



PZST-P-08151 com

**Extern
Communicatieplan
2009
Dijktraject
Anna Jacobapolder
+ Veerhaven**

Projectbureau Zeeweringen



013607 2008 PZST-P-08151 com

Communicatieplan Anna Jacobapolder, veerhaven

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Omgevingsanalyse	4
1.1 Projectbureau Zeeweringen	4
1.2 Dijktraject Anna Jacobapolder	4
1.3 Gevolgen voor de omgeving	4
2 Doelstellingen	5
2.2 Projectdoelstelling	5
2.1 Communicatiedoelstelling	5
3 Communicatiedoelgroepen	6
3.1 Extern	6
3.2 Media	7
4 Communicatieboodschap	8
4.1 Kernboodschap	8
4.2 Veiligheid	8
4.3 Overlast is van tijdelijke aard	8
5 Communicatiemiddelen	9
5.1 Externe middelen	9
6 Planning en budget	11
6.1 Planning	11
6.2 Budget	11
Bijlage: Matrix	

Inleiding

Projectbureau Zeeweringen versterkt de steenbekleding van de Zeeuwse dijken. In 2009 werkt het projectbureau onder andere aan dijktraject Anna Jacobapolder + veerhaven. In dit plan staat beschreven hoe de communicatie rondom dit werk wordt opgepakt en uitgevoerd. De communicatie bestaat uit een viertal fases:

- 0) Communicatie tijdens planvorming
- 1) Communicatie over plannen
- 2) Communicatie over de voorbereiding uitvoering
- 3) Communicatie over uitvoering

In fase 0 heeft Communicatie een adviserende functie naar het omgevingsmanagement vooral met betrekking tot de stakeholders. Deze fase maakt geen onderdeel uit van dit plan. Bij fase 1,2 en 3 is Communicatie adviserend en uitvoerend.

Dit plan is een werkdocument voor alle betrokkenen medewerkers van het projectbureau.

Als bijlage is een matrix toegevoegd waarin duidelijk staat met wie, hoe, wat en wanneer er gecommuniceerd moet worden.

1 Omgevingsanalyse

1.1 Projectbureau Zeeweringen

Projectbureau Zeeweringen versterkt de Zeeuwse dijken. De dijkbekleding van veel Zeeuwse dijken is niet sterk genoeg. Bij een zogenaamde superstorm kunnen stenen of beton losslaan. Het projectbureau bestaat sinds 1997 en is een samenwerkingverband tussen Rijkswaterstaat en de twee Zeeuwse waterschappen. In 2015 moet het bureau in totaal 325 kilometer dijk hebben versterkt. In 2008 is ongeveer de helft van het werk afgerond.

1.2 Dijktraject Anna Jacobapolder

Het dijkvak ligt langs de Anna Jacobapolder en omvat ook de veerhaven. Dit dijkvak ligt aan de Oosterschelde, op de noordwesthoek van Sint-Philipsland in de gemeente Tholen. De totale lengte van het dijktraject is 5,4 km.

Er wonen niet veel mensen in het projectgebied, wel in de nabijheid van het projectgebied (Anna Jacobapolder). De doelgroepen waarmee intensief gecommuniceerd moet worden zijn bewoners van boerderijen en huizen langs de transportroute, een de eigenaar van een hotel/restaurant en een mosselkweker. De laatste twee bevinden zich in de voormalige veerhaven.

Andere factoren zoals het milieu en cultuurhistorie zijn in dit communicatie traject ook belangrijk.

1.3 Gevolgen voor de omgeving

Bij dit traject moet extra veel communicatieve aandacht besteed worden aan de ondernemers in de veerhaven en de bewoners van boerderijen/ huizen langs de transportroute. Er liggen een aantal woonpercelen langs de transportroute, allen met het woonhuis met redelijke afstand van de weg.

Het dorp Anna Jacobapolder ligt op 500 meter van het dijktraject en de transportroute. De kern Sluis daarentegen ligt direct achter het dijktraject.

Omdat er nogal wat waardevolle natuur (zowel flora als fauna) aanwezig is, moeten we duidelijk maken dat we daar zeer omzichtig mee omgaan.

2 Doelstellingen

2.1 Projectdoelstelling

Het dijktraject moet qua veiligheid aan de 1:4000- norm voldoen. Bij het tot stand brengen van deze norm moet rekening gehouden worden gehouden met de wettelijke kaders op het gebied van natuurbescherming en cultuurhistorie.

