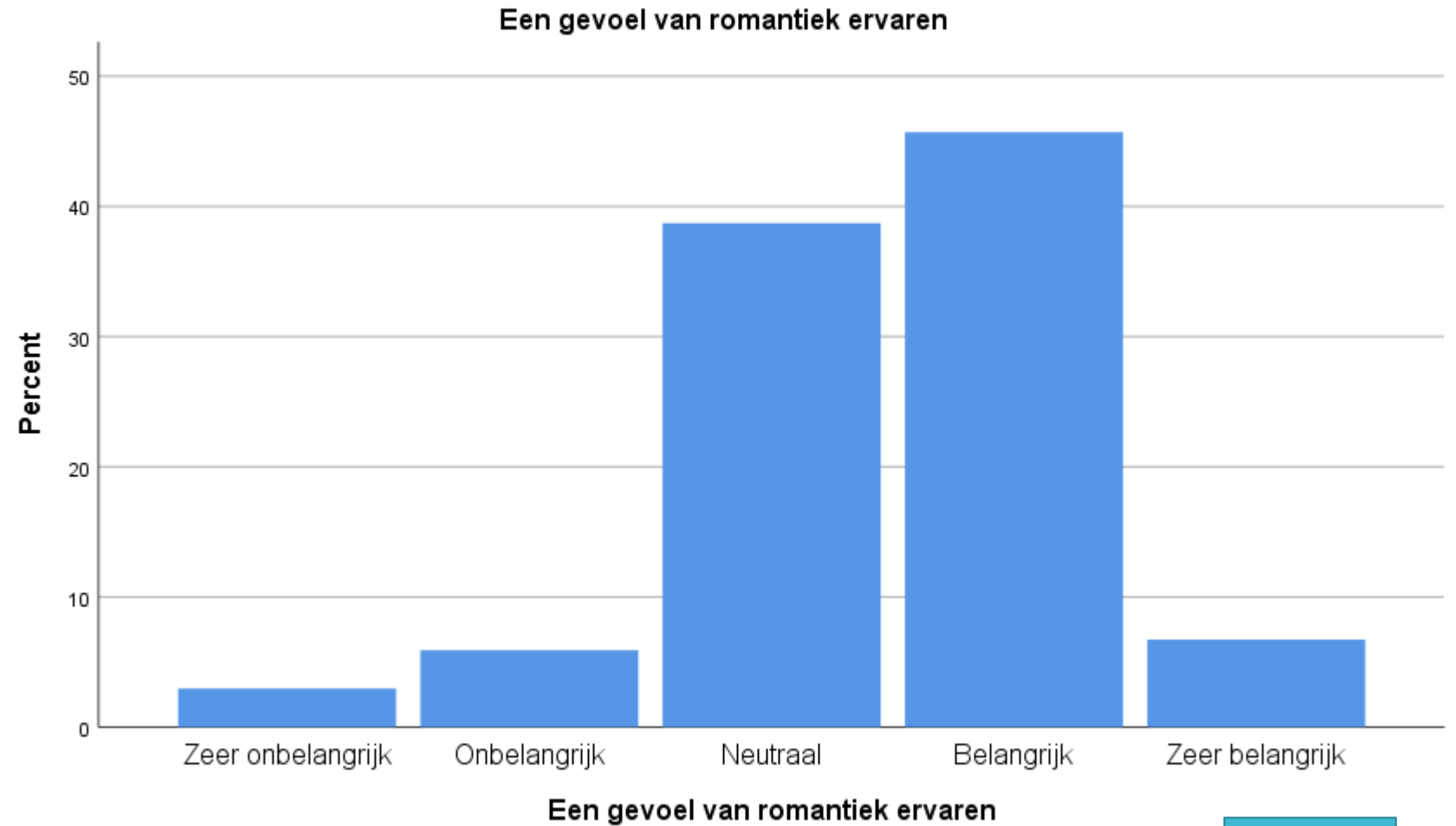
“Iets doen wat ik graag
doe”





Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Een gevoel van romantiek
ervaren”



