



PZST-P-08148 com

**Extern
Communicatieplan
2009
Dijktraject
Grevelingendam**

Projectbureau Zeeweringen



013604 2008 PZST-P-08148 com
Communicatieplan Grevelingendam

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Omgevingsanalyse	4
1.1 Projectbureau Zeeweringen	4
1.2 Dijktraject Grevelingendam	4
1.3 Gevolgen voor de omgeving	4
2 Doelstellingen	5
2.1 Projectdoelstelling	5
2.1 Communicatiedoelstelling	5
3 Communicatiedoelgroepen	6
3.1 Extern	6
3.2 Media	7
4 Communicatieboodschap	8
4.1 Kernboodschap	8
4.2 Veiligheid	8
4.3 Overlast is van tijdelijke aard	8
5 Communicatiemiddelen	9
5.1 Externe middelen	9
6 Planning en budget	11
6.1 Planning	11
6.2 Budget	11

Bijlage: Matrix

1 Inleiding

Projectbureau Zeeweringen versterkt de steenbekleding van de Zeeuwse dijken. In 2009 werkt het projectbureau onder andere aan dijktraject Grevelingendam. In dit plan staat beschreven hoe de communicatie rondom dit werk wordt opgepakt en uitgevoerd. De communicatie bestaat uit een viertal fases:

- 0) Communicatie tijdens planvorming
- 1) Communicatie over plannen
- 2) Communicatie over de voorbereiding uitvoering
- 3) Communicatie over uitvoering

In fase 0 heeft Communicatie een adviserende functie naar het omgevingsmanagement vooral met betrekking tot de stakeholders. Deze fase maakt geen onderdeel uit van dit plan. Bij fase 1, 2 en 3 is Communicatie adviserend en uitvoerend.

Dit plan is een werkdocument voor alle betrokken medewerkers van het projectbureau.

Als bijlage is een matrix toegevoegd waarin duidelijk staat met wie, hoe, wat en wanneer er gecommuniceerd moet worden.

1 Omgevingsanalyse

1.1 Projectbureau Zeeweringen

Projectbureau Zeeweringen versterkt de Zeeuwse dijken. De dijkbekleding van veel Zeeuwse dijken is niet sterk genoeg. Bij een zogenaamde superstorm kunnen stenen of beton losslaan. Het projectbureau bestaat sinds 1996 en is een samenwerkingverband tussen Rijkswaterstaat en de twee Zeeuwse waterschappen. In 2015 moet het bureau in totaal 325 kilometer dijk hebben versterkt. In 2008 is ongeveer de helft van het werk afgerond.

1.2 Dijktraject Grevelingendam

Het dijkvak Grevelingendam ligt aan de Oosterschelde, in het noordoosten van Schouwen-Duiveland. Het gedeelte dat verbeterd gaat worden, ligt direct ten noordoosten van de Grevelingensluis ter hoogte van de Philipsdam. Het dijkvak heeft een lengte van ongeveer 4,0 km.

De communicatie met doelgroepen zal vooral gefocust zijn op tijdelijke overlast. Er wonen niet veel mensen in de nabijheid van het projectgebied. Vooral de overlast voor horeca-ondernemers op de dam en de mosselkwekers in de Oosterschelde moet tijdig en speciale aandacht krijgen. Recreanten aan de noordelijke kant van de dam (vooral zeilers en surfers) hebben geen overlast van de werkzaamheden

Voor andere factoren waaronder het milieu zijn tijdig maatregelen genomen.

1.3 Gevolgen voor de omgeving

Ofschoon bijna iedereen het nut van de dijkverbetering inziet, zit niemand op overlast te wachten. Er is relatief weinig overlast. Elke betrokken doelgroep krijgt een persoonlijke benadering. Zo zal er binnenkort met de aan de dam liggende horeca en aanwezige mosselkwekers gesproken moeten gaan worden.

Er is ook nog een indirecte omgeving. Dat zijn inwoners van Bruinisse en dagrecreanten/ passanten op en bij de dam.