2.2 Communicatiedoelstellingen

Doelgroepen:

- Weten waarom de werkzaamheden aan het dijktraject Anna Jacobapolder plaatsvinden.
- Weten dat Zeeland niet acuut onveilig is, maar dat er een strenge norm is waaraan voldaan moet worden (1:4000).
- Weten dat projectbureau Zeeweringen er alles aan doet om schade en overlast te beperken en waar nodig te compenseren.
- Weten dat de overlast tijdelijk is.
- Weten hoe de bereikbaarheid tijdens de werkzaamheden geregeld is.
- Weten dat de dijkversterkingen worden uitgevoerd door projectbureau Zeeweringen
- Onderschrijven het nut en de noodzaak van dijkverbetering
- Zoeken contact met projectbureau Zeeweringen wanneer er vragen/ideeën of klachten zijn.

3 Communicatiedoelgroepen

3.1 Externe doelgroepen

Voor de externe communicatie zijn de volgende doelgroepen van belang. Ze staan in chronologische volgorde van participatie aan het project.

Gemeente Tholen

Het dijktraject Anna Jacobapolder ligt binnen de gemeente Tholen. Samen met hen maken we voor het uitvoeren van bepaalde werkzaamheden (bijvoorbeeld omleidingroutes) afspraken. Een goede communicatie tussen projectbureau en gemeente berust op een wisselwerking.

De gemeente Tholen informeert lokale en regionale hulpdiensten over het project en de mogelijk ontstane verandering en/of vertraging.

Aannemer (vanaf oktober 2008 gesprekspartner)

De aannemer voert in opdracht van het projectbureau het werk uit. In het contract staat duidelijk omschreven wat hun taak op het gebied van communicatie is. Het projectbureau is eindverantwoordelijk voor het communicatieproces.

Provincie Zeeland (vanaf december 2008, na de inspraak betrokken)

De Provincie geeft na ter inzage legging en vaststelling beheerder de uiteindelijke goedkeuring aan het definitieve plan.

Milieu-groeperingen

Het Zeeuws Landschap is beheerder en eigenaar van de Rumoirtschorren en van de eendenkooi aan de Sluisweg/Noordweg en al vanaf fase 0 gesprekspartner.

Verder moet naar de Zeeuwse Milieufederatie gecommuniceerd worden dat er genoeg mitigerende maatregelen genomen zijn om eventuele schade aan natuur door werkzaamheden op te vangen.

Omwonenden

Dijktraject Anna Jacobapolder ligt dicht tegen de kern Sluis. Er staat een aantal woningen die achter het dijktraject liggen.

Het directe achterland is bewoond maar ondervindt geen hinder van werkzaamheden of transport.

Scholen die aan de aan- en afvoerroutes liggen, worden schriftelijk geïnformeerd. Verder moeten we onderzoeken wat de mogelijkheid is om gastlessen over dijkverbetering te verzorgen bij basisscholen in Anna Jacobapolder en St. Philipsland.

Horeca/ overige ondernemers

Vanaf fase 0 zijn er al contacten met de pachters: de restaurateur en de mosselkweker in de veerhaven.

Omdat er in Zeeland een heftige discussie gaande is over de voors en tegens van mosselkweek, moeten we als projectbureau waken niet onderdeel van deze discussie te worden. Overlast niet laten gebruiken als een motief om tegen mosselkweek te lijken. Het is goed om

mosselkwekers bij al afgewerkte dijktrajecten als vraagbaak te laten fungeren voor mosselkwekers bij komende dijktrajecten. De pachter van de veerhaven is tevens voorzitter Algemeen Vissersbelang.

Recreanten

Het voor- en hoogseizoen ondervindt hinder van de werkzaamheden. Het merendeel van de recreanten in de veerhaven zijn lokale bewoners. Tijdens werkzaamheden zal er een verschuiving van dagrecreatie naar Willempolder plaatsvinden.

Organisatoren evenementen

Naar verwachting vinden er in 2009 geen evenementen plaats die werken aan het dijktraject moeilijk maken. Overleggen met de gemeente Tholen.

Cultuurhistorie

Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten is betrokken in verband met het cultuurhistorisch monument de Bruinisser Stelberg en de eendenkooi.

3.2 Media

De provinciale, regionale en lokale media volgen de activiteiten van het projectbureau. Met name lokale kranten zijn zeer geïnteresseerd in de werkzaamheden. Omdat lokale kranten veel gelezen worden, is structurele informatievoorziening van deze doelgroep belangrijk. Naast de communicatie rondom werkzaamheden bestaat de mogelijkheid tot persbijeenkomsten op het dijktraject zelf en interviews.

