

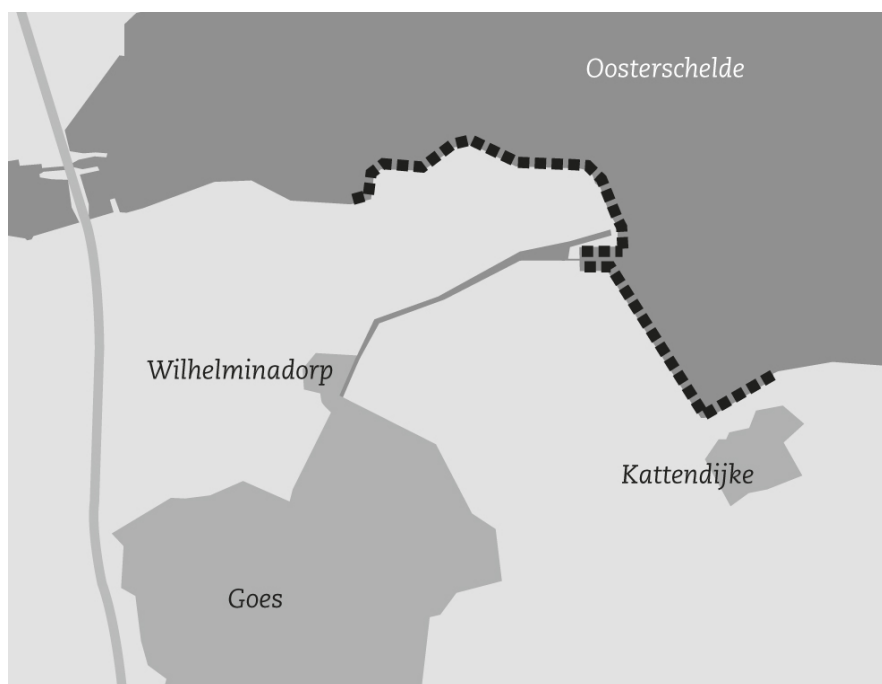
Omgevingsplan [naam dijktraject]

Algemene informatie

Kenmerk	
Datum	
Status	
Projectleider/directie UAV	
Directie UAV RWS	
Directie UAV WZE	
Toezicht	
Ontwerp	
Projectsecretaris	
Communicatieadviseur	

Werkgebied

De beheerder van het dijktraject is waterschap Scheldestromen.



Voor algemene informatie betreffende dit dijktraject wordt verwezen naar de planbeschrijving [naam en nummer]

Doelgroepen

Gemeente

Omwonenden

Bedrijven

Aanwonenden transportroute

Recreatie

Fietsers

Wandelaars

Duikers

Pleziervaart

Horeca

Ruiters

Hengelsport

Ongeorganiseerde recreatie

- [strandbezoekers]
- [Wandelaars uit de omgeving]
- [Fietsers uit de omgeving]

Evenementen

Eigenaren/ Pachtters

Visserij

Milieu

Scholen

Media

Omroep Zeeland (radio & televisie)
PZC
[aanvullen]

nieuws@omroepzeeland.nl
redactie@pzc.nl

Overig

Middelen

Het projectbureau voert in 2013 zeven dijktrajecten uit. Hiervoor worden de volgende standaard communicatiemiddelen ingezet:

Gesprekken en brieven

In de matrix staat een overzicht van de gesprekken die moeten plaatsvinden en belanghebbenden die een brief, e-mail of telefoontje moeten ontvangen. In overleg met de projectleider, ontwerper en directie wordt een afweging gemaakt wie welk gesprek voert. Van elk gesprek wordt een verslag gemaakt.

Planning

Persbericht

Bij de start en afronding van de werkzaamheden sturen we een algemeen persbericht uit, en zo nodig tussentijds bij belangrijk nieuws.

Planning:

Informatieborden

[aangeven of, en zo ja, waarom er informatieborden geplaatst moeten worden.]

De exacte locatie van de borden geschiedt in overleg met de projectleider.

Planning: net voor de start van de werkzaamheden

Advertenties

Bij de ter inzage legging plaatsen we advertenties in regionale dagbladen (BN De Stem en PZC) en plaatselijke kranten.

Planning:

Website Zeeweringen

Elk dijktraject in uitvoering heeft een uitgebreide uiteenzetting op zeeweringen.nl. Hierin komen de werkzaamheden, planning, werkgebied, fasering en de gevolgen voor de omgeving aan bod. Ook wordt wekelijks nieuws bijgehouden.

Planning:

Digitale nieuwsbrief

Elk dijktraject heeft een digitale nieuwsbrief waarop belangstellenden zich kunnen abonneren. De nieuwsbrief is gekoppeld aan nieuwsberichten op de website.

Planning: gedurende de werkzaamheden

Communicatiemiddelen betrokken partijen

Soms is het handig om via betrokken organisaties zoals gemeenten extra informatie richting bepaalde doelgroepen te communiceren. Dit moet blijken uit de gesprekken die gevoerd worden met belanghebbenden.

Voor onderstaande specifieke communicatiemiddelen geldt:

Huis-aan-huiskrant

[aangeven of er huis-aan-huiskranten moeten komen, en zo ja, waar deze verspreid worden.]

De krant wordt verspreid bij de start en afronding van de werkzaamheden.

Het exacte postcodegebied voor verspreiding wordt nader bepaald.

De kranten worden ook bij de gemeente afgeleverd en desgewenst bij verschillende doelgroepen [welke doelgroepen?] in de omgeving.

Planning:

Informatiebijeenkomst

[aangeven of er een informatieavond moet plaatsvinden.]

De informatieavond wordt aangekondigd in een lokale krant en is voor iedereen toegankelijk. Direct omwonenden ontvangen een persoonlijke brief met uitnodiging.

[Let op: soms is een besloten informatiebijeenkomst wenselijker.]

Planning:

Foldermateriaal

[aangeven of er foldermateriaal moet worden gemaakt.]

Planning:

Gastlessen

[aangeven of er gastlessen moeten plaatsvinden.]

Planning: tijdens de uitvoering van de werkzaamheden.

Matrix

[Matrix uit werkdokument invoegen.]