2 Doelstellingen

2.1 Projectdoelstelling

Het dijktraject moet qua veiligheid aan de 1:4000- norm voldoen. Bij het tot stand brengen van deze norm moet rekening gehouden worden gehouden met de wettelijke kaders op het gebied van natuurbescherming en cultuurhistorie.

2.2 Communicatiedoelstellingen

Doelgroepen:

- Weten waarom de werkzaamheden aan het dijktraject Grevelingendam plaatsvinden.
- Weten dat Zeeland niet acuut onveilig is, maar dat er een strenge norm is waaraan voldaan moet worden (1:4000).
- Weten dat projectbureau Zeeweringen er alles aan doet om schade en overlast te beperken en waar nodig te compenseren.
- Weten dat de overlast tijdelijk is.
- Weten hoe de bereikbaarheid tijdens de werkzaamheden geregeld is.
- Weten dat de dijkversterkingen worden uitgevoerd door projectbureau Zeeweringen.
- Onderschrijven het nut en de noodzaak van dijkverbetering.
- Zoeken contact met projectbureau Zeeweringen wanneer er vragen/ideeën of klachten zijn.

3 Communicatiedoelgroepen

3.1 Externe doelgroepen

Voor de externe communicatie zijn de volgende doelgroepen van belang. Ze staan in chronologische volgorde van participatie aan het project.

Gemeente Schouwen-Duiveland (is vanaf een vroegtijdig stadium betrokken bij samenstelling plan)

Het dijktraject Grevelingendam ligt binnen de gemeente Schouwen-Duiveland. Samen met hen maken we afspraken voor het uitvoeren van bepaalde werkzaamheden (bijvoorbeeld aan- en afvoerroutes). Via de gemeente worden ook de contacten met de hulpdiensten over eventuele vertraging en omleidingen onderhouden.

Aannemer (vanaf oktober 2008 gesprekspartner)

De aannemer voert in opdracht van het projectbureau het werk uit. In het contract staat duidelijk omschreven wat zijn taak op het gebied van communicatie is. Het projectbureau is en blijft eindverantwoordelijk voor het communicatieproces.

Provincie Zeeland (vanaf december 2008, na de inspraak betrokken)

De Provincie geeft na ter inzage legging en vaststelling beheerder de uiteindelijke goedkeuring aan het definitieve plan.

Omwonenden

Dijktraject Grevelingendam ligt relatief ver van de bebouwde kom van Bruinisse. Op de dam zelf wonen geen mensen. Ook zal er weinig hinder zijn bij de transportroutes.

Horeca/ mosselkwekers

Restaurant Grevelingen en de cafetaria op de parkeerplaats laten weten dat werkzaamheden op de dam gevolgen heeft voor hun bedrijfsvoering. Onduidelijk is nog of de cafetaria open kan blijven en/of de parkeerplaats voor publiek open blijft.

Omdat er in Zeeland een heftige discussie gaande is over de voors en tegens van mosselkweek, moeten we als projectbureau waken niet onderdeel van deze discussie te worden. Overlast niet laten gebruiken als een motief om tegen mosselkweek te lijken. Het is goed om mosselkwekers bij al afgewerkte dijktrajecten als vraagbaak te laten fungeren voor mosselkwekers bij komende dijktrajecten.

Recreanten

Recreanten aan de dam en op het strandje ondervinden hinder van de werkzaamheden.

Ook aasvissers kunnen tijdelijk bepaalde percelen niet betreden.

Milieu-groeperingen

In het plan staat duidelijk de kleine hoeveelheid aanwezige en bedreigde natuur omschreven. De communicatie naar natuur- en

milieudoelgroepen volstaat met het in fase 0 communiceren van het projectplan en de daarin vermelde mitigerende maatregelen.

3.2 Media

De provinciale, regionale en lokale media volgen de activiteiten van het projectbureau. Met name lokale kranten zijn zeer geïnteresseerd in de werkzaamheden. Omdat lokale kranten veel gelezen worden is structurele informatievoorziening van deze doelgroep belangrijk. Naast de communicatie rondom werkzaamheden bestaat de mogelijkheid tot persbijeenkomsten op het dijktraject zelf en interviews.

