



PZST-P-08153 com

**Extern
Communicatieplan
2009
Dijktraject
Kop van Ossenisse**

Projectbureau Zeeweringen



Inhoudsopgave

Inleiding	3
1 Omgevingsanalyse	4
1.1 Projectbureau Zeeweringen	4
1.2 Dijktraject Kop van Ossensisse	4
1.3 Gevolgen voor de omgeving	4
2 Doelstellingen	5
2.1 Projectdoelstelling	5
2.2 Communicatiedoelstelling	5
3 Doelgroepen	6
3.1 Intern	6
3.2 Extern	6
3.3 Media	7
4 Communicatieboodschap	8
4.1 Kernboodschap	8
4.2 Veiligheid	8
4.3 Overlast is van tijdelijke aard	8
5 Communicatiemiddelen	9
5.1 Externe middelen	9
6 Planning en budget	11
6.1 Planning	11
6.2 Budget	11
Bijlagen	
1) Communicatiematrix	

Inleiding

Projectbureau Zeeweringen versterkt de steenbekleding van de Zeeuwse dijken. In 2009 werkt het projectbureau onder andere aan dijktraject Kop van Ossensisse. In dit plan staat beschreven hoe de communicatie rondom dit werk wordt opgepakt en uitgevoerd. De communicatie bestaat uit een viertal fases:

- 0) Communicatie tijdens planvorming
- 1) Communicatie over plannen
- 2) Communicatie over de voorbereiding uitvoering
- 3) Communicatie over uitvoering

In fase 0 heeft Communicatie een adviserende functie naar het omgevingsmanagement vooral met betrekking tot de stakeholders. Bij fase 1, 2 en 3 is Communicatie adviserend en uitvoerend. Dit plan is een werkdocument voor alle betrokken medewerkers van het projectbureau.

Als bijlage is een matrix toegevoegd waarin duidelijk staat met wie, hoe, wat en wanneer er gecommuniceerd moet worden

1 Omgevingsanalyse

1.1 Projectbureau Zeeweringen

Projectbureau Zeeweringen versterkt de Zeeuwse dijken. De dijkbekleding van veel dijken langs de Oosterschelde en de Westerschelde is niet sterk genoeg. Bij een zogenaamde superstorm kunnen stenen of beton losslaan.

Het projectbureau bestaat sinds 1996 en is een samenwerkingverband tussen Rijkswaterstaat en de twee Zeeuwse waterschappen. In 2015 moet het bureau in totaal 325 kilometer dijk hebben versterkt. In 2008 is ongeveer de helft van het werk afgerond.

1.2 Dijktraject Kop van Ossensisse

Dit dijktraject ligt in de gemeente Hulst in Zeeuwsch-Vlaanderen aan de zuidoever van de Westerschelde. De communicatie met doelgroepen zal vooral gefocust zijn op overlast. Er wonen in Zeedorp, een gehucht bij Ossensisse een dertigtal mensen in de nabijheid van het projectgebied.

De bewoners van Ossensisse, ongeveer 330 inwoners, hebben minder overlast omdat de aan- en afvoerroutes als een lus om hen heengaan. In die transportlus staan twee woningen die dicht op de route liggen. Vooral de overlast voor drie campings/bungalowparken achter de dijk moeten tijdig en speciale aandacht krijgen.

Andere factoren zoals het landschap, milieu en cultuur zijn hier ook belangrijk.

1.3 Gevolgen voor de omgeving

Ofschoon bijna iedereen het nut van de dijkverbetering inziet, zit niemand op overlast te wachten. Bij dit traject moet extra communicatieve aandacht besteed worden aan de bewoners van Zeedorp en de bewoners van boerderijen/ huizen langs de transportroute.

Met beheerders van enkele campings/bungalowparken achter de dijk zijn al gesprekken gevoerd.

Omdat er nogal wat waardevolle natuur (zowel flora als fauna) aanwezig is, moeten we duidelijk maken dat we daar zeer omzichtig mee omgaan.

2 Doelstellingen

2.1 Projectdoelstelling

Het dijktraject moet qua veiligheid aan de 1:4000- norm voldoen. Bij het tot stand brengen van deze norm moet rekening gehouden worden gehouden met de wettelijke kaders op het gebied van natuurbescherming en cultuurhistorie.

