



PZST-P-08149 com

**Extern
Communicatieplan
2009
Dijktraject
Oesterdam,
1^e Bathpolder**

Projectbureau Zeeweringen



013605 2008 PZST-P-08149 com

Communicatieplan Aanzet Oesterdam, Eerste ei

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Omgevingsanalyse	4
1.1 Projectbureau Zeeweringen	4
1.2 Dijktraject Oesterdam, 1 ^o Bath	4
1.3 Gevolgen voor de omgeving	4
2 Doelstellingen	5
2.1 Projectdoelstellingen	5
2.2 Communicatiedoelstelling	5
3 Doelgroepen	6
3.1 Extern	6
3.2 Media	7
4 Communicatieboodschap	8
4.1 Kernboodschap	8
4.2 Veiligheid	8
4.3 Overlast is van tijdelijke aard	8
5 Communicatiemiddelen	9
5.1 Externe middelen	9
6 Planning en budget	11
6.1 Planning	11
6.2 Budget	11
Bijlagen	
1) Communicatiematrix	

Inleiding

Projectbureau Zeeweringen versterkt de steenbekleding van de Zeeuwse dijken. In 2009 werkt het projectbureau onder andere aan dijktraject Oesterdam en 1^e Bathpolder (hierna dijktraject Oesterdam). In dit plan staat beschreven hoe de communicatie rondom dit werk wordt opgepakt en uitgevoerd. De communicatie bestaat uit een viertal fases:

- 0) Communicatie tijdens planvorming
- 1) Communicatie over plannen
- 2) Communicatie over de voorbereiding uitvoering
- 3) Communicatie over uitvoering

In fase 0 heeft Communicatie een adviserende functie naar het omgevingsmanagement vooral met betrekking tot de stakeholders. Bij fase 1, 2 en 3 is Communicatie adviserend en uitvoerend. Dit plan is een werkdocument voor alle betrokken medewerkers van het projectbureau.

1 Omgevingsanalyse

1.1 Projectbureau Zeeweringen

Projectbureau Zeeweringen versterkt de Zeeuwse dijken. De dijkbekleding van veel dijken langs de Oosterschelde en de Westerschelde is niet sterk genoeg. Bij een zogenaamde superstorm kunnen stenen of beton losslaan.

Het projectbureau bestaat sinds 1997 en is een samenwerkingverband tussen Rijkswaterstaat en de twee Zeeuwse waterschappen. In 2015 moet het bureau in totaal 325 kilometer dijk hebben versterkt. In 2008 is ongeveer de helft van het werk afgerond.

1.2 Dijktraject Oesterdam

Dit dijktraject Oesterdam ligt aan de zuidoostoever van de Oosterschelde. De communicatie met doelgroepen zal vooral gefocust zijn op lichte overlast. Er wonen niet veel mensen in de nabijheid van het projectgebied. Het gehucht Middenhof is het centrum van de communicatieve aandacht vanwege overlast die transport veroorzaakt. De aanwezige kasbouw heeft minder overlast maar is ook een communicatiedoelgroep.

1.3 Gevolgen voor de omgeving

Ofschoon bijna iedereen het nut van de dijkverbetering inziet, zit niemand op overlast te wachten. Die is bij dit dijktraject relatief licht. De aanvoerroute zal meer weerstand kunnen oproepen dan het werk aan het traject. Een tijdige en duidelijke communicatie zal veel mogelijke weerstand wegnemen.

Voor andere factoren zoals het milieu en natuur ligt de nadruk op de mitigerende maatregelen die genomen gaan worden om geen structurele schade aan te richten.

Voor recreatie (vooral fietsers en wandelaars) heeft werken aan het dijktraject ook gevolgen. Op sommige plaatsen zal een omlegging van bestaande fietsroutes nodig zijn.

2 Doelstellingen

2.1 Projectdoelstelling

Het dijktraject moet qua veiligheid aan de 1:4000- norm voldoen. Bij het tot stand brengen van deze norm moet rekening gehouden worden gehouden met de wettelijke kaders op het gebied van natuurbescherming en cultuurhistorie.