Voor dijktraject Grevelingendam zijn de volgende media aangemerkt:

- Omroep Zeeland (radio en televisie)
- PZC
- BN De Stem
- Gemeente-info Schouwen-Duiveland
- Ons Eiland

Verder mogelijke aandacht voor vakbladen en interne bladen binnen RWS en de waterschappen.

4 Communicatieboodschap

4.1 Kernboodschap

Voor alle dijktrajecten geldt:

Deze dijkverbetering is voor uw veiligheid en overlast is altijd van tijdelijke aard.

4.2 Veiligheid

Centraal in de communicatie over veiligheid staat:

Een groot deel van de Nederlandse dijken wordt aan de zeezijde beschermd door een steenbekleding. In Zeeland voldoet een gedeelte van deze steenbekledingen niet aan de veiligheidsnorm. De huidige norm is dat de dijken bestand moeten zijn tegen een storm die éénmaal per 4000 jaar kan voorkomen.

In het project Zeeweringen werken de Zeeuwse waterschappen en Rijkswaterstaat samen om de steenbekleding op plekken waar deze niet aan de eisen voldoet, te versterken.

Dat geldt ook voor de steenbekleding van het dijktraject aan de Grevelingendam. Tijdens het realiseren van de beoogde veiligheid wordt rekening gehouden met facetten zoals landschap, natuur, cultuurhistorie en andere belangen.

De wijze van werken is een toonbeeld van veiligheid.

4.3 Overlast is altijd van tijdelijke aard

Omdat het dijktraject zich niet direct voor een bewoonde omgeving bevindt, ligt voor communicatie de nadruk op de te veroorzaken overlast bij enkele gerichte doelgroepen

De aan- en afvoer van materieel en goederen heeft voor de omgeving tijdelijke en geringe geluidsoverlast of verkeershinder tot gevolg. Er wordt, samen met de gemeente Schouwen-Duiveland, een zorgvuldige keuze gemaakt om dit tot een minimum te beperken. De periode waarin dit speelt, is van maart tot oktober 2009

De bovenstaande boodschap is de basis voor basale informatievoorziening zoals een persbericht of kabelkrant. In het projectplan staat een uitgebreidere beschrijving die te gebruiken is bij diepgaandere informatievoorziening zoals interviews, artikelen, website en informatie-avonden.

5 Communicatiemiddelen

Er zijn tegenwoordig nogal wat communicatiemiddelen beschikbaar. Het is de kunst de juiste mix te maken om zo je boodschap optimaal te laten overkomen. Hieronder staat die juiste externe communicatiemiddelenmix voor het dijktraject Grevelingendam. Opvallend in deze mix is dat het communicatief niet loont om een folder te maken, een informatieavond te organiseren en om een anderstalige communicatie op te zetten.

5.1 Externe middelen

- Persbericht
Persberichten verschijnen bij start en afronding van werkzaamheden en bij tussentijds nieuws.
Wanneer:
 - Bij de aanvang van het werk, voorjaar 2009
 - Bij afronding werkzaamheden dijktraject, najaar 2009*Doelgroep:* de media
- Huis-aan-huiskrant
De huis-aan-huiskrant is inhoudelijk breed en wordt twee maal per jaar (bij start en afronding van werkzaamheden) in een breed gebied rondom alle dijktrajecten verspreid.
Oplage: 5.000 (geheel Bruinisse en recreanten)
Wanneer:
 - Een editie in voorjaar 2009
 - Een editie in najaar 2009*Doelgroep:* Inwoners van Bruinisse en recreanten
- Informatieborden
Bij elk dijkvak staan twee informatieborden, met daarop algemene informatie over het project en specifieke informatie per dijkvak. De informatieborden hebben vooral een functie voor passanten en recreanten. Omdat er ook veel Duitse toeristen komen moet er ook een Duitse tekst komen.
Lokatie: Bij restaurant Grevelingen en (zo mogelijk) bij cafetaria.
Wanneer: Voorjaar 2009 voor aanvang werkzaamheden
Doelgroep: recreanten en passanten
- Gesprekken
Voor kleine, maar belangrijke doelgroepen is het essentieel niet alleen te communiceren met niet-directe communicatiemiddelen. Afwegingscriteria: de moeite en geld dat iets kost en het effect wat het oplevert. Tafelgesprekken zijn, mits beheersbaar, vaak een goed communicatiemiddel. In dit traject zijn dit een mosselkweker en de eigenaren van een restaurant en een frietwagen.