2.2 Communicatiedoelstellingen

Doelgroepen:

- Weten waarom de werkzaamheden aan het dijktraject Kop van Ossenisse plaatsvinden.
- Weten dat Zeeland niet acuut onveilig is, maar dat er een strenge norm is waaraan voldaan moet worden (1:4.000).
- Weten dat projectbureau Zeeweringen er alles aan doet om schade en overlast te beperken en waar nodig te compenseren.
- Weten dat de overlast tijdelijk is.
- Weten dat het werk interessant is.
- Weten hoe de bereikbaarheid tijdens de werkzaamheden geregeld is.
- Weten dat de dijkversterkingen worden uitgevoerd door projectbureau Zeeweringen.
- Onderschrijven het nut en de noodzaak van het project.
- Onderschrijven het nut van het projectbureau.
- Zoeken contact met projectbureau Zeeweringen wanneer er vragen/ideeën of klachten zijn.

3 Communicatiedoelgroepen

3.1 Externe doelgroepen

Voor de externe communicatie zijn de volgende doelgroepen van belang. Ze staan in chronologische volgorde van participatie aan het project.

Gemeente Hulst (is vanaf een vroegtijdig stadium betrokken bij samenstelling plan)

Het dijktraject Kop van Ossensisse ligt binnen de gemeente Hulst. Samen met hen maken we voor het uitvoeren van bepaalde werkzaamheden (bijvoorbeeld omleidingroutes) afspraken. Ook de contacten met de hulpdiensten gebeurt via de gemeente.

Aannemer (vanaf oktober 2008 gesprekspartner)

De aannemer voert in opdracht van het projectbureau het werk uit. Een goede communicatie tussen projectbureau en aannemer berust op een wisselwerking.

Voor dijktraject Ossensisse is de aannemer

Provincie Zeeland (vanaf december 2008, na de inspraak betrokken)

De Provincie geeft na ter inzage legging en vaststelling beheerder de uiteindelijke goedkeuring aan het definitieve plan.

Omwonenden

Dijktraject Kop van Ossensisse ligt dicht ongeveer 500 meter van de kern Ossensisse. Hier wonen 330 mensen. Er staat een aantal woningen (Zeedorp) die achter het dijktraject liggen en meer overlast zullen hebben dan de inwoners van Ossensisse. De bewoners Kanaaldijk 1 en 3 moeten speciaal mondeling benaderd worden omdat zij direct aan de transportlus wonen. Verder is er een actieve dorpsraad die bij zaken betrokken wil en kan worden.

De kernen Lamswaarde en Kloosterzande worden ook geïnformeerd door middel van de huis-aan huiskrant.

Er zijn geen scholen in de buurt (Ossensisse) van het dijktraject.

Campings/ bungalowparken en overige ondernemers

Campings/bungalowparken en overige ondernemers aan het dijktraject laten weten dat werkzaamheden aan de dijk 1 april 2009 beginnen en uiterlijk in oktober zullen zijn afgerond. Er zijn al gesprekken gevoerd met drie eigenaren van campings/bungalowparken. Aan de ondernemers is in het voorjaar 2008 medegedeeld dat voor het hoogseizoen het traject voor hun percelen voltooid is.

Recreanten

Recreanten ondervinden hinder van de werkzaamheden. Er is weinig dagrecreatie en redelijk wat verblijfsrecreatie op de campings en bungalowparken die direct aan de dijk liggen. Gasten zijn vooral Nederlands en Belgisch. Mogelijke omleiding fiets- en wandelroutes is al met de betrokken organisaties gecommuniceerd.

Milieu-groeperingen

In het plan staat duidelijk de hoeveelheid aanwezige en bedreigde natuur omschreven. De communicatie naar natuur- en milieudoelgroepen volstaat waarschijnlijk met het vroegtijdig communiceren van het projectplan en de daarin vermelde mitigerende maatregelen.

3.2 Media

De provinciale, regionale en lokale media volgen de activiteiten van het projectbureau. Met name lokale kranten zijn zeer geïnteresseerd in de werkzaamheden. Omdat ze veel gelezen worden is structurele informatievoorziening van deze doelgroep belangrijk.

Voor dijktraject Kop van Ossense zijn de volgende media aangemerkt:

- Omroep Zeeland (radio en televisie)
- De Weekkrant / ZVA
- PZC
- BN De Stem
- Maximaal TV

Verder mogelijke aandacht voor vakbladen en interne bladen binnen RWS en de waterschappen

4 Communicatieboodschap

4.1 Kernboodschap

Voor alle dijktrajecten geldt:

Deze dijkverbetering is voor uw veiligheid en overlast is altijd van tijdelijke aard.