2.2 Communicatiedoelstellingen

Doelgroepen:

- Weten waarom de werkzaamheden aan het dijktraject Oesterdam plaatsvinden.
- Weten dat Zeeland niet acuut onveilig is, maar dat er een strenge norm is waaraan voldaan moet worden (1:4000).
- Weten dat projectbureau Zeeweringen er alles aan doet om schade en overlast te beperken en waar nodig te compenseren.
- Weten dat de overlast tijdelijk is.
- Weten hoe de bereikbaarheid tijdens de werkzaamheden geregeld is.
- Weten dat de dijkversterkingen worden uitgevoerd door projectbureau Zeeweringen
- Onderschrijven het nut en de noodzaak van het project.
- Onderschrijven het nut van het projectbureau.
- Zoeken contact met projectbureau Zeeweringen wanneer er vragen/ideeën of klachten zijn.

3 Communicatiedoelgroepen

3.1 Externe doelgroepen

Voor de externe communicatie zijn de volgende doelgroepen van belang. Ze staan in chronologische volgorde van participatie aan het project.

Gemeente Reimerswaal (is vanaf een vroegtijdig stadium betrokken bij samenstelling plan)

Het dijktraject Oesterdam ligt binnen de gemeente Reimerswaal. Samen met hen maken we voor het uitvoeren van bepaalde werkzaamheden (bijvoorbeeld omleidingsroutes) afspraken. Ook afspraken met hulpdiensten loopt via de gemeente.

Aannemer (vanaf oktober 2008 gesprekspartner)

De aannemer voert in opdracht van het projectbureau het werk uit. Een goede communicatie tussen projectbureau en aannemer berust op een wisselwerking.

Voor dijktraject Oesterdam is de aannemer

Provincie Zeeland (vanaf december 2008, na de inspraak betrokken)

De Provincie geeft na ter inzage legging en vaststelling beheerder de uiteindelijke goedkeuring aan het definitieve plan.

Omwonenden

Dijktraject Oesterdam ligt dicht tegen het gehucht Middenhof. Er staat een aantal woningen in de buurt van het dijktraject maar redelijk ver van de aan- en afvoerroutes.

Ondernemers

In de directe omgeving zijn een aantal ondernemers in de kasbouw. Zij volgen hetzelfde communicatietraject als de omwonenden. Uitzoeken of het verstandig is beide doelgroepen op de informatie-avond uit te nodigen i.v.m. spanningen. (De kasbouw is in Middenhof onder fel protest bewoners) De bedrijven ondervinden nauwelijks hinder transport, Middenhof wel.

Recreanten

Het gebied kent geen badrecreatie. Wel ligt aan het dijktraject een fiets- en wandelroute. Er moeten afspraken gemaakt worden met organisatoren van de routes voor afstemming en communicatie naar buiten over de noodzakelijke omleggingen.

Milieu-groeperingen

In het plan staat duidelijk de kleine hoeveelheid aanwezige en bedreigde natuur omschreven. De communicatie naar natuur- en milieudoelgroepen volstaat niet met het communiceren van het projectplan en de daarin vermelde mitigerende maatregelen. Milieugroeperingen moeten betrokken worden bij onze acties voor mitigerende maatregelen.

Cultuurhistorie

Omdat Rijksmonument "de Rattekaai" onderdeel uitmaakt van het traject moet het Zeeuws Landschap betrokken worden bij de voortgang.j

3.3 Media

De provinciale, regionale en lokale media volgen de activiteiten van het projectbureau. Met name lokale kranten zijn zeer geïnteresseerd in de werkzaamheden. Omdat ze veel gelezen worden is structurele informatievoorziening van deze doelgroep belangrijk.

Naast de communicatie rondom werkzaamheden bestaat de mogelijkheid tot persbijeenkomsten op het dijktraject zelf en interviews.

Voor het dijktraject zijn de volgende media aangemerkt:

- Omroep Zeeland (radio en televisie)
- De Reimerswaalse Omroeper
- PZC
- BN De Stem

Verder mogelijke aandacht voor vakbladen en interne bladen binnen RWS en de waterschappen.

4 Communicatieboodschap

4.1 Kernboodschap

Voor alle dijktrajecten geldt:

Deze dijkverbetering is voor uw veiligheid en overlast is altijd van tijdelijke aard.