Voor dijktraject Anna Jacobapolder zijn de volgende media aangemerkt:

- Omroep Zeeland (radio en televisie)
- PZC
- BN De Stem
- Wonen in Tholen
- De Eendrachtbode
- De Thoolse Bode
- Omroep Tholen

In overleg met de gemeente Tholen een prioriteitenlijst maken. Verder mogelijke aandacht voor vakbladen en interne bladen binnen RWS en de waterschappen.

4 Communicatieboodschap

4.1 Kernboodschap

Voor alle dijktrajecten geldt:

Deze dijkverbetering is voor uw veiligheid en overlast is altijd van tijdelijke aard.

4.2 Veiligheid

Centraal in de communicatie over veiligheid staat:

Een groot deel van de Nederlandse dijken wordt aan de zeezijde beschermd door een steenbekleding. In Zeeland voldoet een gedeelte van deze bekledingen niet aan de veiligheidsnorm. De huidige norm is dat de dijken bestand moeten zijn tegen een storm die éénmaal per 4000 jaar kan voorkomen.

In het project Zeeweringen werken de Zeeuwse waterschappen en Rijkswaterstaat samen om de bekleding op plekken waar deze niet aan de eisen voldoet, te versterken.

Dat geldt ook voor de steenbekleding van het dijktraject in Anna Jacobapolder. Tijdens het realiseren van de beoogde veiligheid wordt rekening gehouden met facetten zoals landschap, natuur, cultuurhistorie en andere belangen.

De wijze van werken is een toonbeeld van veiligheid.

4.3 Overlast is altijd van tijdelijke aard

Omdat het dijktraject zich in de buurt van een dorp bevindt, ligt voor communicatie de nadruk op de te veroorzaken overlast en hinder en minder bij (niet te verwachten) milieuschade.

Centraal in de communicatie over overlast staat:

De aan- en afvoer van materieel en goederen heeft voor de omgeving slechts tijdelijke geluidsoverlast of verkeershinder tot gevolg. Er wordt, samen met de gemeente Tholen, een zorgvuldige keuze gemaakt om dit tot een minimum te beperken. De periode waarin dit speelt is van maart tot oktober 2009

Voor dit dijktraject is ook essentieel dat zeer omzichtig met de aanwezige flora en fauna omgegaan wordt en dat dit in overleg gaat met betrokken milieu-organisaties.

De bovenstaande boodschap is de basis voor basale informatievoorziening zoals een persbericht of kabelkrant. In het projectplan staat een uitgebreidere beschrijving die te gebruiken is bij diepgaandere informatievoorziening zoals interviews, artikelen, website en informatie-avonden.

5 Communicatiemiddelen

Er zijn tegenwoordig nogal wat communicatiemiddelen beschikbaar. Het is de kunst de juiste mix te maken om zo je boodschap optimaal te laten overkomen. Hieronder staat die juiste externe communicatiemiddelenmix voor het dijktraject Anna Jacobapolder. In deze mix komt naar voren dat het niet loont om een folder te maken en om een anderstalige communicatie op te zetten.

5.1 Externe middelen

- Persbericht
Persberichten verschijnen bij start en afronding van werkzaamheden en bij tussentijds nieuws.
Wanneer:
 - over de plannen in november 2008 (baro)
 - Voor de daadwerkelijke werkzaamheden
 - Bij afronding werkzaamheden dijktraject*Doelgroep:* de media
- Informatiebijeenkomsten
Voor dit project is het mogelijk om in fase 1 een inspraakbijeenkomsten te houden. Dit is afhankelijk van de reacties op het persbericht en ervaringen gemeente.
Wanneer:
 - Februari 2009*Doelgroep:* horeca, ondernemers en bewoners van Sluis en Anna Jacobapolder.
- Huis-aan-huiskrant
De huis-aan-huiskrant is inhoudelijk breed en wordt twee maal per jaar (bij start en afronding van werkzaamheden) in een breed gebied rondom alle dijktrajecten verspreid.
Oplage: 2000 (geheel St.Philipsland (1200) en recreanten/passanten (800))
Wanneer:
 - Een editie in voorjaar 2009
 - Een editie in najaar 2009*Doelgroep:* Inwoners St.Philipsland en recreanten van buiten het eiland.
- Informatieborden
Bij elk dijkvak staan twee informatieborden, met daarop algemene informatie over het project en specifieke informatie per dijkvak. De informatieborden hebben vooral een functie voor wandelaars, fietsers en bezoekers veerhaven.
Lokatie: De veerhaven en voor de schorren aan de noordkant.
Wanneer: voor de werkzaamheden
Doelgroep: recreanten, passanten, bezoekers veerhaven.