Wanneer: Voor 2009

Doelgroep: direct belanghebbenden

- Brief

Sommige doelgroepen hebben een meer persoonlijke aanpak nodig. Met name doelgroepen die overlast en inkomstenderving kunnen verwachten moeten persoonlijk op de hoogte worden gesteld.

Wanneer:

- Voor het begin van de werkzaamheden (maart 2009)
- Bij tussentijdse aanpassingen (maart-september 2009)
- Na afronding werkzaamheden (oktober 2009)

Doelgroep: omwonenden projectgebied en aanwonenden transportroutes.

- Website

De website wordt gebruikt om algemene informatie over projectbureau Zeeweringen te verspreiden. Daarnaast komen plannen, actualiteiten en voortgang van werkzaamheden aan bod.

Wanneer:

Basisinformatie Tijdens planfase 0 in 2008

Aanvullende informatie: wanneer nodig

Doelgroep: intern en extern algemeen

6 Planning en budget

6.1 Planning

Fase 0 2008

Communicatie met georganiseerde belanghebbenden over planvorming.

Fase 1 najaar 2008

Communicatie over plannen

- Informeren over planning werkzaamheden
- Globale voorlichting over werkzaamheden en planning

Fase 2 januari-april 2009

Communicatie over voorbereiding uitvoering

- Voorlichting over werkzaamheden
- Voorlichting over gevolgen, mogelijke overlast

Fase 3 april- oktober 2009

Communicatie over uitvoering

- Informeren over actuele zaken
- Informeren over planning en werkzaamheden
- Informeren over mogelijke overlast
- Informeren over aanvoerroutes en wegafsluitingen

6.2 Budget

Voor het budget verwijzen we naar onze algemene begroting.

Bijlage 1

Communicatiematrix Grevelingendam

oktober 2008 – oktober 2009

Doelgroepen

Omwonenden

- Inwoners Bruinisse

Aanwonenden transportroute

Lijst waterschap

Horeca

- Restaurant Grevelingen
Parallel weg 1 , 4311 NE
Bruinisse
Tel 0111 481462
- Cafeteria op de Grevelingendam
Postadres:
René Akkermans
Driekoningenlaan 7
4301 HK, Zierikzee
macbru@planet.nl
Tel. 0111 412323/ 06 50441144

Recreanten

- Fietsknooppuntennetwerk
Stichting Promotie en Marketing Zeeland Delta
Anne Boogaard
Postbus 8 357 ZG Domburg
tel. (0118) 58 36 15
a.boogaard@vvvzeeland.nl
- Oosterscheldepad (wandelpad rond de Oosterschelde)
Stichting Wandelplatform-LAW
t.a.v. de heer H. Jonker
Heilweg 104 6932 KL Westervoort
hjonker@nivon.nl
- Nederlandse Onderwatersport Bond
Desmond van Santen
Nassaustraart 12
3583XG Utrecht
tel.030-2517014
www.onderwatersport.org

Evenementen

- Bruniversails
- Visserijdagen
- Wielerronde

Pachters

- Mobiele cafetaria (zie horeca)