4.2 Veiligheid

Centraal in de communicatie over veiligheid moet staan:

Een groot deel van de Nederlandse dijken wordt aan de zeezijde beschermd door een steenbekleding. Veel van deze steenbekledingen in Zeeland voldoen niet aan de veiligheidsnorm. De huidige norm is dat de dijken bestand moeten zijn tegen een storm die éénmaal per 4000 jaar kan voorkomen.

In het project Zeeweringen werken de Zeeuwse waterschappen en Rijkswaterstaat samen om deze steenbekleding op plekken waar die niet voldoende is, te vervangen.

Dat geldt ook voor de steenbekleding van het dijktraject Kop van Ossenisse. Tijdens het realiseren van de beoogde veiligheid wordt rekening gehouden met facetten zoals landschap, natuur, cultuurhistorie en andere belangen.

4.3 Overlast is altijd van tijdelijke aard

Omdat het achterland van het dijktraject bewoond is, ligt voor communicatie de nadruk op de te veroorzaken overlast en hinder en minder bij (niet te verwachten) milieuschade.

Centraal in de communicatie over overlast moet staan:

De aan- en afvoer van materieel en goederen heeft voor de omgeving slechts tijdelijke geluidsoverlast of verkeershinder tot gevolg. Er wordt, samen met de gemeente Hulst, een zorgvuldige keuze gemaakt om dit tot een minimum te beperken. De periode waarin dit speelt is van april tot oktober 2009. Hierbij wordt het dijkgedeelte wat bij de campings/bungalowpark ligt voor juli voltooid.

De bovenstaande boodschap is de basis voor basale informatievoorziening zoals een persbericht of kabelkrant. In het projectplan staat een uitgebreidere beschrijving die te gebruiken is bij diepgaandere informatievoorziening zoals interviews, artikelen, website en informatie-avonden.

5 Communicatiemiddelen

Er zijn tegenwoordig nogal wat communicatiemiddelen beschikbaar. Het is de kunst de juiste mix te maken om zo je boodschap optimaal te laten overkomen. Dat wil niet zeggen dat alle mogelijke middelen gebruikt moeten worden. Dit moet altijd een afweging zijn van kosten, moeite en effect. Voor de interne communicatie wordt verwezen naar het intern communicatieplan wat bij ieder dijktraject bijna hetzelfde is. Hieronder staat de externe communicatiemiddelenmix voor het dijktraject Kop van Ossensisse.

5.1 Externe middelen

- Persbericht

Persberichten verschijnen bij start en afronding van werkzaamheden en bij tussentijds nieuws.

Wanneer:

- Voor de eerste informatie-avonden in voorjaar 2009.
- Voor de daadwerkelijke werkzaamheden

Doelgroep: de media

- Huis-aan-huiskrant

De huis-aan-huiskrant is inhoudelijk breed en wordt twee maal per jaar (bij start en afronding van werkzaamheden) in een breed gebied rondom alle dijktrajecten verspreid.

Oplage: 3.000 (Kop van Ossensisse en recreanten)

Wanneer:

- Een editie in voorjaar 2009
- Een editie in najaar 2009

Doelgroep: een brede groep belanghebbenden en belangstellenden

- Informatiebijeenkomsten

Voor dit project is het aan te raden om een informatiebijeenkomst te houden.

Wanneer:

- Voorjaar 2009

Doelgroep: omwonenden, ondernemers en recreanten.

- Informatieborden

Bij elk dijkvak staan twee informatieborden, met daarop algemene informatie over het project, en specifieke informatie per dijkvak. De informatieborden hebben vooral een functie voor omwonenden en recreanten. De lokaties voor de borden zijn in de buurt van de campings en op de dijk bij Zeedorp.