- Gesprekken

Voor kleine, maar belangrijke doelgroepen is het essentieel niet alleen te communiceren met niet-directe communicatiemiddelen. Afwegingscriteria: de moeite en geld dat iets kost en het effect wat het oplevert. Tafelgesprekken zijn, mits beheersbaar, vaak een goed communicatiemiddel. In Anna Jacobapolder zijn dit de aanwonenden, de restaurateur, de mosselkweker en het Zeeuws Landschap.

Wanneer: inmiddels van start (vanaf voorjaar 2008)

Doelgroep: direct belanghebbenden

- Brief/Uitnodiging

Sommige doelgroepen hebben een meer persoonlijke aanpak nodig. Met name doelgroepen die overlast en inkomstenderving verwachten moeten persoonlijk op de hoogte worden gesteld.

Wanneer:

- Bij een eventuele informatieavond (dec. 2008)

- Bij tussentijdse aanpassingen (maart-sept 2009)

Doelgroep: omwonenden projectgebied, scholen en aanwonenden transportroutes.

- Website

De website wordt gebruikt om algemene informatie over projectbureau Zeeweringen te verspreiden. Daarnaast komen plannen, actualiteiten en voortgang van werkzaamheden aan bod.

Wanneer:

Basisinformatie :In de planfase project.

Aanvullende informatie: wanneer nodig

Doelgroep: intern en extern algemeen

6 Planning en budget

6.1 Planning

Fase 0 2008

Communicatie met georganiseerde belanghebbenden over planvorming.

Fase 1 2008

Communicatie over plannen

- Informeren over planning werkzaamheden
- Globale voorlichting over werkzaamheden en planning

Fase 2 januari-april 2009

Communicatie over voorbereiding uitvoering

- Voorlichting over werkzaamheden
- Voorlichting over gevolgen, mogelijke overlast

Fase 3 april- oktober 2009

Communicatie over uitvoering

- Informeren over actuele zaken
- Informeren over planning en werkzaamheden
- Informeren over mogelijke overlast
- Informeren over aanvoerroutes en wegafsluitingen

6.2 Budget

Voor het budget verwijzen we naar onze algemene begroting.

Bijlage 1

Communicatiematrix Anna Jacobapolder

Juli 2008 – oktober 2009

Doelgroepen

Omwonenden

- Inwoners van (gehucht) Sluis (postcode 4675RS,4675RT, 4675RV)
- Inwoners Anna Jacobapolder (postcode 4675)
- Inwoners St Philipsland (postcode 4675)

Aanwonenden transportroute

Lijst waterschap

Horeca

- Restaurant het 't Veerhuis
t.a.v. de familie [REDACTED]
[REDACTED]
4675 RB Sint Philipsland

Recreatie

- Hotel Oosterschelde (zie Horeca/restaurant)
- Fietsknooppuntennetwerk
Stichting Promotie en Marketing Zeeland Delta
[REDACTED]
[REDACTED] 5
[REDACTED] l
- Oosterscheldepad (wandelpad rond de Oosterschelde)
Stichting Wandelplatform-LAW
[REDACTED]
[REDACTED] t
[REDACTED] l
- Nederlandse Onderwatersport Bond
[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED] g

Evenementen

- Niet bekend

Pachters

- De pachter van de veerhaven is [redacted]).

Vissers/ kwekers

- PO Mosselcultuur
Postbus 116
4400 AC YERSEKE
t.a.v mr. [redacted]n
[redacted]
[redacted].nl

De veerhaven wordt onderverhuurd aan:
De heer [redacted]
[redacted]
[redacted]0
[redacted].nl

tevens voorzitter Algemeen Vissersbelang en raadslid VVD
Schouwen-Duiveland

- Waterdistrict Zeeuwse Delta (LNV)
Contactpersoon: [redacted]n
[redacted]at [redacted]
[redacted]R [redacted]
[redacted]49

Milieu

- Stichting Het Zeeuwse Landschap
Contactpersoon: [redacted]s
[redacted]p.nl
- Zeeuwse Milieufederatie (informereren)

Cultuurhistorie

- Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten
[redacted]or
[redacted]1
[redacted].nl
[redacted]
[redacted].nl