Vissers/ kwekers

- PO Mosselcultuur
Postbus 116
4400 AC YERSEKE
t.a.v mr. H.J. van Geesbergen
tel. (0113) 576 066
e-mail: pomossel@zeelandnet.nl
- Fa. Bout
Werkhavenweg 2
4311NK Bruinisse
Tel: 0111 483121
Email: info@firmabout.nl
- Federatie van hengelsportverenigingen Zuidwest Nederland
A.J.A. Verheijen
Adviseur Sportvisserijaangelegenheden
Tel.: 0162 68 72 60
e-mail: ard@sportvisserijbelangen.nl
website: www.sportvisserijbelangen.nl

Milieu

- Zeeuwse Milieufederatie (informereren)

Media

- Omroep Zeeland (radio & televisie)
- BN De Stem
- PZC
- Ons Eiland
- Maximaal TV

Gemeente en wijkraden

- Gemeente Schouwen- Duiveland
Laan van St. Hilaire 2, 4301 SH Zierikzee
Postadres: Postbus 5555, 4300 JA Zierikzee
Communicatie: Geert van Breugel (tel. 0111 452167)

Middelen

Persbericht

Bij start en afronding van de werkzaamheden en eventueel bij tussentijds nieuws.

Huis-aan-huiskrant

Bij start en afronding van de werkzaamheden.

Gecombineerde krant met algemeen gedeelte over het projectbureau en alle dijktrajecten van 2009 en specifiek gedeelte over desbetreffende dijktraject.

Huis-aan-huis verspreid in heel Bruinisse

Daarnaast een groter aantal leveren bij:

- Gemeente Bruinisse
- VVV Schouwen-Duiveland

Informatieborden

Bij start werkzaamheden.

Bord met algemene informatie over het project en specifieke informatie over het desbetreffende werk voor passanten en recranten. Ook in het Duits.

Lokaties: het strand bij restaurant Grevelingen en op de parkeerplaats bij cafetaria.

Gesprekken

- Restaurant Grevelingen
- Firma Bout te Bruinisse
- Aannemer
- Gemeente Schouwen-Duiveland
- Dhr Akkermans, cafetaria

Brief

- N.a.v gesprekken

Website Zeeweringen

- Mededelingen over de start, voortgang en afronding van het werk

Communicatiemiddelen van betrokken organisaties

Projectbureau levert link en kopij voor websites en nieuwsbrieven van de volgende organisaties:

- Gemeente Bruinisse
- VVV Schouwen-Duiveland

Planning

Datum gereed	Activiteit	Actiehouder
Oktober	Gesprek (communicatieafdeling) gemeente Schouwen-Duiveland	Anneke, Tom
Oktober	Gesprek restaurant Grevelingen	Anneke
Oktober	Gesprek Firma Bout	Riekje
Oktober	Gesprek cafetaria	Riekje
Oktober	Gesprek aannemer	Anneke
November	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
2009		
Januari	Afronden Huis-aan- huiskrant	Anneke
Februari	Plaatsen informatiebord	Anneke
Februari	Informeren Duiksport Nederland Informeren Hengelsport Nederland	Anneke
Maart	Persbericht start werkzaamheden	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op eigen site	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op sites en nieuwsbrieven betrokken organisaties	Anneke
Juli	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
Oktober 1	Persbericht einde werkzaamheden	Anneke
November 1	Verwijderen informatiebord	Anneke
November 1	Afsluitende Huis-aan-huiskrant	Anneke

Matrix

doelgroep							
		Persbericht	Huis-aan-huiskrant	Informatieborden	Gerichte informatie in brief	Gesprekken	Website
Omwonenden	Inwoners Bruinisse		X	X			X
Recranten en passanten				X			X
Horeca en overige ondernemers	Restaurant Grevelingendam					X	
	Cafetaria					X	
Visserij	Fa. Bout		X			X	
	PO Mosselcultuur				X		
Milieu	Zeeuwse Milieufederatie				X		
Media	Omroep Zeeland	X	X				X
	BN De Stem	X	X				X
	PZC	X	X				X
	Ons Eiland	X	X				X
	Maximaal TV	X	X				X
gemeente	Schouwen-Duiveland		X			X	X