4.2 Veiligheid

Centraal in de communicatie over veiligheid moet staan:

Een groot deel van de Nederlandse dijken wordt aan de zeezijde beschermd door een steenbekleding. Veel van deze bekledingen in Zeeland voldoen niet aan de veiligheidsnorm. De huidige norm is dat de dijken bestand moeten zijn tegen een storm die éénmaal per 4000 jaar kan voorkomen.

In het project Zeeweringen werken de Zeeuwse waterschappen en Rijkswaterstaat samen om deze bekleding op plekken waar die niet voldoende is, te vervangen.

Dat geldt ook voor de steenbekleding van dijktraject Oesterdam. Het gedeelte wat verbeterd moet worden, ligt aan de Oesterdam en het aangrenzende dijktraject van de 1^e Bathpolder over een lengte van 3,9 km.

Tijdens het realiseren van de beoogde veiligheid wordt rekening gehouden met facetten zoals landschap, natuur, cultuurhistorie en andere belangen.

4.3 Overlast is altijd van tijdelijke aard

Centraal in de communicatie over overlast moet staan:

De aan- en afvoer van materieel en goederen heeft voor de omgeving slechts tijdelijke geluidsoverlast of verkeershinder tot gevolg. Er wordt, samen met de gemeente Reimerswaal een zorgvuldige keuze gemaakt om dit tot een minimum te beperken. De periode waarin dit speelt is van februari tot oktober 2009. Omdat dit uitgespreid is over een langere dan de gebruikelijke periode duurt de overlast iets langer maar is de intensiteit van de overlast minder.

Ook is essentieel dat de Rattekaai normaal bereikbaar blijft en de fiets- en wandelpaden tijdelijk omgelegd worden maar na het gedane werk beter bereikbaar en begaanbaar zijn. Daarvoor moet contact opgenomen worden met de betrokken instanties.

De bovenstaande boodschap is de basis voor basale informatievoorziening zoals een persbericht of kabelkrant. In het projectplan staat een uitgebreidere beschrijving die te gebruiken is bij diepgaandere informatievoorziening zoals interviews, artikelen, website en informatieavonden.

5 Communicatiemiddelen

Er zijn tegenwoordig nogal wat communicatiemiddelen beschikbaar. Het is de kunst de juiste mix te maken om zo je boodschap optimaal te laten overkomen. Dat wil niet zeggen dat alle mogelijke middelen gebruikt moeten worden. Dit moet altijd een afweging zijn van kosten, moeite en effect. Voor de interne communicatie wordt verwezen naar het intern communicatieplan wat bij ieder dijktraject bijna hetzelfde is. Hieronder staat die juiste externe communicatiemiddelenmix voor het dijktraject Oesterdam.

5.1 Externe middelen

- Persbericht

Persberichten verschijnen bij start en afronding van werkzaamheden en bij tussentijds nieuws.

Wanneer:

- Voor een informatie-avond in najaar 2008.
- Voor de daadwerkelijke werkzaamheden

Doelgroep: de media

- Huis-aan-huiskrant

De huis-aan-huiskrant is inhoudelijk breed en wordt twee maal per jaar (bij start en afronding van werkzaamheden) in een breed gebied rondom alle dijktrajecten verspreid.

Oplage: 3.000 (geheel Rilland e.o)

Wanneer:

- Een editie in voorjaar 2009
- Een editie in najaar 2009

Het nadeel van de krant is dat bij verschijning in 2009 fase 1 in 2008 niet via dit middel gecommuniceerd kan worden. Het uitbrengen van een krant in 2008 heeft als nadeel dat er nog teveel met voorbehoud gecommuniceerd moet worden.

Doelgroep: een brede groep belanghebbenden en belangstellenden.

- Informatiebijeenkomsten

Voor dit project is het verstandig om in fase 1 een informatiebijeenkomst te houden voor bewoners van Middenhof en omgeving.

Wanneer overlast en misschien mogelijke schade aan huizen issues zijn voor bewoners, is een bijeenkomst noodzakelijk

Wanneer:

- Najaar 2008

Doelgroep: bewoners Middenhof en omliggende huizen, kasbouw en boerderijen.