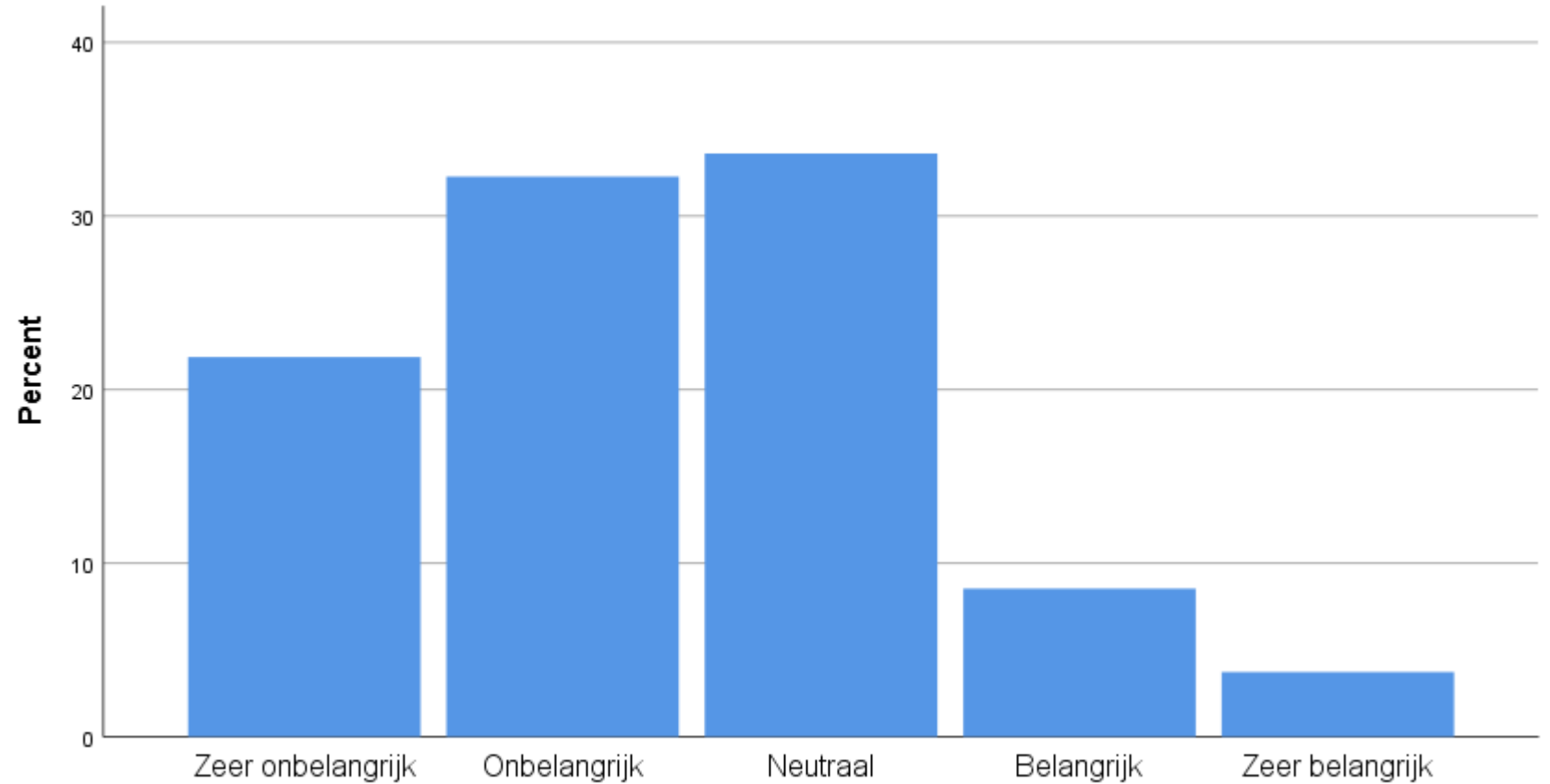


Verplaatsingsbehoefte en
– motief:

“Ergens komen waar
niemand van mijn vrienden
eerder is geweest”



Ergens komen waar niemand van mijn vrienden eerder is geweest



Ergens komen waar niemand van mijn vrienden eerder is geweest