Wanneer: Voorjaar 2009 voor aanvang werkzaamheden

Doelgroep: recreanten en passanten

- Brief
Sommige doelgroepen behoeven een meer persoonlijke aanpak. Met name doelgroepen die overlast en inkomstenderving kunnen verwachten moeten persoonlijk op de hoogte worden gesteld. Enkele momenten wanneer dit mogelijk is:
 - Voor de informatiebijeenkomst (2009)
 - Voor het begin van de werkzaamheden (2009)
 - Bij tussentijdse aanpassingen (2009)
 - Na afronding werkzaamheden (2009)*Doelgroep: omwonenden projectgebied en aanwonende aan- en afvoerroutes*
- Website
De website wordt gebruikt om algemene informatie over projectbureau Zeeweringen te verspreiden. Daarnaast komen actualiteiten en voortgang van werkzaamheden aan bod.
Wanneer:
Basisinformatie :Voor de informatie-avonden
Aanvullende informatie: wanneer nodig
Doelgroep: intern en extern algemeen
- Voorlichtingsblad Gemeente Hulst
De gemeente heeft een eigen voorlichtingsblad. Misschien is het mogelijk om kopij aan te leveren. Dan wordt de directe omgeving nogmaals geïnformeerd en de indirecte omgeving op de hoogte gebracht van het werk aan het dijktraject.

6 Planning en budget

6.1 Planning

Fase 0 2008

Communicatie met georganiseerde belanghebbenden over planvorming.

Fase 1 2008

Communicatie over plannen

- Informeren over planning werkzaamheden
- Globale voorlichting over werkzaamheden en planning

Fase 2 januari-april 2009

Communicatie over voorbereiding uitvoering

- Voorlichting over werkzaamheden
- Voorlichting over gevolgen, mogelijke overlast

Fase 3 mei- oktober 2009

Communicatie over uitvoering

- Informeren over actuele zaken
- Informeren over planning en werkzaamheden
- Informeren over mogelijke overlast
- Informeren over aanvoerroutes en wegafsluitingen

6.2 Budget

Voor het budget verwijzen we naar onze algemene begroting.

Communicatiematrix Kop van Ossensisse
Najaar 2008 – oktober 2009

Doelgroepen

Omwonenden

- Inwoners Ossensisse/Zeedorp, postcode 4589
- Inwoners Lamswaarde/Walsoorden, postcode 4588
- Inwoners Kloosterzande, postcode 4588

Aanwonenden transportroute

Lijst waterschap

Recreatie

- Camping Zeemeeuw
Knuitershoek 3/ Weststraat 3
4589 RL Ossensisse
Telefoonnummer: 0114-681417
- Bungalowpark Westerschelde
Knuitershoek 6 4589 RL Ossensisse
(0)114-681489
- Akkerbedrijf en Camping Perkpolder.
[redacted]
Zeedijk 9 4588 RG Walsoorden
- VVV Zeeuws Vlaanderen
Vestiging Hulst
Steenstraat 37 4561 AR Hulst
Tel.: 0114-315221
e-mail: hulst@vvvzvl.nl
- Fietsknooppuntennetwerk
Stichting Promotie en Marketing Zeeland Delta
[redacted]d
[redacted]g
[redacted]15
[redacted]d.nl
- Oosterscheldepad (wandelpad rond de Oosterschelde)
Stichting Wandelplatform-LAW
t.a.v. de heer [redacted]r
[redacted]rt
[redacted].nl
- Nederlandse Onderwatersport Bond
[redacted]h
[redacted]at
[redacted]t
[redacted]14
www.onderwatersport.org

Evenementen

- Niets bekend of gepland

Pachters

- Nog onderzoeken

Vissers/ kwekers

nvt

Milieu

- Zeeuwse Milieufederatie (informereren)

Media

- Omroep Zeeland (radio & televisie)
- De Weekkrant/ ZVA
- BN De Stem
- PZC
- Maximaal TV

Gemeente en Dorpsraad

- Gemeente Hulst (0114) 389 136

[redacted] w [redacted]
[redacted]@gemeentehulst.nl

- Dorpsraad Ossensisse

[redacted] t
Hooglandsedijk 1
4589 RW Ossensisse
[redacted] 4
[redacted] om

Middelen

Persbericht

Bij eventuele informatie-avonden, start en afronding van de werkzaamheden en eventueel bij tussentijds nieuws.

Huis-aan-huiskrant

Bij start en afronding van de werkzaamheden.

Gecombineerde krant met algemeen gedeelte over het projectbureau en alle dijktrajecten van 2009 en specifiek gedeelte over desbetreffende dijktraject. Oplage: 3500 stuks.