- Informatieborden

Bij elk dijkvak staan twee informatieborden, met daarop algemene informatie over het project, en specifieke informatie

per dijkvak. De informatieborden hebben vooral een functie voor omwonenden en recreanten. Dat zullen bij dit traject vooral wandelaars en fietsers zijn.

Wanneer: Voorjaar 2009 voor aanvang werkzaamheden

Doelgroep: recreanten en passanten

- Brief

Sommige doelgroepen behoeven een meer persoonlijke aanpak. Met name doelgroepen met overlast en mogelijke schade. *Wanneer:*

- Voor de informatiebijeenkomst

Doelgroep: omwonenden projectgebied en aanwonende aan- en afvoerroutes

- Website

De website wordt gebruikt om algemene informatie over projectbureau Zeeweringen te verspreiden. Daarnaast komen actualiteiten en voortgang van werkzaamheden aan bod.

Wanneer:

Basisinformatie :Voor de informatie-avonden

Aanvullende informatie: wanneer nodig

Doelgroep: intern en extern algemeen

6 Planning en budget

6.1 Planning

Fase 1 2008

Communicatie over plannen

- Globale voorlichting over werkzaamheden en planning
- Voorlichting over gevolgen, mogelijke overlast

Fase 2 januari-februari 2009

Communicatie over voorbereiding uitvoering

- Voorlichting over werkzaamheden
- Voortgang mogelijke overlast

Fase 3 februari- oktober 2009

Communicatie over uitvoering

- Informeren over actuele zaken
- Informeren over planning en werkzaamheden
- Informeren over mogelijke overlast
- Informeren over aanvoerroutes en wegafsluitingen

6.2 Budget

Voor het budget verwijzen we naar onze algemene begroting.

Communicatiematrix Oesterdam

Oktober 2008 – oktober 2009

Doelgroepen

Omwonenden

- Inwoners Middenhof (4411 RW, 4411 RX, 4411 RZ)
- Inwoners van Rilland (4411)

Aanwonenden transportroute

Lijst waterschap

Horeca

Niet aanwezig

Ondernemingen

- Agro Care
Nieuwe Dwarsweg 1 en 10 4411TG Rilland
0113-556023
- Van Vliet
Bathpolderweg 3 4411 RT Rilland
Tel. 06-20579371 (dhr. Bouten)
- Interjensen
Bathpolderweg 33, 4411 RT Rilland
Tel. 0113 556222
info@interjensen.nl
- Royal Peppers
Nieuwe Dwarsweg 7, 441 TG Rilland
Tel. 0113-551079
- C.J. Hoogendoorn
Bathpolderweg 19, 4411 RT
Tel. 0113-552607

Recreatie

- Fietsknooppuntennetwerk
Stichting Promotie en Marketing Zeeland Delta
Anne Boogaard
Postbus 8 357 ZG Domburg
tel. (0118) 58 36 15
a.boogaard@vvvzeeland.nl
- Oosterscheldepad (wandelpad rond de Oosterschelde)
Stichting Wandelplatform-LAW
t.a.v. de heer H. Jonker
Heilweg 104 6932 KL Westervoort
hjonker@nivon.nl

- Nederlandse Onderwatersport Bond
Desmond van Santen
Nassastraat 12
3583XG Utrecht
tel.030-2517014
www.onderwatersport.org

Cultuurhistorie

- Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten
Ellen Vreenegoor
033-4217421 of 06-51405661
e.vreenegoor@racm.nl
Cees van Rooijen
c.van.rooijen@racm.nl

Vissers/ kwekers

- PO Mosselcultuur
Postbus 116
4400 AC YERSEKE
t.a.v mr. H.J. van Geesbergen
tel. (0113) 576 066
e-mail: pomossel@zeelandnet.nl

Milieu/Cultuurhistorie

- Stichting Het Zeeuwse Landschap
Contactpersoon: Huibert Simons
h.simons@hetzeeuwselandschap.nl
- Zeeuwse Milieufederatie (informereren)

Media

- Omroep Zeeland (radio & televisie)
- BN De Stem
- PZC
- Maximaal TV
- Reimerswaalse Omroeper /Advertentieblad

Gemeente en wijkraden

- Gemeente Reimerswaal
Oude Plein 1
4416 AK Kruiningen
tel. (0113) 395 000
email: voorlichting@reimerswaal.nl
- Dorpsraad Rilland
.....