Media

- Omroep Zeeland (radio & televisie)
- BN De Stem
- PZC
- Wonen in Tholen
- De Eendrachtbode
- De Thoolse Bode
- Omroep Tholen

Gemeente en wijkraden

- Gemeente Tholen
Hof van Tholen 2
4691 DZ Tholen
Telefoon: 0166-668200
E-mail: gemeente@tholen.nl
Communicatie: Mevrouw [REDACTED]
[REDACTED].nl
- Ons Dorpshuis, Langeweg 7 4675 RJ Anna Jacobapolder
0167 573318,
beheerder: de heer [REDACTED] p [REDACTED] 15

Communicatiemiddelen van betrokken organisaties

Projectbureau levert link en kopij voor websites en nieuwsbrieven van de volgende organisaties:

- Gemeente Tholen
- VVV Zeeland
- Waterschap Zeeuwse Eilanden
- Het Zeeuws Landschap
- Rijksdienst voor Archeologie, Cultuurlandschap en Monumenten

Planning

Datum gereed	Activiteit	Actiehouder
Mei	Gesprek het Zeeuws Landschap	Klaas
Mei	Gesprek mosselvisser	Klaas, LNV
Mei	Gesprek Hotel/restaurant	Klaas
Oktober	Gesprek Afdeling Communicatie gemeente Tholen	Anneke, Tom
November	Voorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
December	Aankondiging informatiebijeenkomst op website gemeente	Anneke
December	Persbericht informatiebijeenkomst	Anneke
December	Aankondiging informatiebijeenkomst op eigen website	Anneke
December	Advertentie aankondiging informatiebijeenkomst	Anneke
2009		
Januari	Afronden Huis-aan- huiskrant	Anneke
Februari	Informereren Duiksport Nederland	Anneke
Februari	Plaatsen informatiebord	Anneke
Maart	Persbericht start werkzaamheden	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op eigen site	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op sites en nieuwsbrieven betrokken organisaties	Anneke
Juli	Voorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
Oktober 1	Persbericht einde werkzaamheden	Anneke
November 1	Verwijderen informatiebord	Anneke
November 1	Afsluitende Huis-aan-huiskrant	Anneke

Matrix

doelgroep		communicatiemiddel									
		Persbericht	Schriftelijke informatie	Huis-aan-huiskrant	Informatieavonden	Advertenties	Informatieborden	Gerichte informatie in brief	Gesprekken	Website	Folder/ Nieuwsbrief
Omwonenden	Bewoners gehucht Sluis		X				X			X	
	Bewoners Anna Jacobapolder		X	X			X			X	
	Bewoners St. Philipsland		X	X			X			X	
Aanwonenden transportroute	Bewoners lijst waterschap		X	X							
Horeca en overige ondernemers	Hotel/restaurant veerhaven		X						X	X	
	Mosselkwekers		X						X		
Recreatie	VVV Zeeland		X	X						X	
	Fietsknooppuntnetwerk		X	X						X	
	Oosterscheldepad		X	X						X	
	Recreanten en passanten			X			X			X	
Milieu	Het Zeeuwse Landschap		X	X			X		X	X	
	Zeeuwse Milieufederatie		X	X						X	
Media	Omroep Zeeland	X		X						X	
	BN De Stem	X		X						X	
	PZC	X		X						X	
	Wonen in Tholen	X		X						X	
	Omroep Tholen	X		X						X	
	De Thoolse Bode	X		X						X	
	De Eendrachtbode	X								X	
gemeente	Tholen			X			X		X	X	



PZST-P-08152 com

**Extern
Communicatieplan
2009
Dijktraject
Oud Noord-
Bevelandpolder
+ Colijnsplaat**

Projectbureau Zeeweringen

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Omgevingsanalyse	4
1.1 Projectbureau Zeeweringen	4
1.2 Dijktraject Oud Noordbevelandpolder	4
1.3 Gevolgen voor de omgeving	4
2 Doelstellingen	5
2.1 Projectdoelstelling	5
2.2 Communicatiedoelstelling	5
3 Communicatiedoelgroepen	6
3.1 Extern	6
3.2 Media	7
4 Communicatieboodschap	8
4.1 Kernboodschap	8
4.2 Veiligheid	8
4.3 Overlast is van tijdelijke aard	8
5 Communicatiemiddelen	9
5.1 Externe middelen	9
6 Planning en budget	11
6.1 Planning	11
6.2 Budget	11
Bijlage: Matrix	