Huis-aan-huis verspreid in Kop van Ossenisse/ Zeedorp (postcode 4589, 200 stuks), Walsoorden (postcode 4588 en 200 stuks) en Kloosterzande (postcode 4587 en 1500 stuks)

Daarnaast een groter aantal leveren bij:

- Gemeente Hulst
- VVV Zeeuws Vlaanderen
- Lokale campings/bungalowparken

Informatiebijeenkomst

Aankondiging via:

- persberichten
- brieven naar postcodegebied
- brieven naar vaste bewoners bungalowpark
- www.zeeweringen.nl
- website en voorlichtingsblad van gemeente Hulst
- huis-aan-huisblad

Opmerking: Er wordt één informatie-avond gehouden voor zowel omwonenden, ondernemers en recreanten. De recreanten met een vaste plek worden, zo mogelijk, via de exploitanten van bungalowpark/camping bereikt. Twee mogelijkheden;

- 1) *Wij krijgen de adressen van vaste bewoners*
- 2) *Wij sturen de brieven naar exploitanten die ze op onze kosten doorstuurt naar gerichte adressen.*

Voor de communicatie naar tijdelijke (en nog onbekende) recreanten is de exploitant van bungalowpark/camping verantwoordelijk.

Informatieborden

Bij start werkzaamheden.

Bord met algemene informatie over het project en specifieke informatie over het desbetreffende werk.

Lokaties: op de dijk ter hoogte van bungalowpark en bij Zeedorp.

Gesprekken

- Camping de Zeemeeuw
- Camping Perkpolder
- Bungalowpark Westerschelde

Brief

- Aanwonenden transportroute: nulmeting
- Aanwonenden transportroute: algemeen

Website Zeeweringen

- Aankondiging informatiebijeenkomst
- Mededelingen over de start, voortgang en afronding van het werk

Communicatiemiddelen van betrokken organisaties

Projectbureau levert link en kopij voor websites en nieuwsbrieven van de volgende organisaties:

- Gemeente Hulst
- VVV Zeeuws Vlaanderen
- Waterschap Zeeuws Vlaanderen
- Dorpsraad Ossensisse

Planning

Datum gereed	Activiteit	Actiehouder
2008		
April/ Mei	Gesprekken met campingshouders	Ronald
September	Gesprek met gemeente	Ronald, Anneke, Tom
Oktober	Gesprek Dorpsraad	Ronald, Anneke
Oktober	Gesprek bewoners Kanaaldijk 1 en 3	Ronald, Anneke
Oktober	Afspraak met exploitanten bungalowpark/camping over de wijze van verzenden brief	
December	Verzenden brief met aankondiging informatiebijeenkomst	Anneke
December	Aankondiging informatiebijeenkomst op website gemeente	Anneke
December	Persbericht informatiebijeenkomst	Anneke
December	Aankondiging informatiebijeenkomst op eigen website	Anneke
December	Advertentie aankondiging informatiebijeenkomst	Anneke
December	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
2009		
Januari	Informatiebijeenkomst	Anneke
Januari	Afronden Huis-aan- huiskrant	Anneke
Februari	Informereren Duiksport Nederland	Anneke
Maart	Plaatsen informatiebord	Anneke
Maart	Persbericht start werkzaamheden	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op eigen site	Anneke
Maart – okt.	Update werkzaamheden op sites en nieuwsbrieven betrokken organisaties	Anneke
Juli	Vorbereidingen Huis-aan-huiskrant	Anneke
Oktober 1	Persbericht einde werkzaamheden	Anneke
November 1	Verwijderen informatiebord	Anneke
November 1	Afsluitende Huis-aan-huiskrant	Anneke

Matrix

Doelgroep	Communicatiemiddel	Persbericht	Schriftelijke uitnodiging	Huis-aan-huiskrant	Informatieavonden	Advertenties	Informatieborden	Gesprekken	Website
<i>Omwonenden</i>	Bewoners Ossensisse/Zeedorp		X	X	X	X	X	X	X
	Dorpsraad							X	X
	Bewoners Lamswaarde		X	X	X	X			X
	Bewoners Kloosterzande		X	X	X	X			X
<i>Aanwonenden transportroute</i>	Aanwonenden		X	X				X	X
<i>Recreanten</i>	Camping Westerschelde		X	X	X		X	X	X
	Camping "De Zeemeeuw"		X		X		X	X	X
	Camping Perkpolder				X		X	X	
	Recreanten en passanten			X			X		
<i>Milieu</i>	Zeeuwse Milieufederatie	X		X					
<i>Media</i>	Omroep Zeeland	X		X	X				
	De Weekkrant ZVA			X	X				
	BN De Stem	X		X	X				X
	PZC	X		X	X				X
	Maximaal TV	X		X	X				X
<i>gemeente</i>	Hulst		X	X	X		X	X	