Middelen

Persbericht

Bij informatie-avonden, start en afronding van de werkzaamheden en eventueel bij tussentijds nieuws.

Huis-aan-huiskrant

Bij start en afronding van de werkzaamheden.

Gecombineerde krant met algemeen gedeelte over het projectbureau en alle dijktrajecten van 2009 en specifiek gedeelte over desbetreffende dijktraject.

Huis-aan-huis verspreid in heel Vlissingen.

Daarnaast een groter aantal leveren bij:

- Gemeente Vlissingen
- VVV Vlissingen

Informatiebijeenkomst

Aankondiging via:

- persberichten
- brieven naar Middenhof
- aankondigingen op www.zeeweringen.nl
- aankondiging op website/voorlichtingspagina van gemeente

Mogelijke lokatie informatie-bijeenkomst:

t Klooster van Rilland

Hoofdweg 60

4411 NA Rilland-Bath

tel. 0113- 556666

Informatieborden

Bij start werkzaamheden.

Bord met algemene informatie over het project en specifieke informatie over het desbetreffende werk.

Lokaties: Bij fietspad Oesterdam en bij de Rattekaai.

Gesprekken

- Gemeente Reimerswaal
- Dorpsraad Rilland

Brief

- Aanwonenden transportroute: nulmeting
- Overige : aan de bewoner van dit huis (Middenhof e.o) ivm informatie-avond
- Algemene informatie naar ondernemers

Website Zeeweringen

- Aankondiging informatiebijeenkomst
- Mededelingen over de start, voortgang en afronding van het werk

Communicatiemiddelen van betrokken organisaties

Projectbureau levert link en kopij voor websites en nieuwsbrieven van de volgende organisaties:

- Gemeente Reimerswaal
- Fiets en wandelbonden
- Dorpsraad

Planning

Datum gereed	Activiteit	Actiehouder
Fase 0	Gesprek gemeente Reimerswaal	Gert-Jan
September	Gesprek Dorpsraad Rilland/Middenhof	Gert-Jan, Anneke
Oktober	Gesprek gemeente Reimerswaal (communicatie)	Klaas, Anneke
Oktober	Gesprek Aannemer	Gert-Jan, Anneke, Tom
November	Verzenden brief met aankondiging informatiebijeenkomst	Anneke
November	Aankondiging informatiebijeenkomst op website gemeente	Anneke
November	Persbericht informatiebijeenkomst	Anneke
November	Aankondiging informatiebijeenkomst op eigen website	Riekje
November	Advertentie aankondiging informatiebijeenkomst	Riekje
November	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
December	Informatiebijeenkomst te Rilland	Anneke
2009		
Januari	Afronden Huis-aan- huiskrant	Anneke
Februari	Plaatsen informatiebord	Anneke
Februari	Inforemeren Duiksport Nederland	Anneke
Maart	Persbericht start werkzaamheden	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op eigen site	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op sites en nieuwsbrieven betrokken organisaties	Anneke
Juli	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
Oktober	Persbericht einde werkzaamheden	Anneke
November	Verwijderen informatiebord	Anneke
November	Afsluitende Huis-aan-huiskrant	Anneke

Matrix

Doelgroep	Communicatiemiddel	Persbericht	Schriftelijke uitnodiging	Huis-aan-huiskrant	Informatieavonden	Advertenties	Informatieborden	Gerichte informatie in brief	Gesprekken	Website
Omwonenden/ Aanwonenden	Middenhof e.o		X	X	X	X	X			X
	Bewoners Rilland		X	X	X	X	X			X
Ondernemers	Kasbouw		X	X	X	X				X
Recreatie	Fietsknooppuntnetwerk			X			X	X		
	Oosterscheldepad			X	X		X	X		
Milieu/ Cultuurhistorie	Zeeuwse Milieufederatie			X			X	X		X
	Zeeuws landschap			X			X	X	X	X
Media	Omroep Zeeland	X								X
	BN De Stem	X		X						X
	PZC	X		X						X
	Maximaal TV	X		X						X
	Reimerswaalse Omroeper	X		X						X
gemeente	Gemeente Reimerswaal		X	X	X		X		X	X
	Dorpsraad Rilland				X				X	X